



# DÉCOUVREZ LE MÉTIER QUI VOUS CORRESPOND

Plus de 80 agences-conseils en communication et médias vous ouvrent leurs portes partout en France

## JOURNÉE AGENCES OUVERTES

## #JAO2023 21.03.2023

[www.agences-ouvertes.com](http://www.agences-ouvertes.com)

Un événement organisé par l' **AACC** avec l' **U/ UDECAM** et en partenariat avec

**act.**  
RESPONSIBLE

**M** media  
transports  
Pour une publicité utile

**ISEG**

**STRATÉGIES**

**SUPDÉCRÉATION**

**TikTok**

**#JAO2023 | DEMANDEZ LE PROGRAMME !**

Paris, le 14 mars 2023 - Le **mardi 21 mars**, les agences médias et conseils en communication ouvriront leurs portes. Une occasion rare de découvrir les métiers et les agences de l'intérieur. Thématique de cette édition de la Journée Agences Ouvertes : **«Découvrez le métier qui vous correspond »**.

Pour ce nouveau rendez-vous, plus de 80 agences ouvriront leurs portes. Parmi les programmes proposés par les agences membres de l'AACC ou de l'Udecam, les participants pourront pousser les portes des agences : Adrenaline, Altmann+Pacreau, Australie.GAD, Bearideas, BETC, Brainsonic, Cospirit Media, DDB Paris, Havas Village (Havas Start Up Accelerator, Havas Paris, Havas Paris, Havas Play, Havas Factory, Havas Events, Havas Heath & You), Hopscotch, ici Barbès, IPG MEDIABRANDS, Kozy, LAFOURMI, McCann, Mediabrands, MNSTR, MOTS-CLÉS, Notchup, Oswald ORB, Pix Associates, Parties Prenantes, Publicis France (Epsilon, Everyday Content, Marcel, Publicis Conseil, Publicis LMA, Prodigious, Publicis Media, PublicisLive, Publicis Luxe, Publicis Health, Saatchi & Saathi), Ogilvy Paris, Rosa Paris, Shortlinks, Spin Interactive, Values.Media, We are Social, Wcie, WPP (Landor & Fitch, Wunderman Thompson, GroupM, Peclers Paris, BCW).

*« L'agence : l'essayer c'est l'adopter ! Cette nouvelle édition de la Journée Agences Ouvertes est aussi diverse que le sont nos équipes, aussi créative que l'accueil qui sera organisé pour échanger avec toutes nos parties prenantes, et aussi riche que les expériences que l'on peut y faire. » souligne Hervé Brasselet, co-Président de Parties Prenantes et Président délégation Corporate.*

*« Consciente des enjeux de l'attractivité des agences médias, l'UDECAM se rallie au mouvement de la JAO aux côtés de l'AACC. Aujourd'hui, il est plus que jamais capital de démystifier nos métiers, donner à découvrir la richesse des missions et de l'écosystème de l'agence media » indique Élodie Courreau, Déléguée Générale de l'UDECAM.*

**Le programme #JAO2023 est à découvrir**

**[www.agences-ouvertes.com](http://www.agences-ouvertes.com)**

*De nombreux programmes sont accessibles uniquement sur inscription, contacts détaillés sur le site.*

#JAO2023, c'est aussi des rendez-vous en région avec la participation des agences 1er Juin, Aggelos, ALTAVIA Nantes, Agence-S groupe Saguez, Auguste & Louise, .Becoming, B-AD Agency, Bleu Vif, Blue Com, Buzz & Compagnie, Bradford, Campagnes & Cie, Citeasen, Collectif "Ne soyons pas raisonnables", Eugène, Halloween Agency, Infra, Initiale, Inoxia, JBL Com & Cie, Exprimer, Just Happiness, EMA Events, ETAP'WEB, FXM Events, i-com, L'Atelier 19, La Boîte à Films, Les Dissidents, LibelLab, Lisa Wyler Communication, Locomotiv', Nocta, Novembre Communication, Nutrikeo, Propulse, Rédactographe, Shakebiz, Sur les toits, Triple C, Troisetplus, Verywell.

La Journée Agences Ouvertes est un événement organisé par l'AACC et l'Udecam en partenariat avec Mediatransports, TikTok, Act Responsable, Stratégies, Iseg et Sup de Création.

**Contact presse AACC :**

Lorraine Roncin | 01 47 42 27 26 | [Ironcin@aacc.fr](mailto:Ironcin@aacc.fr)

**Contact presse Udecam :**

Elodie Courreau | [elodie.courreau@udecam.fr](mailto:elodie.courreau@udecam.fr)