



Communiqué de presse

## L'UDECAM publie son premier Manifeste RSE et franchit une nouvelle étape de son engagement collectif

Paris, le 20 avril 2026 – L'UDECAM dévoile son premier Manifeste RSE, texte fondateur par lequel les agences media membres affirment leur engagement collectif à faire de la performance media un levier de responsabilité, de progrès et de durabilité. À travers leur [rôle de s conseils](#) aux marques comme dans leurs pratiques d'entreprises citoyennes, les agences entendent structurer durablement la transformation responsable du secteur.

### Un manifeste fondateur pour structurer l'engagement responsable des agences média

Avec ce premier Manifeste RSE, l'UDECAM formalise une ambition claire : faire de la performance media responsable le nouveau standard de la profession. Porté par les agences membres, le texte rappelle leur rôle central dans la chaîne de valeur publicitaire, et affirme leur responsabilité face aux impacts environnementaux, sociaux, démocratiques et technologiques de chaque choix media.

Dans cette logique, l'engagement des agences s'articule autour de quatre axes prioritaires :

- **Environnement** : [proposer et encourager la mesure](#) et [la réduction](#) ~~réduire systématiquement de~~ l'empreinte carbone des campagnes media, favoriser la convergence des référentiels et promouvoir des formats ainsi que des partenaires plus responsables.
- **Social** : encourager l'inclusion, la diversité et l'égalité des chances dans l'accès aux métiers de la communication, tout en renforçant la protection et le bien-être des collaborateurs.
- **Pluralisme** : défendre un écosystème media équilibré, indépendant et pluriel, socle indispensable d'une démocratie vivante.
- **Technologie et données** : [promouvoir](#) ~~garantir~~ un usage éthique, transparent et respectueux des données personnelles, tout en accompagnant de manière responsable l'essor de l'intelligence artificielle et des technologies émergentes.

Le collectif s'engage également sur une version appliquée du Manifeste RSE des Agences UDECAM (AGIR®). Ce cadre traduit les engagements formulés par l'UDECAM en actions concrètes, mesurables et coordonnées. Il permet aux agences media d'avancer ensemble dans un esprit de transparence, d'impact collectif et d'amélioration continue.

### Une dynamique RSE en pleine accélération

Cette publication s'inscrit dans la continuité d'un engagement déjà solidement structuré. En 2025, l'UDECAM a rejoint la démarche du label RSE Agences Actives, co-construite avec l'AACC et AFNOR Certification, en contribuant à l'adaptation d'un référentiel 100 % dédié aux métiers

des agences media. Fondé sur la norme internationale ISO 26000, ce label couvre quatre dimensions clés : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et impact environnemental.

Au total, plus de 157 agences sont désormais labellisées RSE Agences Actives, toutes branches confondues, illustrant l'accélération de la mobilisation collective.

« Ce manifeste marque une étape importante pour notre profession. Il traduit une prise de conscience collective : la performance media ne peut plus se penser uniquement à l'aune de l'efficacité, mais aussi de son impact sur l'environnement, sur la société et sur la qualité du débat public. Avec AGIR<sup>o</sup>, nous faisons le choix d'une responsabilité qui s'organise, se mesure et se partage. Notre ambition est d'aider chaque agence à transformer ses engagements en pratiques concrètes, pour faire progresser durablement l'ensemble de l'écosystème media. ». » **déclareent**  
**Dorothée Caulier, Présidente de la Commission RSE de l'UDECAM et Directrice Générale de CoSpirit Group.**

#### **A propos de L'UDECAM – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media**

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media est l'association professionnelle des Agences media en France. Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des media et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise media et hors-media, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché: pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, media, annonceurs et relais d'opinion.

L'UDECAM est un acteur majeur de l'industrie de la Communication mais aussi de l'Économie, en charge de la gestion et du pilotage des campagnes media de près de 4 300 clients annonceurs. Nos 36 agences et groupes membres, pèsent 98 % du marché des agences media, emploient plus de 5 000 talents, et gèrent plus de 9,5 Mds de budgets media (source Comvergence© 2024).

L'Udecam réunit : AllMatik, Anacrouse, Big Success, CoSpirit Media, Dentsu (Carat, iProspect, DentsuX), Havas Media Network (Havas Media, Arena Media, 79), Heroïks, WPPMedia (Wavemaker, EssenceMediacom, Mindshare, Keyade), Mediaplus, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse, Hearts & Science, UM, Initiative), Publicis Media (Zenith, Starcom, Spark, Blue 449, Performics), Values.Media.

<https://www.udecam.fr>

#### **Contact Presse :**

UDECAM : Elodie Courreau [elodie.courreau@udecam.fr](mailto:elodie.courreau@udecam.fr) 06.15.39.55.52

TADDEO : Clémence Ruaux [clemence.ruaux@taddeo.fr](mailto:clemence.ruaux@taddeo.fr) 06 31 80 42 40