



UDECAM : appel à candidature pour la création de la commission Jeunes Talents

Paris, le 10 mai 2023 – L’UDECAM veut instaurer avant l’été une nouvelle commission constituée de professionnels de moins de 30 ans avec un objectif : mettre en avant les jeunes talents de l’industrie des agences média pour renforcer l’attractivité de la profession. Les candidatures sont à soumettre avant le 9 juin prochain.

L’Union des Entreprises de Conseil et d’Achat Média annonce ce jour l’appel à candidature pour la création d’une commission « Jeunes Talents ». Il s’agit de donner aux futurs cadres des agences plus de responsabilité tout de suite ; et de les impliquer à la genèse dans les transformations profondes de la profession. Les membres de cette Commission mèneront les réflexions, et surtout les actions qu’ils jugeront prioritaires sur l’attractivité, l’employabilité, le lien intergénérationnel.

Un comité de sélection présidé par Thomas Jamet, Président de l’UDECAM et Sponsor de cette Commission, et composé de l’ensemble des membres de la Commission RH, d’Elodie Courreau, déléguée générale de l’UDECAM, et de Damien de Foucault, Directeur Général de l’UDECAM, retiendront 10 candidat.e.s. Ces premiers membres constitueront la Commission Jeunes Talents pour une durée de 2 ans.

Catherine Helfenstein, Directrice Talent et Communication de Publicis Media et Présidente de la Commission RH Talents de l’UDECAM, commente : *« Nous sommes entourés de jeunes talentueux, c’est notre responsabilité de leur donner un champ d’action plus large sans attendre. Le succès rencontré lors des dernières Journées Agences Ouvertes a montré que nos métiers sont attractifs ! Plus de 800 étudiants se sont déplacés dans les agences. La Commission Jeunes Talents aura un rôle primordial : consolider le lien avec les futures générations pour développer la désirabilité de nos métiers et elle apportera un regard nouveau sur nos enjeux. »*

Thomas Jamet commente : *« Il est grand temps de donner aux jeunes la place et les responsabilités qu’ils méritent dans nos métiers. Nous attendons de cette commission qu’elle soit moteur pour l’UDECAM dans son ensemble. »*

Pour postuler, les candidats devront être âgés de moins de 30 ans et avoir plus d’un an d’ancienneté en CDI dans une des 27 agences de l’UDECAM. Chaque candidat.e devra se présenter via une lettre témoignant de son intérêt pour le métier, ainsi qu’un résumé de son



parcours. Les candidatures devront être adressées, dès ce jour et avant le 9 juin 2023, à l'adresse contact@udecam.fr.

Contact

Gabrielle Apfelbaum | 06 19 19 25 53 | gabrielle@barthelemyconseil.com

Erika Nardeux | 06 50 96 37 74 | erika@barthelemyconseil.com

A propos de L'Udecam - Union des Entreprises de Conseil et Achat Media

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit des Agences médias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques. L'Udecam réunit : Anacrouse, CoSpirit Media, Dentsu (Carat, iProspect, DentsuX), Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, Agence79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), Mediabrands (UM, Initiative), Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Publicis Media (Zenith, Starcom, Spark, Blue 449, Performics & Publicis Connect), Repeat, Values.Media

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.