



Communiqué de Presse

L'Udecam accueille l'agence Fifty Five

Paris, le 16 décembre 2015

A l'occasion de la réunion du Conseil d'Administration, **les Administrateurs de l'Udecam*** – Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Médias - ont confirmé **l'adhésion de l'agence Fifty Five**

L'**Udecam** regroupe désormais **29 agences** et poursuit son élargissement afin de refléter toujours mieux l'ensemble du spectre des activités des agences medias et la diversification de leur offre

Jean Luc Chetrit, président de l'Udecam précise, « *Nous sommes très heureux d'accueillir l'agence 55 qui par son positionnement spécifique sur la data est tout à fait pertinente par rapport au nouveau rôle des agences media que l'Udecam a vocation à faire mieux connaître et reconnaître.* »

Fifty Five, accompagne les entreprises dans l'exploitation de leurs données au service d'un marketing et un achat-média plus performants. Partenaire des annonceurs de la collecte à l'activation des données, l'agence aide les organisations à devenir de véritables entités omnicanales, maîtrisant l'efficacité de leur écosystème digital et ses synergies avec le monde physique. Reconnue "Jeune Entreprise Innovante" et membre du réseau Bpifrance Excellence, Fifty-five propose des prestations associant conseil, services et technologie et compte aujourd'hui 3 bureaux à Paris, Londres et Hong Kong.

Jean Neltner, Directeur Général et co-fondateur de l'agence déclare, "*Nous sommes ravis de rejoindre les agences de conseil et d'achat média rassemblées au sein de l'UDECAM. Historiquement construite sur une expertise data et media analytics, Fifty-five est devenue en 2013 une agence média dont la particularité est d'avoir une expertise technique et site-centric très forte, organisée autour d'un ADN data. En joignant nos efforts d'exploration de nouveaux modèles et d'éducation du marché à ceux de l'UDECAM, nous espérons partager notre vision particulière de la communication avec l'ensemble de la profession.* »

« *Comme l'UDECAM, nous souhaitons faire évoluer le marché vers plus de transparence et favoriser l'agilité et l'innovation des agences, au service de la création de valeur pour les marques et les utilisateurs* » ajoute Annabelle Morand, Head of Media Programs chez fifty-five.



Jean-Luc Chetrit

Président

01 41 16 77 02

JEANLUC.CHETRIT@dentsuaegis.com

Pierre Conte

Vice-Président

01 85 63 41 43

Pierre.conte@groupm.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

francoise.chambre@udecam.fr

***A propos de l'Udecam**

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 29 Agences medias, architectes des strategies de moyens au service des objectifs branding et business des marques .

L'Udecam réunit : DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Fifty Five, Havas Medias (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Re-mind, Repeat et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, Blue 449).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 12 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.*

**Source Recma*