



Communiqué de Presse

L'Udecam accueille l'agence Netbooster

Paris, le 17 octobre 2014

A l'occasion de la réunion du Conseil d'Administration, **les Administrateurs de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Médias** - ont confirmé **l'adhésion de l'agence Netbooster**

L'**Udecam** regroupe désormais **25 agences** et poursuit son élargissement afin de refléter toujours mieux l'ensemble du spectre des activités des agences medias et la diversification de leur offre

NetBooster, agence interactive historique créée en 1998, se positionne comme 'Digital Architect' auprès de ses clients en les aidant à bâtir des stratégies d'acquisition et de fidélisation performantes dans lesquelles la data a un rôle pivot pour la détermination des cibles et des messages.

Yann Gabay, Directeur NetBooster Europe du Sud: *"NetBooster est particulièrement fier de rejoindre l'Udecam qui nous semble aujourd'hui la meilleure instance pour représenter l'importance des agences qui accompagnent les annonceurs dans leur révolution liée à la digitalisation croissante du parcours consommateur"*

Bertrand Beaudichon, président de l'Udecam précise : *« Nous sommes très heureux d'accueillir aujourd'hui Netbooster parmi nos membres, et de continuer ainsi à rassembler sous la bannière de l'Udecam tous les acteurs, indépendants ou non, de notre écosystème, et fiers qu'ils se retrouvent dans les travaux que nous menons chaque jour pour démontrer la valeur de notre métier. »*

Contacts:

Bertrand Beaudichon

Président
01 74 31 53 80
bertrand.beaudichon@udecam.fr

Jean Luc Chetrit

Vice-Président
01 41 16 77 02
jeanluc.chetrit@aemedia.com



Françoise Chambre

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

francoise.chambre@udecam.fr

***A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Havas Medias (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Neo@ogilvy, Netbooster, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Re-mind, Repeat et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom Mediavest Group, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent plus de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de plus de 14 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%* des investissements médias réalisés en France.

**Source Recma*