

Communiqué de Presse

31 mars 2011

La Commission Brand Content de l'Udecam publie le « Brand Content Manifesto »

A l'occasion du Grand Prix du Brand Content, dont L'UDECAM est partenaire, La Commission Brand Content de l'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media publie le « Brand Content Manifesto ».

Dans ce document de référence, les experts en Brand Content des Agences Médias **précisent les règles du jeu à respecter pour une stratégie de contenu réussie** : Pertinence de l'idée, Qualité de la production, Efficacité de la distribution media, Capacité à générer du « earned media » (l'ensemble des retombées générées gratuitement par une marque).

Ils définissent également **les 10 règles qui accompagnent la conception et la réalisation d'un dispositif de Brand Content, parmi lesquelles** :

- L'annonceur devient directeur des programmes
- Le Consommateur devient un public
- Penser soigneusement le ratio production / Diffusion
- Se doter de process à la hauteur de ses ambitions
- Sortir de l'opportunisme et du temps court
- De nouveaux métiers, de nouvelles compétences

Enjeux de mesure, de process, de rationalisation, tout est précisé dans ce document qui met en lumière la vocation de la Commission Brand Content de l'Udecam : **valoriser l'apport de la création de contenu au cœur du métier des Agences Médias**, rapprocher la production de contenus des insights consommateurs, de l'idée de marque et de la stratégie des moyens.

Il s'agit également de placer les notions de **qualité des idées**, des **contenus** et des **dispositifs médias** comme des **atouts complémentaires et intégrés de l'expertise du Brand Content en Agence Media**.

Cette publication est accompagnée d'un film bande-annonce, la Commission ayant voulu lancer son manifesto en appliquant à elle-même les règles de l'Entertainment.

La publication de ce document ainsi que sa vidéo sont tous deux accessibles sur le site de l'Udecam : <http://www.udecam.fr>

Pour mémoire :

Cette nouvelle Commission est présidée par **Thomas Jamet** (Directeur Général de Newcast - Vivaki), entouré de Florence Trouche (Présidente d'Isobar et Blue AM- Aegis Media), Olivier Radanne (Directeur Général de Fuse- Omnicom Media Group), Franck Botbol (Directeur d'Arthur Schlovsky- Mediaedge:cia), Antoine Robin (Directeur Général - Havas Production) et de Pierre Robinet (Directeur de la création et des contenus - Mindshare), Guillaume Tellerman (Directeur Général de Ensemble-Mediabrands)

**** L'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media** - réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Havas Medias (MPG et Euromedia), Mediabrands (Initiative et Universal), Mediacom, MEC, Mindshare, OMG (OMD et PhD) et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom)

Contacts:

Sébastien Danet

Président de l'UDECAM

Sebastien.danet@zenithoptimediafrance.com

Bertrand Beaudichon

Vice-Président de l'UDECAM

bertrand.beaudichon@omnicommediagroup.com

Thomas Jamet

Président de la Commission Brand Content

Thomas.jamet@vivaki.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale de l'UDECAM

01 73 00 21 09

francoise.chambre@udecam.fr