



Pour la 16^{ème} édition des Rencontres de l'UDECAM, l'UDECAM change de format et donne rendez-vous aux professionnel(le)s du marché de la communication à partir du 30 août

Paris, le 27 juin 2022 – Le 30 août prochain, les agences de l'UDECAM accueilleront le marché autour d'un grand dîner de retrouvailles réunissant les annonceurs, les régies, les médias et les partenaires de l'écosystème.

Cet événement de rentrée précédera trois rencontres thématiques qui se dérouleront en 2022 et en 2023 sous forme de conférences. Les 3 thématiques sélectionnées sont :

- * Les enjeux RSE du secteur
- * Les enjeux Trading et Valeur de la profession
- * Les enjeux digitaux et technologiques du métier

Ce format propice aux échanges sera l'occasion de retrouver le marché tout au long de l'année ; une newsletter mensuelle maintiendra également le contact et mettra en lumière les travaux des commissions de l'UDECAM. L'ensemble des contenus (articles, vidéos, compte-rendu, interventions) seront également à disposition sur une plateforme dédiée permettant de retrouver les sujets d'actualité des Rencontres avec les replays des conférences.

A propos de L'Udecam - Union des Entreprises de Conseil et Achat Media

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit 26 Agences medias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques.

L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, FullSix Media, Agence79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), Mediabrands, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat, Values.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Contact presse

Gabrielle Apfelbaum | gabrielle@barthelemyconseil.com | 06.19.19.25.53