



Communiqué de Presse

L'Udecam poursuit son élargissement et accueille trois nouveaux adhérents : KR MEDIA , Fuse et Agence79

Paris, le 3 juin 2013

A l'occasion Conseil d'Administration qui s'est tenu le 27 mai, les Administrateurs de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Médias - ont confirmé l'adhésion de trois nouvelles agences : KR MEDIA , Fuse et Agence79.

L'Udecam poursuit son élargissement pour mieux refléter le spectre des activités des agences medias et la diversification de leur offre (OOH, Brand content, Digital, ...)

Bertrand Beaudichon, Président de l'Udecam , précise qu'il souhaite continuer à *« accueillir tous les acteurs motivés par les enjeux de la défense de la valeur des agences medias sous toutes ses formes, financières, digitales, et créatives, et représentant les différentes composantes du métier des agences telles qu'elles sont aujourd'hui. Nos métiers et nos agences ont considérablement changé depuis quelques années, et la diversité des métiers qu'elles couvrent aujourd'hui mérite d'être mieux représentée et reconnue »*

KR MEDIA : 160 collaborateurs, filiale de Groupm (WPP Group) est la 5ème agence média Française. L'agence a été créée en 2004 par Bruno Kemoun et Eryck Rebbouh et est depuis 2 mois dirigée par Jean-Philippe Bertaux. KR rejoint l'Udecam à titre de test pour les 7 prochains mois

Fuse : Comptant 25 collaborateurs et dirigée par Yannick Wittenauer, Fuse est l'agence de Brand Content du Groupe Omnicom Media

Agence79 : Après 8 ans d'expérience dans de grands groupes media, Jérémie Bugard et Stéphane Corre ont fondé l'agence digitale AGENCE79 en 2008, pour mettre un frein à la communication en silo, retrouver l'esprit « start up », et proposer une communication « intelligente », mieux adaptée à son environnement.



***A propos de L'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit désormais : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Agence79, Havas Medias (MPG et Euromedia), KR, Mediabrands (Initiative et UM), Mediacom, MEC, Mediakeys, Mindshare, My Media, Neo@ogilvy, OConnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse) Poster Conseil, Re-mind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de plus de 13 milliards d'€ dont 30% via les activités de diversification qu'elles développent*. Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.

**Source Recma*

Contacts:

Bertrand Beaudichon

Président

01 74 31 53 80

bertrand.beaudichon@udecam.fr

Jean Luc Chetrit

Vice-Président

01 41 16 77 02

jeanluc.chetrit@aemedia.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

françoise.chambre@udecam.fr