



Manifeste pour un engagement responsable des agences media

Nous, agences media membres de l'UDECAM, déclarons intentionnellement notre engagement collectif pour une contribution active pour une société plus responsable, éclairée et durable à travers nos conseils envers nos clients et nos actions en tant qu'entreprises citoyennes.

Acteurs centraux de la chaîne de valeur publicitaire, nous assumons pleinement notre rôle d'intermédiaires entre marques, media et citoyens.

À ce titre, nous reconnaissons **la portée de nos choix en tant qu'entreprises, l'impact de nos recommandations en tant qu'intermédiaires.**

Nous voulons contribuer à la réduction de l'empreinte carbone de notre secteur, à la promotion de la diversité dans toutes ses formes, à la vitalité du pluralisme media, à un usage de la donnée et de la technologie qui protège les droits fondamentaux.

Dans un monde en transition, traversé par des urgences écologiques, sociales, démocratiques et technologiques, nous affirmons que la performance doit être responsable.

Ces enjeux sont désormais au cœur de nos pratiques, de nos réflexions, de notre métier. Et parce que nous savons que chaque choix media porte en lui une conséquence – sur l'environnement, sur les représentations, sur la démocratie ou sur les libertés – nous reconnaissons la portée de nos recommandations.

C'est pourquoi nous choisissons d'agir collectivement.

- **Agir pour être à la hauteur du rôle que nous exerçons au sein de la chaîne de valeur,**
- **Agir pour que l'ensemble de nos équipes se mobilisent,**
- **Agir pour que notre métier contribue à un progrès réel, mesurable, partagé,**
- **Agir pour traduire notre responsabilité dans les faits, et non dans les intentions.**

Ce manifeste est notre point de départ, pas une fin en soi. Il appelle à la transparence, à l'évaluation, à la remise en question permanente.

En tant qu'agences media, nous nous engageons donc à faire de notre pouvoir d'influence un levier de progrès dans les domaines suivants :

ENVIRONNEMENT – Mesurer et réduire l’empreinte carbone des campagnes media

Nous nous engageons à :

- **Proposer la mesure systématique de l’empreinte environnementale** des dispositifs media que nous concevons.
- Soutenir la **convergence des référentiels de mesure carbone entre les media**, et participons aux travaux interprofessionnels visant à définir des **standards communs**, garants d’une **évaluation homogène** de l’impact environnemental des campagnes.
- **Identifier les leviers pour réduire activement les émissions** associées à la diffusion, la production et la diffusion media.
- Favoriser des **choix responsables** en matière de formats, de canaux et de partenaires.
- Contribuer à la montée en puissance d’un écosystème publicitaire **compatible avec les objectifs climatiques**.

SOCIAL – Promouvoir l’inclusion, la diversité et l’équité

Nous nous engageons à :

- **Favoriser la diversité** dans nos équipes et parmi nos partenaires
- Soutenir l’**égalité des chances** dans l’accès aux métiers de la communication et du marketing.
- **Protéger nos collaborateurs** de toute forme de harcèlement et de pression.

PLURALISME – Défendre un écosystème media équilibré et pluriel

Nous nous engageons à :

- Encourager une **allocation plus équilibrée des investissements** entre media, en tenant compte de leur contribution à la qualité de l’information, au débat public et à la cohésion sociale.
- Soutenir un paysage médiatique **pluriel, indépendant et durable**, fondement de toute démocratie vivante.
- Valoriser les éditeurs et plateformes qui **respectent des critères éthiques et journalistiques élevés**.

TECHNOLOGIE ET DONNÉES – Agir avec éthique, transparence et prudence

Nous nous engageons à :

- Promouvoir un **usage respectueux et sécurisé des données personnelles**, dans le strict respect des réglementations en vigueur.
- Accompagner l’essor de l’**intelligence artificielle** et des technologies émergentes **avec responsabilité et vigilance**, en évitant toute dérive éthique ou discriminatoire

Les engagements formulés dans le manifeste seront transformés en actions concrètes, mesurables et coordonnées. Le collectif s'engage également sur une version appliquée du Manifeste RSE des Agences UDECAM (AGIR°). Ce cadre commun encourage les agences media à s'engager ensemble, dans un esprit de transparence, d'impact collectif et d'amélioration continue. Il propose en particulier un plan d'actions du collectif UDECAM au service de l'engagement des agences

Engagements des agences membres de l'UDECAM :

Omnicom Media

Publicis Media dentsu

Havas Media

WPP Media

Signé par :

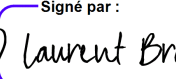
4F21E3DBB19C4C5...


Signé par :

CDE4651787CA49D...

DocuSigned by :

51157565E442440...

Signé par :

39F296683E35412...

Signé par :

7E6DD0F8BE124CD...

Heroïks

OCONNECTION

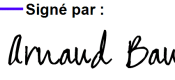
ALLMATIK

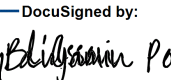
COSPIRIT

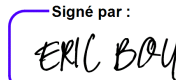
VALUES.MEDIA


Signé par :

F18F41629A634C6...

Signé par :

2516CD1F539A4D9...

DocuSigned by :

E9C12E64F0BD451...

Signé par :

6FC8BD670E704F8...

Signed by :

29D175F5E016488...

Anacrouse

Mediaplus France

Signé par :

3DE22E0A23694B4...

Signé par :

E1190AE6E242474...

A propos de L'UDECAM – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media est l'association professionnelle des Agences media en France.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des media et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise media et hors-media, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché: pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, media, annonceurs et relais d'opinion.

L'UDECAM est un acteur majeur de l'industrie de la Communication mais aussi de l'Économie, en charge de la gestion et du pilotage des campagnes media de près de 4 300 clients annonceurs. Nos 35 agences et groupes membres, pèsent 98 % du marché des agences media, emploient plus de 5 000 talents, et gèrent plus de 9,5 Mds de budgets media (source Comvergence© 2024).

L'Udecam réunit : AllMatik, Anacrouse, CoSpirit Media, Dentsu (Carat, iProspect, DentsuX), Havas Media Network (Havas Media, Arena Media, 79), Heroïks, WPPMedia (Wavemaker, EssenceMediacom, Mindshare, Keyade), Mediabrands (UM, Initiative), Mediaplus, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse, Hearts & Science), Publicis Media (Zenith, Starcom, Spark, Blue 449, Performics & Publicis Connected Media), Values.Media.

<https://www.udecam.fr>