



Communiqué de presse

## ***L'UDECAM, partenaire de DESI, le 1er label d'évaluation de la Data Responsabilité des Instituts d'études et cabinets de conseil***

**Paris, le 8 Septembre 2023** - Le Label DESI se renforce en accueillant l'UDECAM (Union Des Entreprises de Conseil et d'Achat Média) comme nouveau partenaire, aux côtés de l'Association Française du Marketing (AFM) et de ESOMAR France, représentée par Isabelle Fabry.

Le Label DESI (<https://www.sugi-research.com/label-desi>) a été lancé en juillet 2023 par Sugi Research pour contribuer à la transformation des métiers des insights.

DESI est un label d'évaluation de la Data Responsabilité des Instituts d'études et cabinets de conseil, permettant de contribuer à une meilleure utilisation des études, et de favoriser l'usage partagé des données.

Cette initiative permet de contribuer à la transformation des pratiques des métiers des insights en offrant un outil d'évaluation pour les professionnels de ce secteur.

L'évaluation de la Data Responsabilité des Instituts d'études et cabinets de conseil se base sur neuf indicateurs mis au point grâce à la contribution d'un **comité d'orientation scientifique**.

Chaque participant sera évalué sur la base de son système de circulation de la donnée et des insights selon ces **neuf indicateurs**. Le processus d'évaluation prend la forme d'un **scoring** (notation sur 100) et permet d'attribuer un **certificat** (quatre niveaux) aux participants, ainsi que des **recommandations opérationnelles** pour améliorer leurs performances.



*“Mon souhait est que ce label soit construit de façon rigoureuse, objective et dans une démarche transparente et d’amélioration continue grâce à la collaboration des membres partenaires, et désormais ceux de l’UDECAM”* précise Charlotte Taupin, co-fondatrice de Sugi Research, ex-COO d’Ipsos France et espère rassembler largement autour de ce label.

*“L’UDECAM est très fière de s’associer à cette initiative et d’en être, avec l’AFM, l’un des tout premiers partenaires. En tant qu’expertes du ciblage, les agences média ont aussi un rôle à jouer dans cette transformation des usages de la data pour rendre ces pratiques plus responsables. Avec DESI, nous allons un cran plus loin car nous participons à l’élaboration d’un label qui va favoriser l’expansion de ces bonnes pratiques.”* déclare Damien de Foucault, directeur général de l’UDECAM.

### **A propos de [Sugi Research](#)**

Sugi Research est une agence de conseil en transformation numérique et circulaire appliquée au Market Research. Co-fondée par une experte des insights, Charlotte Taupin, ex-COO d’Ipsos, cette agence a été créée en 2022 pour répondre aux enjeux de notre métier et allie plusieurs compétences insights, datas analystes et communication.

Augmenter la durée de vie des études est notre ambition pour mieux produire, mieux utiliser et mieux communiquer la connaissance au sein d’une entreprise.

### **A propos de [L’UDECAM - Union des Entreprises de Conseil et Achat Media](#)**

L’Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit des Agences médias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques. L’Udecam réunit : Anacrouse, CoSpirit Media, Dentsu (Carat, iProspect, DentsuX), Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, Agence79), GroupM (Wavemaker, EssenceMediacom, Mindshare, Keyade), IPGMediabrands (UM, Initiative), Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse, Hearts & Science), Publicis Media (Zenith, Starcom, Spark, Blue 449, Performics & Publicis Connect), Repeat, Values.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l’expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d’opinion.

### **Contact Presse :**

[Clementine@sugi-research.com](mailto:Clementine@sugi-research.com)

06.15.65.69.70

[Label DESI | by Sugi Research](#)

[Elodie.courreau@udecam.fr](mailto:Elodie.courreau@udecam.fr)

06.15.39.55.52

<https://www.udecam.fr/>