



Trophée Effie Grand Prix 2022

Couleur noir. Micro-rayures.
Servi une fois.

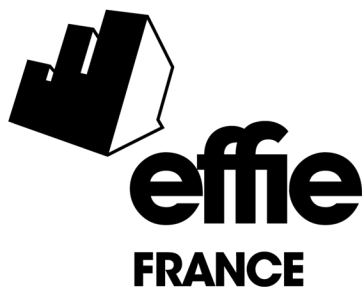
Ajouter au panier

★★★★★ Marcel

Marcel reconditionne son Grand Prix gagné avec Back Market l'an dernier.

Effie France fête ses 30 ans. En 2023, le Grand Prix remis au gagnant sera celui de l'édition précédente, remis à neuf, nettoyé et regravé. Vous aussi passez au reconditionné.

Inscrivez-vous avant le mercredi 31 mai 2023



LE SEUL PRIX QUI RÉCOMPENSE
UNE COMMUNICATION
POUR SON EFFICACITÉ

Les inscriptions sont ouvertes : téléchargez votre dossier sur effie.fr et succédez à Back Market et Marcel vainqueurs du Grand Prix Effie 2022 avec la campagne « new is old ». Clôture des inscriptions : mercredi 31 mai 2023.

Toutes les campagnes, quels que soient les modes, disciplines ou moyens de communication utilisés peuvent concourir. Les dispositifs seront jugés sur leur efficacité mesurée et prouvée, et sur la capacité du dossier à valoriser l'impact de la communication ayant permis d'atteindre ou de dépasser les objectifs fixés.

A vos dossiers ! Pour bénéficier des frais d'inscription les plus bas, déposez votre dossier avant le 30 avril.
Contacts : AACC | Isabelle Guillotin | iguillotin@aacc.fr | 01.47.42.27.05 | Union des marques | Kevin Sdrigotti | ksdrigotti@uniondesmarques.fr | 01.87.39.20.77

