



## ***Magali Florens est nommée Directrice générale de l'UDECAM***

*Après la réélection de Thomas Jamet au poste de Président de l'UDECAM et le renouvellement du Conseil d'administration en novembre dernier, l'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media renforce sa gouvernance en nommant Magali Florens au poste de Directrice générale.*



**Paris, le 6 décembre 2023 – L'UDECAM, l'Union Des Entreprises de Conseil et d'Achat Media, annonce aujourd'hui la nomination de Magali Florens au poste de Directrice générale. A ce titre, elle aura pour missions la coordination du dialogue entre les agences media, la conduite des dossiers et actions collectives, le pilotage des actions relatives aux affaires publiques, la concertation avec les acteurs du marché publicitaire et les instances de l'association.**

*Magali Florens et Thomas Jamet - Crédit photo : Cédric Le Dantec*

Depuis l'élection de Thomas Jamet à la présidence de l'UDECAM en juillet 2022, les travaux s'étaient principalement portés sur la consolidation des fondations de l'association, notamment la réinvention du format des Rencontres de l'UDECAM, le redémarrage de ses commissions et également la mise en place d'une nouvelle gouvernance avec une équipe de permanents renforcée. L'UDECAM entre aujourd'hui dans une nouvelle phase : celle de l'offensive, du leadership. Magali Florens en supervisera les initiatives autour de trois principaux piliers : la défense de la valeur et des intérêts du secteur notamment lors des appels d'offres, la revitalisation de l'attractivité de ses métiers auprès des nouvelles générations, et une implication active et engagée de l'association sur les enjeux d'avenir du conseil et de l'achat média, tels que la mesure, la responsabilité sociale et sociétale des entreprises media (RSE), l'intelligence artificielle (IA), etc.

Magali travaillera de manière étroite avec Elodie Courreau, Déléguée Générale de l'UDECAM, qui lui reporte.

*« Lorsque nous nous sommes réunis en Assemblée Générale, nous avons à l'unanimité décidé de proposer à Magali de nous rejoindre. Celle-ci connaît non seulement parfaitement notre*

*industrie mais également notre association pour l'avoir incarné de nombreuses années en tant qu'administratrice et vice-présidente », déclare **Thomas Jamet, Président de l'UDECAM**. « Sa ténacité, son courage et sa connaissance des dossiers seront des atouts précieux pour poursuivre l'élan et l'essor de l'UDECAM et défendre la valeur de nos métiers. Au nom de l'ensemble du Conseil d'Administration et de tous les membres de l'UDECAM, je souhaite très chaleureusement la bienvenue à Magali ! »*

Magali Florens travaillera avec le Conseil d'administration de l'UDECAM élu le 22 novembre 2023 et composé de :

- **Thomas Jamet** (IPG Mediabrand), Président
- **Anne-Sophie Cruque** (Publicis Media), Vice-Présidente
- **Arnaud Baudry d'Asson** (OConnection), Vice-Président
- **Laurent Broca** (Havas), Vice-Président
- **Eric Boyer** (Cospirit), Trésorier
- **Alexandra Chabanne** (GroupM)
- **Emmanuelle Soin** (OMG)
- **Pierre Calmard** (Dentsu)
- **Patrick Gouyou-Beauchamps** (Values Media)

*« Je suis fière et heureuse de représenter une association dédiée à la défense et à la valorisation des valeurs fondamentales de notre profession. Mon engagement et ma passion pour ce métier restent inébranlables, et je suis honorée de poursuivre cette mission, vitale pour notre collectif »,* ajoute Magali Florens.

Magali Florens occupait auparavant le poste de CEO de Mindshare (WPP) depuis 2010. Avant cela, elle a été CEO d'OMD de 2001 à 2010. Arrivée chez Mediacom en 1991, Magali Florens y a évolué durant 10 ans jusqu'au poste de Directrice commerciale.

Magali Florens est diplômée de l'ISG – Institut Supérieur de Gestion.

#### **A propos de L'UDECAM – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media**

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit des Agences médias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques. L'Udecam réunit : Anacrouse, CoSpirit Media, Dentsu (Carat, iProspect, DentsuX), le Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, Agence79), GroupM (KRWavemaker, EssenceMediacom, Mindshare), Mediabrand (UM, Initiative), Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Publicis Media (Zenith, Starcom, Spark, Blue 449, Performics & Publicis Connect), Repeat, Values.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

L'UDECAM reflète une véritable industrie de la Communication mais aussi de l'Économie avec la gestion et le pilotage des campagnes media de près de 4 300 annonceurs. Nos 30 agences membres, reflétant 93 % du marché des agences media, emploient plus de 4 000 talents, pour gérer plus de 8,1 Mds de budgets media (source Comvergence© 2022).

Pour plus d'informations : <https://www.udecam.fr/>

#### **Contact Presse**

Hélène Gosset | 06 12 72 89 20 | [helene@barthelemyconseil.com](mailto:helene@barthelemyconseil.com)