



Communiqué de Presse

L'Udecam dévoile le programme de ses Rencontres intitulées « Ensemble pour le futur »

Du 5 au 9 octobre, 5 émissions réalisées avec 5 grands media partenaires

Paris, le 28 septembre 2020

Dans moins de 10 jours se tiendront les Rencontres de l'Udecam, un rendez-vous annuel attendu de la profession. L'Udecam dévoile aujourd'hui le programme et les intervenants aux différents rendez-vous qui jaloneront l'édition 2020. Toutes et tous, représentant de marque, d'agence de communication, de média ou d'institut d'études, livreront leur analyse de la crise et proposeront une réflexion prospective en explorant le thème « Ensemble pour le futur », décliné chaque jour.

5 émissions réalisées avec 5 media partenaires

- Lundi 5 octobre en direct chez **TF1** : **Ensemble engagés pour l'écosystème médias**
Un débat qui reviendra sur l'ampleur de la crise, son impact sur les métiers de la communication, les progrès de la mesure d'audience au service de l'écosystème, les enjeux de la télé adressée et de la 5G.

En présence notamment de : **Michel Jumeau**, Directeur Exécutif Adjoint d'Orange France ; **Yannick Carriou**, Président Directeur Général de Médiamétrie ; **Serge Lupas**, CEO de Kantar ; **Gilles Pélisson**, Président du Groupe TF1 ; **Capucine Pierard**, Directrice Générale Adjointe de Havas ; **Sébastien Missoffe**, Directeur général France et Vice-Président Google ; **Stéphane Pallez**, Présidente Directrice Générale de La Française des Jeux...

Animé par François Lenglet et Pascal de la Tour du Pin

- Mardi 6 octobre en direct chez **LES ECHOS** : **Ensemble responsables pour notre société**
Ce rendez-vous sera l'occasion d'aborder différents sujets au cœur des préoccupations citoyennes, des marques et des agences : transition écologique, responsabilité des médias, communication RSE des marques, impact de la convention citoyenne sur les métiers du conseil et de l'achat média.

En présence notamment de : **Markus Reinisch**, VP Politique Publique EMEA de Facebook ; **Patrick Mercier**, Président de l'agence Change ; **Pierre Louette**, Président



du Groupe Les Echos ; **Elisabeth Laville**, Fondatrice de Utopies ; **Marie-Laure Monet** Udecam...

Animé par Dominique Seux et David Barroux

- Mercredi 7 octobre en direct chez **WEO (366) : Ensemble à l'écoute du consommateur**
*Ce rendez-vous sera composé de deux temps forts, un échange entre **Dominique Levy**, Directrice générale adjointe de BVA et **Sarah Personette**, VP Global Client Solutions chez Twitter, sur l'évolution des attentes des consommateurs pré et post confinement, suivi d'une table ronde sur l'adaptation des entreprises à ce changement brutal de paradigme.*

Avec la participation notamment de **Christophe Levyfve**, Président de Becoming ; **Bernard Marchant**, CEO du Rossel ; ...

Rendez-vous animé par Jean-Michel Lobry

- Jeudi 8 octobre en direct chez **EUROPE 1 : Ensemble pour accueillir tous les talents**
Un rendez-vous dédié aux sujets de l'engagement des métiers de la communication pour la diversité, l'inclusion, la parité et la gestion des talents en général.

En présence notamment de **Constance Benqué**, Directrice Générale de Lagardère News ; **Antoine Frérot**, PDG de Véolia Environnement ; **Nicolas de Tavernost**, PDG du Groupe M6 ; **Thomas Jamet**, CEO de IPG Mediabrands ; **Natacha Valla**, Doyenne de l'École du management et de l'innovation Sciences Po

Discussion animée par Emmanuel Duteil et Elisabeth Assayag

- Vendredi 9 octobre en direct chez **LE FIGARO : Ensemble ambitieux pour notre futur**
La place des métiers de la communication dans le futur (data, IA, machine learning, licornes françaises...), mais aussi du futur de ces métiers.

En présence notamment de **Rapha Cohen**, Directeur produit chez Waze ; **Marc Feuillée**, Directeur Général du Groupe Figaro ; **Mathieu Morgensztern**, CEO de GoupM ; **Gautier Picquet**, CEO Publicis Média

Animé par Enguérand Renault

Un dispositif digital permettra aux participants de réagir en direct au débat, favorisant ainsi l'interactivité et la convivialité qui ont fait le succès de ses précédentes éditions.



Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes sur le site <http://rencontres.udecam.fr/>

Contacts Udecam

Gautier Picquet

Président de l'Udecam

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

06.85.03.83.69

Contact Presse

Barthélémy Conseil

Erika Nardeux erika@barthelemyconseil.com

06 50 96 37 74

Nathalie Riera nathalie@barthelemyconseil.com

06 82 83 34 20

A propos de l'Udecam

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 26 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.

L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, FullSix Media, Agence79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), IPG Mediabrands, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat, Values.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.