***Invitation Presse***

**Rencontres de l’UDECAM 3/3**

***La RSE au service de la performance***

Mardi 16 mai 2023

de 8h30 à 13h30

*Comet Bourse, 35 rue Saint-Marc 75002 Paris*

**Paris, le 02 mai 2023 –** Thomas Jamet, Président, et Damien de Foucault, Directeur Général de l’UDECAM, ont le plaisir de vous convier le 16 mai prochain pour ce troisième volet des Rencontres de l’UDECAM.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**PROGRAMME**

**08h30 - 09h00 – Accueil petit-déjeuner**

**09h00 - 09h10 – Introduction**

Damien de Foucault, Directeur Général de l’Udecam

Patrick Gouyou Beauchamps, Président de la Commission RSE de l’Udecam, Président de Values

**09h10 - 09h20 – Keynote – Veille publicitaire des campagnes RSE et Attentes RSE des consommateurs envers les marques**

Denis Gaucher, CEO France Kantar Media

**09h20 - 09h30 – Quizz sur les connaissances environnementales de la profession**

Sylvia Tassan Toffola, directrice générale de TF1 PUB

Sébastien Granet, chef de groupe Marketing Innovation et RSE TF1 Pub

**09h30 - 10h15 - Table ronde 1 : Comment intégrer la sobriété à nos métiers ?**

*Animation par Emilie Kovacs, rédactrice en Chef The Good*

Marie-Laure Monet Head of Strategy, Denstu France

Lenaïc Pineau, Chief Sustainability Officer, JCDecaux

Martin Clamart, Managing Director Azerion France

**10h15 - 10h30 – Entretien : L’entreprise contributive : Concilier monde des affaires et limites planétaires**

Fabrice Bonnifet Directeur Développement Durable & Qualité, Sécurité, Environnement Groupe Bouygues

*Emilie Kovacs, Rédactrice en chef The Good*

**10h30 - 10h45 – Keynote : Mesures de l’impact environnemental**

Christophe Girardier, Glimpact

Pascal Dagras, chef de projet affichage environnemental, CGDD

Patrick Gouyou-Beauchamps, Président de la Commission RSE de l’Udecam, Président de Values

**10h50 - 11h35 - Table ronde 2 : Quelle responsabilité sociétale et éditoriale des médias ? Quel rôle des agences ?**

*Animation par François Quairel, Directeur de la rédaction 100% media*

Laurence Pecaut-Rivolier, membre du collège de l’ARCOM, présidente du groupe de travail « Protection des publics et diversité de la société française » ; vice-présidente du groupe de travail « protection des droits sur internet »

Maud Lévrier, Directrice Déléguée Ouest France

Corinne Mrejen, Directrice Générale Groupe Les Echos-Le Parisien

Livia Saurin, Directrice des relations institutionnelles - France Télévisions

Florence Le Liboux, Directrice RSE - Publicis Media France

Basma Bonnefoy, DGA des radios du Groupe M6

**11h35 - 11h50 – Up date sur la formation : révéler les talents, favoriser l'égalité des chances**

Perline Grandemange, Oreegami

Catherine Helfenstein, Directrice Talent et Formation Publicis Media et Présidente de la commission RH de l’UDECAM.

**11h50 - 12h35 – Table ronde 3 : Diversité, Inclusion, Formation…. Les grands enjeux 2023-2024 du marché**

*Animation par Elodie Dratler, CEO & Founder of WOMINDS*

Maylis Crassard, Head of Agency Development & Marketer Education Western Europe LinkedIn

Anne-Sophie Le Bras, Directrice France du programme Google Ateliers Numériques Google

Elodie Bernadi, Directrice Développement Durable L'Oréal France

Nathalie Pons-Dumain Chief Impact Officer Havas

**12h35 - 12h40 - Discours de clôture**

Thomas Jamet, Président de l’Udecam, PDG Mediabrands France

 Anne-Sophie Cruque, COO Publicis Media

**12h40 - 13h30 – Cocktail**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**Accréditation et demandes d’interview**

Gabrielle Apfelbaum I 06 19 19 25 53 I gabrielle@barthelemyconseil.com

Erika Nardeux I 06 50 96 37 74 I erika@barthelemyconseil.com

**A propos de L’Udecam - Union des Entreprises de Conseil et Achat Media**

L’Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit des Agences médias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques. L’Udecam réunit : Anacrouse, CoSpirit Media, Dentsu (Carat, iProspect, DentsuX), Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, Agence79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), Mediabrands (UM, Initiative), Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Publicis Media (Zenith, Starcom, Spark, Blue 449, Performics & Publicis Connect), Repeat, Values.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l’expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d’opinion.