



Communiqué de Presse

Pour la 14eme édition des Rencontres intitulée « Ensemble pour le futur » l'Udecam donne rendez-vous chaque jour à 10h dans le studio d'un grand media

Paris, le 4 septembre 2020

L'Udecam réinvente le format de ses Rencontres annuelles en proposant une formule innovante intégralement digitale

L'Association et ses partenaires souhaitent engager les acteurs du marché à une réflexion prospective en explorant le thème « **Ensemble pour le futur** » qui sera **décliné chaque jour**.

Du 5 au 9 octobre, 5 émissions réalisées avec 5 grands media partenaires

- Lundi 5 octobre en direct chez **TF1** : **Ensemble engagés pour l'écosystème médias**
- Mardi 6 octobre en direct chez **LES ECHOS** : **Ensemble responsables pour notre société**
- Mercredi 7 octobre en direct chez **WEO (366)** : **Ensemble à l'écoute du consommateur**
- Jeudi 8 octobre en direct chez **EUROPE 1** : **Ensemble pour accueillir tous les talents**
- Vendredi 9 octobre en direct chez **LE FIGARO** : **Ensemble ambitieux pour notre futur**

Des rendez-vous d'une durée de 1 heure animés par les journalistes de chacun de ces médias qui seront l'occasion de témoignages et de débats de grandes personnalités françaises et internationales offrant une réflexion large sur les enjeux du monde de demain.

Fidèle à l'esprit des Rencontres, l'Udecam a prévu un dispositif digital permettant aux participants de réagir en direct au débat, favorisant ainsi l'interactivité et la convivialité qui ont fait le succès de ses précédentes éditions.

Comme chaque année, des partenaires prestigieux accompagnent les Rencontres. Parmi eux : 366, APCI, L'Alliance, SEPM Marketing, SNPTV, SRI, UPE, mais aussi , Kantar Media, Médiamétrie, Facebook, Twitter ...

Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes sur le site <http://rencontres.udecam.fr/>



Contacts Udecam

Gautier Picquet

Président de l'Udecam

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

06.85.03.83.69

Contact Presse

Barthélémy Conseil

Erika Nardeux | erika@barthelemyconseil.com

06 50 96 37 74

Nathalie Riera | nathalie@barthelemyconseil.com

06 82 83 34 20

A propos de l'Udecam

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 26 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.

L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, FullSix Media, Agence79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), IPG Mediabrands, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat, Values.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.