

(Communiqué)

association des agences
conseil et création



Paris, le 22 juillet 2025

Label RSE Agences Actives : 30 agences labélisées dont 11 pour la première fois

Réunie le 17 juillet 2025, la commission de labélisation a attribué le label « RSE Agences Actives » à 30 agences conseil en communication dont 11 l'obtiennent pour la première fois. Une reconnaissance qui atteste de l'engagement concret des agences en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Avec désormais 129 agences conseil en communication labélisées RSE Agences Actives, dont 59 membres de l'AACC, 23 agences RP et 5 agences média, soit 157 agences au total, la mobilisation du secteur se confirme et s'amplifie.

L'UDECAM, qui vient de rejoindre le dispositif, a tenu sa 1^e session de labélisation. « En intégrant les agences conseil média à la démarche, nous renforçons la portée de la certification RSE Agences Actives. Elle devient plus que jamais un socle commun pour les agences et un repère pour les marques afin de choisir des partenaires engagés dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale » indique Dorothee Caulier, présidente de la Commission RSE de l'UDECAM et directrice générale de CoSpirit Group.

Les agences conseil en communication labélisées (membres AACC et non-membres) :

Les nouvelles : Monde Nouveau, Publicis Lille, Becomegreen, Citeasen, DP&S Lyon, Elvis, Hobbynote, Les Poupées Russes, Monette, Scopic et Signature Communication rejoignent 4 août, Action d'Éclat, Adfinitas, Adrénaline, Adveris, Agence A, Agence, Bradford, Agence Limite, Agence Scoop Communication, Alternative, Altmann + Partners, Altus Communication, Antigél, Asgard, AustralieGAD, B Side, Babel, Belle, BETC, Bona Fide, Carburant, Caribou, Change, Cher Ami, Cibles, Cites Plume, Clai, Com' Des Enfants, Compos'it, Creafirst, Dagobert, Dagrè, DDB Paris, Dekuple, Disobey, DP & S Conseil, Dragon Rouge, Empreinte Conseil, Epoka, Factories, Glory Paris, Group Expression France, Groupe 361, Gulfstream Communication, Gutenberg Networks, Hastone & Ten, Havas Paris, Heaven, Herezie, Human To Human, Hungry and Foolish, ici Barbès, Inconito, Indexel, Inoxia, JBL Conseil, Just Happiness, Karma Prod, L'agence Citizen Press, L'agence So, La Chose, LAFOURMI, La Netscouade, La Quincaillerie, Leo Burnett, Leon, Les Dissidents, LGDB Consultants,



Libre Mullen Lowe, LM Work and Roll, L'Unique Equipe, Madison Communication, Marcel, Mizu, MNSTR, Newzealand, Notchup, Nouvelle Vague, Nutrieko Consulting, ODW, Ogilvy Paris, Oh! Médias, Oswald Orb, Parimage, Parties Prenantes, Premiere, Prodigious, Publicis Activ, Publicis Conseil, Publicis Consultants, Publicis Health, Publicis Lma, Publicis Luxe, Razorfish France, Rca Factory, Reactive Production, Red Agency, Repaway, Resonance Publique, Saatchi, Sennse, Serial Creative, Shortlinks, Sid Lee Paris, Socialy, Sopexa, Spin Interactive, Spintank, Steve, The Marketing Store, Tom Pouce, Tre., W & Cie, WAT - We Are Together, We Are Social, Wokine et Zimages.

Les agences RP labélisées (membres et non membres du SCRП) :

Deux nouvelles : Le Bureau de Com et Hémisphère sud, qui rejoint aiRPur, Auvray & Boracay, AxiCom, Burson, Citigate Dewe Rogerson - Grayling France, ComCorp, Euros / Agency Group, Hopscotch PR, Hopscotch Décideurs, Interface Tourism, Kingcom, La Villa Maison de Communication, Le Public Système PR, Maarc, Mot Compte Double, Omnicom Public Relations Group, Profile, Syntagme, Thomas Marko & Associés, Wellcom, Zmirov Communication.

Les agences média labélisées membres de l'UDECAM :

Arena média communications, Dentsu, Havas Media, Heroiks média, Values média.

À PROPOS ELABEL RSE AGENCES ACTIVES

Le elabel « RSE Agences Actives » a été créé en 2018 par l'AACC et AFNOR Certification. En 2022 le SCRП rejoint cette initiative puis l'UDECAM en 2025. Son objectif principal est de permettre aux agences de fournir aux clients du marché une réponse claire et cohérente concernant leurs initiatives en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE), tout en démontrant leur engagement collectif. Ce elabel est attribué aux agences à travers un processus de labélisation qui évalue leur niveau d'engagement en matière de RSE. Les agences candidates doivent remplir un questionnaire basé sur la norme internationale ISO 26000, divisé en quatre grands thèmes : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et aspects sociaux, impact environnemental de l'agence. Les agences doivent fournir des éléments de preuve justifiant leurs réponses, qui sont ensuite audités par AFNOR Certification. Selon leurs réponses, les agences peuvent ou pas obtenir le niveau minimum requis pour être labellisées. Trois niveaux sont distingués : 1 étoile (niveau engagé), 2 étoiles (niveau confirmé) et 3 étoiles (niveau expert).



À PROPOS DE L'AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

À PROPOS DU SCRП

Fédéré depuis 1988, le Syndicat Conseil en Relations Publics est le syndicat professionnel représentatif du métier de conseil en Relation Publics et influence. Le syndicat compte une cinquantaine de principales agences PR en France soit environ 1/3 du marché français et 1 400 collaborateurs qui partagent la même vision et la même déontologie dans la pratique de leurs métiers au quotidien. Le Syndicat du Conseil en Relations publics est membre fondateur de la Filière communication, le représentant Français de l'ICCO (International Communication Consultancy Organisation qui représente la profession dans 70 pays) et membre de l'ARPP.

À PROPOS DE L'UDECAM

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media est l'association professionnelle des Agences media en France. Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des media et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise media et hors-media, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, media, annonceurs et relais d'opinion. L'UDECAM est un acteur majeur de l'industrie de la Communication mais aussi de l'Économie, en charge de la gestion et du pilotage des campagnes media de près de 4 300 annonceurs. Nos 35 agences membres, pèsent 95 % du marché des agences media, emploient plus de 5 000 talents, et gèrent plus de 9,3 Mds de budgets media (source Comvergence© 2023). <https://www.udecam.fr/>

CONTACT

AACC : Marie Gabrié | 07.50.74.53.39 | mgabrie@aacc.fr

SCRП : Anne-Mareille Dubois | 06.70.22.67.50 | am.dubois@relationspublics.org

UDECAM : Elodie Courreau | 06.15.39.55.52 | elodie.courreau@udecam.fr