



Communiqué de Presse

L'UDECAM célèbre le 10^{ème} anniversaire des Rencontres et donne rendez-vous pour une Edition Exceptionnelle de retrouvailles le 7 septembre au Parc Floral

**sur le thème :
« ENSEMBLE pour la RELANCE »**

Paris, le 22 juin 2021

La 15^{ème} Edition des Rencontres de l'Udecam , sera l'occasion de réunir l'ensemble des acteurs de la Communication et des Medias en présentiel

Cet évènement dont le thème retenu «**Ensemble pour la Relance**» est définitivement optimiste et se place sous le signe de l'audace d'entreprendre. Il mettra en avant les meilleures innovations et initiatives pour une croissance plus durable et plus partagée

Plus que jamais, ce rendez-vous incontournable rassemblant tous les acteurs du marché de la communication s'avère essentiel.

L'Udecam propose cette année encore un nouveau et audacieux format de ses Rencontres

Les Rencontres 2020 se dérouleront **le 7 septembre au Parc Floral de Paris**, endroit qui permettra grâce à ses espaces extérieurs de réunir le plus grand nombre dans le respect des contraintes sanitaires qui seront en cours a cette date

Fidèles aux objectifs fixés à leur création en 2011, proposer des contenus riches et originaux et faciliter un networking de rentrée. Ce rendez-vous se déroulera cette année en deux parties entre 15h et 22h :

- **Une conférence** composée d'interventions de grandes personnalités françaises et internationales, provenant d'univers variés et offrant une réflexion large sur les enjeux du monde de demain, à construire ensemble.
- **Un cocktail** convivial

Selon son Président, **Gautier Picquet** : « *Après une très belle édition 2020 complètement réinventée en distanciel, nous avons à cœur de revenir à l'esprit des Rencontres pour ce 10^{ème} anniversaire, en réunissant à nouveau physiquement toute notre communauté. Cette nouvelle édition sera placée sous le signe du rassemblement le plus large possible de nos partenaires, médias et annonceurs, et de nos équipes, au profit d'une rentrée positive et dynamique. Nous souhaitons que la conférence soit le lieu des annonces majeures des*



principaux acteurs du marché et la mise en avant des grands succès économiques de notre industrie. Enfin, nous avons souhaité offrir également un moment festif à nos équipes après une longue période difficile durant laquelle ils ont tous été exemplaires »

Contacts Udecam

Gautier Picquet

Président de l'Udecam

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

06.85.03.83.69

A propos de l'Udecam

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 24 Agences media, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.

L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, Dentsu (Carat et iProspect), Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, FullSix Media, Agence79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), Mediabrands, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat, Values. Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des media et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des agences. Elle valorise l'expertise media et hors-media, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, media, annonceurs et relais d'opinion.