



Communiqué de Presse

L'UDECAM condamne à son tour avec la plus grande vigueur toute forme de harcèlement, sexuel ou moral

Paris, le 8 mars 2019

L'UDECAM souhaite aux côtés de l'AACC condamner à son tour avec la plus grande vigueur toute forme de harcèlement, sexuel ou moral.

Nos agences membres souhaitent ainsi rappeler fortement que nos valeurs ne sont pas compatibles avec des comportements misogynes, haineux ou dégradants.

L'UDECAM a déjà fortement pris la parole sur le sujet à plusieurs occasions notamment en organisant une édition de ses « Rencontres de l'UDECAM » en 2017 consacrée au thème de « L'influence au Féminin », partant du constat que la représentation des femmes, leur image en publicité ou dans les médias est souvent outrancière ou en retard par rapport à la réalité de la société.

La féminisation de toute la filière - annonceurs, agences, production et médias - est significative et se doit d'être exemplaire.

Aujourd'hui, les agences de l'Udecam s'engagent à initier et à soutenir avec l'interprofession des actions d'information, de formation, de mobilisations auprès des collaborateurs et managers afin de prévenir tout acte contraire au respect des femmes et hommes de leurs équipes, mais aussi de les accompagner lors de dérives observées et signalées.

Contacts Udecam

Raphael de Andreis
Président de l'Udecam

Françoise Chambre
Déléguée Générale
francoise.chambre@udecam.fr
06.85.03.83.69

Contact Presse

Anne-Sophie Lizzani
Patricia Goldman Communication
aslizzani@patricia-goldman.com
01 47 53 65 69



A propos de l'Udecam

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 26 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.

L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Havas Group. Media (Fullsix Media, Havas Media, Arena Media, Agence 79), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Poster Conseil, Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat, Values

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.