



Communiqué de Presse

Gautier Picquet élu Président de l'Udecam

Paris, le 10 décembre 2019

L'Assemblée Générale Ordinaire de **l'Udecam*** – Union des Entreprises de Conseil et Achat Médias - s'est réunie le 4 décembre et a procédé à l'élection du nouveau Président de l'Udecam.

Gautier Picquet, COO de Publicis Groupe en France et CEO de Publicis Media France a été élu à l'unanimité Président de l'Udecam.

« Je tiens avant tout à remercier Raphaël et toute l'équipe de l'UDECAM pour ces deux dernières années qui ont été intenses et structurantes pour l'association. Je suis très honoré de la confiance accordée par l'Assemblée Générale. Je m'engage avec l'aide du prochain conseil et des membres de l'association à défendre la valeur et le respect de nos métiers. Plus que jamais l'Udecam a un rôle à jouer dans le paysage publicitaire auprès des annonceurs, des médias, des instances, du législateur mais aussi du citoyen. Nous jouerons ce rôle collectivement. Plus forts, tous ensemble ! » déclare Gautier Picquet, Président de l'Udecam.

Gautier Picquet succède à Raphaël de Andreis (Président d'Havas Village en France) qui a présidé l'Udecam ces deux dernières années.

Un nouveau Conseil d'Administration sera élu en Février 2020.

Contacts Udecam

Gautier Picquet

Président de l'Udecam
01 72 32 40 06

Françoise Chambre

Déléguée Générale
francoise.chambre@udecam.fr
06.85.03.83.69



***A propos de l'Udecam**

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 26 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.

L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegisNetwork (Carat et Vizeum), Havas Group. Media (Fullsix Media, Havas Media, Arena Media, Agence 79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat, Values

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.