



Rencontres de l'UDECAM 2021 : **Des invités prestigieux pour un 10^{ème} anniversaire sous le signe de la relance !**

Paris, le 25 août 2021

Pour enfin se retrouver physiquement, après une précédente édition très digitale, l'UDECAM donne rendez-vous le 7 septembre prochain à l'ensemble du secteur de la communication, pour une rentrée résolument optimiste et une édition anniversaire mémorable !

Ces rencontres se dérouleront de 15h à 22h au parc Floral et seront animées par **Pascal Perri et Magali Lunel**, journalistes à TF1.

« Ensemble pour la relance ! »

La thématique de cette 15^{ème} édition, fédératrice et tournée vers l'avenir, permettra aux participants d'échanger et d'apporter leur témoignage sur les innovations et initiatives qui contribuent, au lendemain de la période que traversons, au retour de la croissance.

L'UDECAM accueillera à cette occasion des invités prestigieux, de grands patrons d'industrie, des médias, des représentants des grandes entreprises du numérique :

Pierre Chappaz (Teads), Luc Barluet (Solidays), Fabrice Bonnifet (C3d), Jean-Charles Decaux (JCDecaux), Frédéric Duval (Amazon), Megan Clarken (Criteo), Marie Ekeland (Fonds 2050), Konrad Feldman (Quantcast), Jean-Hervé Lorenzi (économiste), Pierre Louette (Les Échos Le Parisien), Roch-Olivier Maistre (CSA), Gilles Pélisson (TF1), Laurent Solly (Facebook), Damien Viel (Twitter), Romain Vivien (Believe)...

Quatre grandes séquences viendront rythmer cette après-midi d'échanges, au sein desquelles les invités participeront à des tables rondes ou des keynotes.

- La relance par **l'investissement média et marketing**
- La relance par **l'innovation et la transformation durable**
- La relance par **la création de champions internationaux**
- La relance par **l'inspiration, les rêves.**

Pour chaque grande séquence, **Dominique Seux** (Les Échos) réalisera l'interview d'un grand patron pendant une dizaine de minutes.

Parce que nous avons plaisir à nous retrouver, cette édition anniversaire sera suivie **d'un cocktail que nous souhaitons convivial et sera clôturée en musique avec un mini concert donné par un grand artiste.**



Contacts Udecam

Gautier Picquet

Président de l'Udecam

Thomas Jamet

Vice-Président de l'UDECAM

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

06.85.03.83.69

Contact Presse

Simon Labouyrie

Patricia Goldman Communication

slabouyrie@patricia-goldman.com

06.59.41.91.35

À propos de l'Udecam

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 25 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.

L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Havas Group. Media (Fullsix Media, Havas Media, Arena Media, Agence 79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), Mediabrand, Mediakeys, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat, Values

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.