



UDECAM : La commission Jeunes Talents missionnée pour réenchanter les métiers en agences media

Paris, le 5 juillet 2023 – les 17 nouveaux membres de la Commission Jeunes Talents de L'UDECAM se sont rassemblés ce soir pour former une task force nommée Commission Jeunes Talents et avec un objectif : mettre en avant les jeunes talents de l'industrie des agences média pour renforcer l'attractivité de la profession.

L'Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Média a rassemblé sa toute dernière commission, nommée Commission Jeunes Talents, drivée par une mission principale – « réenchanter les métiers en agence media ».

Il s'agit de donner aux futurs cadres des agences plus de responsabilités tout de suite ; et de les impliquer dès la genèse dans les transformations profondes de la profession. Les membres de cette Commission mèneront les réflexions, et surtout les actions qu'ils jugeront prioritaires sur l'attractivité, l'employabilité, le lien intergénérationnel.

Après avoir reçu un grand nombre de candidatures, l'UDECAM a élu 17 membres de moins de 30 ans pour composer cette Commission Jeunes Talents. Ils sont représentatifs d'un ensemble de métiers différents d'agence media et proviennent de l'ensemble des agences membres de l'UDECAM. Ces talents sont les suivants :

- Ambrine ARLAUD
- Orégane ARNAUD
- Emma BAILLY
- Victor BARBIERI
- Sébastien BENOIT
- Azenor BERNARD
- Geoffrey BLANQUIER
- Alban DANION
- Antoine GUILLET
- Mehdi LE VIGOUROUX
- Perrine MARCHAL
- Nicolas MAYOLLET
- Carla MINICONI
- Arthur PLANTARD



- Camille ROCHE
- Nicolas SCHAFFNER
- Rémi VIANES

Ces jeunes talents auront comme sponsor Thomas JAMET, Président de l'UDECAM et Catherine HELFENSTEIN, Directrice Talent et Communication de Publicis Media et Présidente de la Commission RH Talents de l'UDECAM.

Catherine Helfenstein, Directrice Talent et Communication de Publicis Media et Présidente de la Commission RH Talents de l'UDECAM, commente : « *Nous sommes entourés de jeunes talentueux, c'est notre responsabilité de leur donner un champ d'action plus large sans attendre. Le succès rencontré lors des dernières Journées Agences Ouvertes a montré que nos métiers sont attractifs ! Plus de 800 étudiants se sont déplacés dans les agences. La Commission Jeunes Talents aura un rôle primordial : consolider le lien avec les futures générations pour développer la désirabilité de nos métiers et elle apportera un regard nouveau sur nos enjeux.* »

Thomas Jamet commente : « *Il est grand temps de donner aux jeunes la place et les responsabilités qu'ils méritent dans nos métiers. Nous attendons de cette commission qu'elle soit moteur pour l'UDECAM dans son ensemble.* »

Contact

Elodie Courreau | 06 15 39 55 52 | elodie.courreau@udecam.fr

Gabrielle Apfelbaum | 06 19 19 25 53 | gabrielle@barthelemyconseil.com

A propos de L'Udecam - Union des Entreprises de Conseil et Achat Media

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit des Agences médias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques. L'Udecam réunit : Anacrouse, CoSpirit Media, Dentsu (Carat, iProspect, DentsuX), Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, Agence79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), Mediabrands (UM, Initiative), Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Publicis Media (Zenith, Starcom, Spark, Blue 449, Performics & Publicis Connect), Repeat, Values.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.