



## Communiqué de Presse

**Des nouveautés pour les 8<sup>èmes</sup> Rencontres de l'Udecam qui se dérouleront le 6 septembre à la Salle Wagram.**

### « Repenser le temps »

Paris, le 23 mai 2016

#### **Les Rencontres de l'Udecam se dérouleront un mardi !**

Au fil des années, les acteurs de la communication et des medias ont pris l'habitude de réserver leur 1<sup>er</sup> jeudi de septembre pour participer aux Rencontres de l'UDECAM. Plus de 2000 participants étaient réunis en 2015. Cette année, rentrée des classes oblige, **c'est un mardi** que se dérouleront cette **8<sup>ème</sup> édition, le 6 septembre**. Toujours à la salle Wagram.

#### **Un thème inspirant mais aussi très concret pour cette nouvelle édition :**

##### **« Repenser le temps »**

*« Repenser le temps...le thème s'est rapidement imposé à nous, comme la nouvelle exigence essentielle de nos métiers... »* annonce Jean Luc Chetrit, Président de l'UDECAM.  
*« Face à une certaine dictature de l'instant, nous devons pour nos clients organiser des plate-formes de communication qui émergent durablement ou mettent en scène une prise de parole à un moment clef. Le temps est un élément essentiel de toutes nos réflexions multicanales/multi devices, et le digital décuple son importance au quotidien. En complément de stratégies 360 nous devons désormais intégrer ces nouvelles dimensions temporelles afin de construire des stratégies 365 ».*

#### **Un format qui se renouvelle avec « l'Udecam Solutions Forum » et le « Village des Solutions. »**

Parce que ces formats ont fait leurs preuves, la matinée sera composée de prises de paroles des plus grands experts français et internationaux au cours de keynotes, débats et face-à face

Au cours de l'après-midi, en plus de keynotes prestigieux, l'Udecam a décidé d'innover et de proposer de **tous nouveaux formats**

Pour cette 8<sup>ème</sup> édition, soucieux de faire profiter le marché des toutes dernières solutions et des futures innovations métiers, l'Udecam crée l'« **Udecam Solutions Forum** » qui donnera la parole à six entreprises performantes – sélectionnées sur dossier par un Jury d'Experts\*. Elles présenteront leurs solutions spécifiques pour accompagner la nouvelle prise en compte du temps dans notre secteur.

Les participants pourront depuis la salle poser leurs propres questions et ainsi peser sur les débats.

Par ailleurs un « **Village des Solutions** » sera installé où les partenaires des Rencontres, ainsi que les entreprises sélectionnées pourront présenter leurs solutions, prendre des rendez-vous et organiser leur network.

*\*Les candidatures seront ouvertes le 30 mai (dossiers disponibles sur le site UDECAM)*

## **Contacts Udecam**

**Jean Luc Chetrit**  
Président de l'Udecam

**Pierre Conte**  
Vice-Président de l'Udecam

**Françoise Chambre**  
Déléguée Générale  
[francoise.chambre@udecam.fr](mailto:francoise.chambre@udecam.fr)  
06.85.03.83.69

## **Contact presse**

**Idenium premium PR agency**  
01.56.21.19.90  
Caroline Saslawsky  
Enguerran Cottarel  
[enguerran@idenium.com](mailto:enguerran@idenium.com)

## **A propos de l'Udecam**

*L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 28 Agences medias, architectes des strategies de moyens au service des objectifs branding et business des marques .  
L'Udecam réunit : DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Fifty Five, Havas Media (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Re-mind, Repeat et Vivaki (Zenithoptimedia, StarcomMediavestGroup, Blue 449).*

*Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.*

*Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 12 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%\* des investissements médias réalisés en France.*

*\*Source Recma*