

La Charte RSE



La charte RSE

Être membre de l'UDECAM c'est adhérer à la charte RSE de L'UDECAM



La charte RSE

L'environnement

OBJECTIF 1 : Établir le bilan GES (Gaz à Effet de Serre) des agences de l'UDECAM et définir des objectifs de réduction à 1, 3 et 5 ans

OBJECTIF 2 : Créer un outil de mesure de l'empreinte environnementale des campagnes médias, conforme aux normes et exigences de l'Union Européenne, avec Glimpact (Yukan).

Conditions de travail

OBJECTIF 1 : *Formation & employabilité*. Mise en place d'un socle de formations accessibles à l'ensemble des salariés des agences membres de l'UDECAM.

OBJECTIF 2 : *Égalité femme/homme*. Mise en place d'une charte "égalité femme/homme" intégrant une dimension égalité salariale à travers la réalisation d'un bilan annuel et de mesures de correction.

OBJECTIF 3 : *Violence et harcèlement*. Mise en place d'une commission indépendante contre les violences et le harcèlement au travail.

OBJECTIF 4 : *Qualité de vie au travail*. Mise en place d'un bilan Qualité de Vie au Travail des agences de l'UDECAM. Ce bilan anonymisé permettra d'envisager des mesures de correction grâce au partage des bonnes pratiques en matière d'absentéisme, de TMS, de sport au travail, de mobilier ergonomique, de télétravail...

OBJECTIF 5 : *Intégration, diversité et handicap*. Mise en place de bilans "intégration", "diversité", "handicap" et d'objectifs communs de correction.

Loyauté des pratiques professionnelles

OBJECTIF : *Prise de conscience des impacts*. Rédaction d'une charte des pratiques et rémunérations responsables pour sensibiliser nos clients et prestataires aux conséquences sociales, environnementales et sociétales de nos relations commerciales.

Promotion du développement durable auprès de toutes les parties prenantes

OBJECTIF : *Communication et promotion*. Communication encouragée des engagements des agences membres et de ceux de l'UDECAM auprès des parties prenantes afin de faire la promotion d'une société meilleure et résiliente.