



## Communiqué de Presse

### Gautier Picquet réélu à l'unanimité à la Présidence de l'Udecam

### Le Conseil d'Administration est reconduit

**Paris, le 7 janvier 2021**

A cours de l'Assemblée Générale Ordinaire de **l'Udecam\*** – Union des Entreprises de Conseil et Achat Médias – qui s'est réuni le 6 Janvier 2021, **Gautier Picquet a été réélu Président de l'Udecam** à l'unanimité. Il poursuivra son action aux côtés d'un **Conseil d'Administration également reconduit.**

**Le nouveau Conseil d'Administration**, est constitué de :

- Président : **Gautier Picquet**, CEO de Publicis Media, COO Publicis Groupe France
- Vice-Présidente : **Magali Florens**, CEO de Mindshare (GroupM)
- Vice-Président : **Thomas Jamet**, CEO de IPG Mediabrands
- Vice-Président : **Pascal Crifo**, CEO de Blue 449 (Publicis Media)
- Vice-Président, Trésorier: **Arnaud Baudry d'Asson**, CEO de O'connection
- **Pierre Calmard**, CEO de Dentsu France
- **Anne-Sophie Cruque**, COO de Publicis Media
- **Stéphane Gorre**, Directeur Général & Co-Fondateur d'Agence 79 (Havas Media)
- **Patrick Gouyou-Beauchamps**, CEO de Values
- **Bertrand Nadeau**, DG de Fuse France (Groupe OMD)

Par ailleurs, **l'Assemblée Générale** accueille **4 nouveaux membres**

- Marie-Esther Mathonnat, Présidente de OMD France
- Filipe Da Costa, Président de Remind-PHD France
- Bertrand Nadeau, DG de Fuse France qui rejoint le Conseil d'Administration
- Alice Michaud Delacroix, DG de Premium

La plateforme et le Manifeste : « **Plus Forts, Ensemble !** » qui ont orienté les actions de l'Udecam en 2020 seront plus que jamais au cœur des actions et projets de l'Udecam en 2021

- > Engagés pour **la croissance et l'emploi**
- > Une **énergie** positive au service de l'écosystème de la Communication
- > **La responsabilité** au cœur



### **Gautier Picquet, déclare :**

*« Bienveillance, agilité, proximité, solidarité mais surtout plus que jamais utilité et intelligence collective ont été les key drivers pour l'UDECAM envers ses talents, ses clients, les médias et partenaires tout au long de 2020... La confiance renouvelée du conseil d'administration que je remercie est avant tout mise dans une équipe qui souhaite plus que jamais faire face aux enjeux majeurs de 2021 et retrouver pour tous croissance et valeur. L'Udecam est un collectif, fort, uni et responsable. Le rôle des Entreprises de conseil et d'Achat Media est essentiel pour 2021 car pierre angulaire de la relance économique auprès de nos clients et partenaires média. Nous serons présents collectivement sur tous les challenges économiques et sociétaux. Le devoir de responsabilité sociale, éthique et moral des agences médias sera aussi l'une de nos priorités. »*

**Plus Forts, Ensemble a été notre ligne de conduite en 2020, elle le sera encore plus pour 2021**

### **Contacts Udecam**

#### **Gautier Picquet**

Président de l'Udecam

#### **Françoise Chambre**

Déléguée Générale

[francoise.chambre@udecam.fr](mailto:francoise.chambre@udecam.fr)

06.85.03.83.69

### **A propos de l'Udecam**

***L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 26 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.***

*L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Havas Group. Media (Fullsix Media, Havas Media, Arena Media, Agence 79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), IPG Mediabrands, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat, Values.*

*Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.*