



Communiqué de presse

L'UDECAM reconduit sa gouvernance et accueille Big Success au sein de son collectif

Paris, le 16 avril 2026 – Lors de l'Assemblée Générale du 15 avril 2026, l'UDECAM (Union des Entreprises de Conseil et d'Achat media) a renouvelé les mandats de ses administrateurs sortants.

- Le Conseil d'Administration ainsi renouvelé est constitué de : Alexandra Chabanne (WPP Media), Arnaud Baudry d'Asson (O'connection), Eric Boyer (CoSpirit), Laurent Broca (Havas Media Network), Pierre Calmard (Dentsu), Franck Farrugia (Omnicom Media France), Patrick Gouyou-Beauchamps (Values) et Gautier Picquet (Publicis Media). Cette année, Serge Njimefo (Media Plus) le rejoint également.
- Franck Farrugia est reconduit dans ses fonctions de Président et Eric Boyer en tant que Trésorier.

Cette reconduction de la gouvernance s'inscrit dans la continuité des actions engagées par le Conseil d'Administration au service des agences membres et de l'ensemble de l'écosystème media, dans un contexte de transformation profonde des usages, des technologies et des modèles économiques.

Afin de renforcer l'efficacité opérationnelle de l'association, un bureau resserré, issu du Conseil d'Administration, contribuera à l'animation et au suivi des travaux prioritaires de l'UDECAM : dialogue avec les parties prenantes, notamment les pouvoirs publics et les instances de régulation, défense de la valeur et du rôle des agences media, soutien de l'attractivité des métiers en agences media.

« Je remercie les membres de l'UDECAM pour leur confiance renouvelée, qui m'honore. Dans un environnement en mutation rapide, notre responsabilité collective est de continuer à faire de l'UDECAM un espace de dialogue, d'action et de représentation au service de nos métiers. Nous poursuivrons avec détermination les chantiers engagés pour accompagner la transformation de notre industrie et valoriser l'expertise des agences media. », **déclare Franck Farrugia, Président de l'UDECAM**

Big Success rejoint le collectif de l'UDECAM

L'UDECAM est également ravie d'accueillir Big Success en tant que nouveau membre. Fondée en 2004, Big Success est une agence indépendante réunissant 65 collaborateurs et accompagnant plus de 80 clients sur des dispositifs media et créatifs 360°. Son modèle hybride, articulant conseil, création, production et achat media, ainsi que sa forte expertise en stratégie multicanale, viennent enrichir la diversité des savoir-faire représentés au sein de l'UDECAM.

Son arrivée contribuera à renforcer la dynamique collective de l'association et à nourrir les échanges entre ses membres, dans la continuité des précédentes adhésions.

« Rejoindre l'UDECAM est une étape importante pour notre agence. Après plus de 20 ans de développement, nous sommes prêts à contribuer pleinement aux réflexions qui structurent l'avenir de notre métier. Nous souhaitons partager notre vision, apprendre de nos pairs et participer activement aux travaux de l'association, dans une logique d'échange, de construction et de transmission. » **déclare Sophie Dando, Directrice Générale Média & Associée de Big Success.**

A propos de l'UDECAM – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media est l'association professionnelle des Agences media en France.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des media et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise media et hors-media, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché: pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, media, annonceurs et relais d'opinion.

L'UDECAM est un acteur majeur de l'industrie de la Communication mais aussi de l'Économie, en charge de la gestion et du pilotage des campagnes media de près de 4 300 clients annonceurs. Nos 36 agences et groupes membres, pèsent 98 % du marché des agences media, emploient plus de 5 000 talents, et gèrent plus de 9,5 Mds de budgets media (source Comvergence© 2024).

L'Udecam réunit : AllMatik, Anacrouse, Big Success, CoSpirit Media, Dentsu (Carat, iProspect, DentsuX), Havas Media Network (Havas Media, Arena Media, 79), HeroiKS, WPPMedia (Wavemaker, EssenceMediacom, Mindshare, Keyade), Mediaplus, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse, Hearts & Science, UM, Initiative), Publicis Media (Zenith, Starcom, Spark, Blue 449, Performics), Values.Media.

<https://www.udecam.fr>

Contact Presse :

UDECAM : Elodie Courreau elodie.courreau@udecam.fr 06.15.39.55.52

TADDEO : Clémence Ruau clemence.ruau@taddeo.fr 06.31.80.42.40