



Communiqué de Presse

L'UDECAM réinvente totalement les Rencontres et donne rendez-vous du 5 au 9 octobre sur le thème : « Ensemble pour le futur »

Paris, le 29 juin 2020

2020 est une année particulière pour tous, mais l'Udecam tient à maintenir ses Rencontres. Plus que jamais, ce rendez-vous incontournable rassemblant tous les acteurs du marché de la communication s'avère essentiel.

L'Udecam veut même aller plus loin en réinventant totalement le format de ses Rencontres, qui fêteront leurs 10 ans l'an prochain.

Selon son Président, Gautier Picquet : *« avant de retrouver une Edition 2021 dans les conditions habituelles, les Rencontres 2020 s'adaptent et concilient la nécessité de ce rassemblement et les contraintes liées à la crise à laquelle nous sommes tous confrontés depuis le début de l'année. Mais nous voulons aller plus loin, avec un nouveau format moderne et innovant ».*

Les Rencontres 2020 se dérouleront dans les studios de grands Medias français pendant une semaine, **du 5 au 9 octobre 2020**, et seront autant de rendez-vous quotidiens composés d'interventions de grandes personnalités françaises et internationales, provenant d'univers variés et offrant une réflexion large sur les enjeux du monde de demain, à construire ensemble.

Mais plus loin qu'une simple observation statique d'un hypothétique monde d'après, l'Udecam entend proposer une vision prospective. Le thème au centre de cette édition est donc : **« Ensemble pour le futur ».**

La crise dans laquelle le monde entier s'est enfoncé nous a en effet fait réaliser notre vulnérabilité face à l'imprévu. L'impossibilité de calculer la probabilité de ces événements rares à l'aide de méthodes scientifiques (due à la nature même des très faibles probabilités et les différents biais cognitifs ont toujours rendu les hommes et les scientifiques aveugles, individuellement et collectivement, à l'incertitude et au rôle massif des événements rares dans l'histoire).



5 thèmes structureront les rendez-vous quotidiens des Rencontres 2020, résonnant avec la feuille de route de l'Udecam « Plus forts, ensemble ! » :

- ENSEMBLE, A L'ECOUTE DES CONSOMMATEURS
- ENSEMBLE, ENGAGÉS POUR L'ECOSYSTEME MEDIA
- ENSEMBLE, RESPONSABLES POUR NOTRE SOCIÉTÉ
- ENSEMBLE, AMBITIEUX POUR NOTRE FUTUR
- ENSEMBLE, POUR ACCUEILLIR TOUS LES TALENTS

Fidèles à l'esprit des Rencontres de l'Udecam, toutes les entreprises du secteur de la Communication, Annonceurs, Agences, Médias et les Associations professionnelles seront fortement impliqués dans le dispositif

Ensemble, tous débattront et réfléchiront à aborder une vision prospective, et à dessiner une vision commune pour penser le futur.

Contacts Udecam

Gautier Picquet

Président de l'Udecam

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

06.85.03.83.69

A propos de l'Udecam

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 26 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.

L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, FullSix Media, Agence79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), IPG Mediabrands, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat, Values.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.