



Communiqué de presse

La Commission des Jeunes Talents de l'UDECAM défend passionnément les Métiers de la Communication, de la Publicité et des Médias à travers un Manifeste

Paris, le 19 mars 2024

Alors qu'une immense majorité des talents d'agences media déclarent « aimer leur métier » (92%), et sont fiers d'appartenir à cette profession (83%) – Source IFOP étude UDECAM sur l'attractivité des métiers d'agences media, février 2024, la Commission Jeunes Talents de l'UDECAM, se mobilise pour défendre et revendiquer l'importance sociétale de ces métiers à travers un Manifeste.

Créée en été 2023 à l'initiative de Thomas Jamet, la commission, représentant l'ensemble des métiers des agences médias membres de l'UDECAM, a pour mission de promouvoir l'attractivité du secteur et de réaffirmer la valeur des métiers de la communication, de la publicité et des médias. Les membres de la commission sont animés par une passion indéfectible pour leur travail et sont convaincus de sa pertinence et de son impact positif.

L'étude IFOP révèle cependant que 42% des professionnels en agences médias ne perçoivent pas l'utilité de leur métier, un constat qui motive la commission à prendre position et à unir ses forces autour d'un message fort. La publicité, les médias et les agences médias ne sont pas seulement des acteurs économiques, mais aussi des acteurs de changement sociétal. Ils promeuvent l'innovation, adoptent des pratiques responsables et contribuent à façonner une société plus équilibrée et inclusive en luttant contre les stéréotypes et les discriminations.

Les métiers de la communication, de la publicité et des médias jouent un rôle essentiel dans le financement de contenus de qualité, soutenant ainsi la diversité, la fiabilité et la résilience des médias, des piliers démocratiques. Les membres de la Commission Jeunes Talents de l'UDECAM sont convaincus de l'importance de leur mission et s'engagent à créer, diffuser et évaluer des campagnes publicitaires pertinentes et inspirantes.

Avec ce Manifeste, la commission lance un appel à l'action à l'ensemble de l'industrie, invitant ses pairs et tous les acteurs du secteur à se joindre à eux dans leur engagement pour un avenir responsable et désirable.

Thomas Jamet souligne : *« Il était grand temps de donner aux jeunes la place et les responsabilités qu'ils méritent dans nos métiers ! J'ai proposé dès mon élection à la présidence de l'UDECAM au nouveau conseil d'Administration de mettre en avant les jeunes talents de l'industrie des agences média pour renforcer l'attractivité de notre profession. L'idée a immédiatement remporté une grande adhésion. Elle consiste à monter une équipe, une dream team représentant tous les métiers de nos agences et de les impliquer dans la réflexion des transformations profondes de l'industrie. Ce n'est pas un gadget, on ne coche pas la case*



«jeunes», au contraire, l'idée est de constituer un vrai Think Tank, et de les impliquer. L'objectif est que les membres de cette Commission mènent les réflexions, et surtout les actions qu'ils jugent prioritaires sur l'attractivité, l'employabilité, le lien intergénérationnel avec les plus seniors ce qui nous semble aussi essentiel. »

A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media fédère la grande majorité du marché avec 31 agences médias et près de 5000 talents, architectes des stratégies des moyens au service des marques pour une publicité performante et responsable. L'Udecam réunit: Anacrouse, CoSpirit Media, Dentsu (Carat, iProspect, DentsuX), Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, Agence79), GroupM (EssenceMediacom, Wavemaker, Mindshare), IPG Mediabrands (Initiative, UM), Mediaplus, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Publicis Media (Zenith, Starcom, Spark, Blue 449, Performics & Publicis Connect), Repeat et Values.Media.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

À propos de la Commission des Jeunes Talents de l'UDECAM

La Commission des Jeunes Talents de l'UDECAM est un collectif de 16 jeunes de moins de 30 ans représentant l'ensemble des métiers des agences médias. Créée en été 2023 à l'initiative de Thomas Jamet, elle a pour objectif de travailler l'attractivité du secteur et de ré-enchanter les métiers de la communication, de la publicité et des médias. Les membres de la commission sont passionnés par leur métier et convaincus de son utilité.

www.udecam.fr

Contact

Elodie Courreau | 06 15 39 55 52 | elodie.courreau@udecam.fr

En PJ : Le Manifeste



MANIFESTE COMMISSION JEUNES TALENTS DE L'UDECAM

**Oui, nous les *visionnaires* passionnés.
Oui, nous croyons en nos métiers.**

Nous sommes de ceux qui font la promotion certes, mais aussi et surtout, l'information, la sensibilisation, et le partage.

Parce que les grandes marques, à travers leurs messages et actions, transforment nos sociétés.

Parce qu'en étant à la tête de la stratégie des moyens, il est de notre responsabilité de soutenir l'ensemble des médias.

Parce qu'il est nécessaire aujourd'hui de concilier performance business et performance responsable.

Parce qu'il est vital de créer un lien entre individus, communautés, et nations grâce à la communication.

Parce que l'expression « diffuser le présent, pour construire l'avenir » est la base de notre démocratie.

Enfin, parce que nous pensons **profondément** que : « le bon message, au bon moment, à la bonne personne » peut **TOUT** changer.
Alors Oui, pour tout ceci et bien plus encore, nous croyons en nos métiers.

Si vous aussi vous souhaitez avoir un impact positif, nous avons une proposition **que vous ne pouvez pas refuser.**
Faisons-le ensemble & lancez-vous dans l'aventure de l'agence media, à nos côtés.



Tribune signée par la Commission des Jeunes Talents de l'UDECAM : Oregane Arnaud, Emma Bailly, Victor Barbieri, Sébastien Benoit, Azenor Bernard, Geoffrey Blanquier, Alban Danion, Antoine Guillet, Clémentine Laurent, Mehdi Le Vigouroux, Perrine Marchal, Carla Miniconi, Nicolas Mayollet, Arthur Plantard, Camille Roche, Nicolas Schaffner, Rémi Vianès

ANACROUSE

COSPIRIT MEDIA

dentsu group



havas
media

MEDIABRANDS MEDIAPLUS

CONNECTION

OMG Omnicom
MediaGroup



Repeat values
media