



Communiqué de Presse

Le nouveau Conseil d'Administration et le Manifeste de l'UDECAM : « Plus forts, Ensemble ! »

Paris, le 4 Mai 2020

L'Assemblée Générale Ordinaire de l'**Udecam*** – Union des Entreprises de Conseil et Achat Médias – a élu le 10 mars dernier, **un nouveau Conseil d'Administration de l'association** autour de son président élu en Janvier 2020 Gautier PICQUET.

Le nouveau Conseil d'Administration, est désormais constitué de :

- Président : **Gautier Picquet**, CEO de Publicis Media
- Vice-Présidente : **Magali Florens**, CEO de Mindshare
- Vice-Président : **Thomas Jamet**, CEO de IPG Mediabrands
- Vice-Président : **Pascal Crifo**, CEO de Blue 449
- Vice-Président, Trésorier: **Arnaud Baudry d'Asson**, CEO de O'connection
- **Pierre Calmard**, Directeur Général du Pôle Média et Performance du groupe Dentsu Aegis Network
- **Anne-Sophie Cruque**, COO de Publicis Media
- **Fernando da Costa**, CEO d'OminicomMediaGroup
- **Stéphane Gorre**, Directeur Général & Co-Fondateur d'Agence 79 (Havas Media)
- **Patrick Gouyou-Beauchamps**, CEO de Values

Confrontée depuis le 1^{er} jour à la crise sanitaire et économique, comme tous les acteurs du secteur de la communication, et conformément à l'esprit de sa plateforme 2020, l'Udecam présente aujourd'hui un **Manifeste : « Plus Forts, Ensemble ! »** rappelant ses engagements

- > Engagés pour **la croissance et l'emploi**
- > Une **énergie** positive au service de l'écosystème de la Communication
- > **La responsabilité** au cœur

Gautier Picquet, déclare : « *Nous vivons la plus grande crise économique de notre pays. Nous estimons une destruction de valeur de plus de 2 Milliards d'euros concernant le marché Media pour la seule année de 2020 ce qui engendra un impact structurel sur nos métiers mais aussi sur l'ensemble de l'écosystème média. Notre avenir est dans notre optimisme et rôle essentiel à la relance économique de notre pays. Nous y travaillons avec l'ensemble des interprofessions. Nous devons continuer demain à travailler tous ensemble, main dans la main et avec bienveillance et honnêteté : Annonceurs, Media, Agences de communication, Agence Media, professionnels de notre industrie à écrire les nouvelles pages d'un optimiste futur. Il n'y a qu'**ensemble que nous serons plus forts !** »*



Contacts Udecam

Gautier Picquet

Président de l'Udecam

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

06.85.03.83.69

A propos de l'Udecam

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 26 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.

L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Havas Group. Media (Fullsix Media, Havas Media, Arena Media, Agence 79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), IPG Mediabrands, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat, Values.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.