



## Communiqué de Presse

Paris, le 26 août 2013

**Jeudi 5 septembre**

**« Les RENCONTRES DE L'UDECAM »**

**Madame Aurélie Filippetti, Ministre de la Culture et de la Communication  
interviendra lors des Rencontres de l'Udecam**

**L'Udecam est heureuse d'accueillir madame Aurélie Filippetti, Ministre de la Culture et de la Communication lors des Rencontres de l'Udecam le jeudi 5 septembre à Paris, Salle Wagram.**

Alors que les Rencontres de l'Udecam confirment leur place de **rendez-vous fédérateur de la rentrée du secteur de la Communication et des Médias**, **Aurélie Filippetti adressera à l'ensemble des acteurs** un message à l'heure où cette industrie est en profonde mutation et met tout en œuvre pour résister à la crise des deux dernières années.

L'Udecam et ses partenaires\* se réjouissent que la Ministre partage à cette occasion sa vision sur les enjeux du secteur et les projets qu'elle considère comme prioritaires

**Au cours de la journée, de grands dirigeants médias, annonceurs et agences, français et internationaux échangeront leurs réflexions et propositions** pour relever les défis auxquels sont confrontés les entreprises du secteur ainsi que les grandes innovations en cours et à prévoir

**Les grands thèmes au programme :**

- **Crise économique et crise technologique.** Double choc pour un défi unique
- **Créer contre la crise.** A la rencontre de personnalités qui croient et investissent dans l'avenir des médias
- **La Publicité peut-elle tout financer ?** Le modèle économique des médias dépend-il trop des investissements publicitaires
- **Numérique et Publicité: la France, frileuse de l'innovation ?**
- **Nouveaux défis, nouvelles alliances.** Quelles nouvelles pratiques pour collaborer entre Annonceurs, Agences médias et Agences de création ?
- **« Advertising that works ».** Démonstration par l'exemple de l'efficacité de la publicité.



**La journée sera co-animée notamment par Nathalie Renoux et Marc Olivier Fogiel, les table-rondes seront quant elles animées par les présidents des agences media de l'Udecam.**

L'intégralité du programme est disponible sur le site de l'Udecam. <http://www.udecam.fr>  
Il est encore possible de s'y inscrire.

\*Cette manifestation est organisée en partenariat avec les syndicats professionnels des médias : APMI, Bureau de la Radio, SRI, SEPM, SPQN, SPQR, SNPTV, UPE et avec la participation de l'Union des Annonceurs et du Club des Annonceurs. Des acteurs majeurs comme BearingPoint, Médiamétrie, Kantar Media, Mediapost Publicité, Mediavision et Facebook se joignent également aux partenaires de cette édition 2013.

Contacts:

**Sébastien Danet**

Vice-Président Délégué de l'UDECAM  
[Sebastien.danet@zenitoptimediafrance.com](mailto:Sebastien.danet@zenitoptimediafrance.com)

**Bertrand Beaudichon**

Président  
[bertrand.beaudichon@udecam.fr](mailto:bertrand.beaudichon@udecam.fr)

**Françoise Chambre**

Déléguée Générale  
[francoise.chambre@udecam.fr](mailto:francoise.chambre@udecam.fr)

**Patricia Goldman Communication**

Presse  
Valentine Fabry  
[vfabry@patricia-goldman.com](mailto:vfabry@patricia-goldman.com) / 01 47 53 65 65

**A propos de L'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit : Agence 79, Aegis Medias (Carat et Vizeum), Havas Medias (MPG et Euromedia), KR Media, Mediabrands (Initiative et UM), Mediacom, MEC, Mediakeys, Neo@ogilvy, O'Connection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Remind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les



intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 12 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent\*. Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.

*\*Source Recma*