



Bonsoir à tous,

Je voudrais tout d'abord m'associer aux remerciements formulés par Thomas à l'instant et y ajouter quelques personnes qui me tiennent à cœur : Sébastien DANET et Emmanuelle PRACHE ainsi que leur équipe pour leur efficacité.

Sébastien était à notre place ici il y a près de 15 ans maintenant ; c'est lui qui a lancé les Rencontres de l'UDECAM avec le succès qu'on sait. Emmanuelle Prache qu'on ne présente plus, c'est eux et leur équipe qui ont préparé pour nous cette belle soirée en travaillant dans l'ombre. Remercions également Françoise CHAMBRE pour ses 15 ans de service, Marc LEWITANSKI qui a assuré une belle période d'interim à la tête de l'UDECAM sous la présidence de Gautier PICQUET, et surtout Elodie COURREAU qui a pris en main l'animation des Commissions avec une rare habileté et une rare efficacité.

Je voudrais enfin remercier tous nos partenaires qui ont permis l'organisation de cet évènement, et dont vous voyez les logos s'afficher sur vos écrans.

Et enfin, à titre tout à fait personnel, je remercie Thomas JAMET et son Conseil d'Administration pour leur confiance. La feuille de route qui est confiée à l'UDECAM est très claire. Elle a été placée par Thomas sous l'auspice de l'agilité et tient en une expression : « Redonner envie ».

- Redonner envie aux agences de développer leur esprit collectif : cette soirée, s'il en était besoin, est une très belle illustration de ce « collectif »
- Redonner aux marques l'envie de développer leur notoriété avec les partenaires objectifs, neutres et de confiance que sont les agences média. Se passer d'un agence média ? Comme dirait Régis Laspalès, « Y en a qui ont essayé, ... ». Plus sérieusement, les agences sont les partenaires idoines des marques pour naviguer dans un paysage média en évolution permanente ; à nous de leur donner envie de se doter du partenaire de confiance dont ils ont besoin.
- Redonner envie à nos jeunes de travailler avec nous. Ça passe par le développement de notre visibilité auprès de ces jeunes, par de la pédagogie. Notre métier est très méconnu. Nous avons de la passion pour notre métier, il est temps de la transmettre !

La formule des Rencontres à changé et elle reflète, ainsi que ma nomination, la volonté de l'UDECAM d'être plus présente tout au long de l'année. Ainsi donc, vous pouvez noter dans vos agendas nos prochaines rencontres, qui se dérouleront à raison d'une demi-journée de conférences, avec les thématiques et aux dates suivantes :

« Le défi du Trading Media : efficacité et agilité dans la complexité » Mardi 15 novembre 2022

**UNION DES ENTREPRISES DE CONSEIL ET D'ACHAT MEDIA
(UDECAM)**

Association déclarée Loi du 1er juillet 1901

« Les Enjeux Digitaux et Techniques du métier » Mardi 14 février 2023

« RSE : Mission d'intérêt général pour la Communication » Mardi 16 mai 2023

En préparant cette soirée, je me suis penché sur le rapport de l'Etat de la France dont nos deux amis journalistes vont nous parler ce soir : Pierre-Henri de MENTHON et Jean-Daniel LEVY. Messieurs, sachez que notre industrie publicitaire est très consommatrice d'études. Vous avez là un auditoire qui, je le pense, sera pendu à vos lèvres.

Ces deux experts ont, avec Challenges et Louis Harris, interrogé les Français « au cœur ». Je les remercie d'avoir accepté de partager avec nous ce soir, les principaux enseignements de cette étude.

J'ai noté pour ma part des chiffres intéressants : 83% des Français sont fiers de leur travail. S'ils n'avaient pas besoin d'argent pour vivre, ils ne seraient que 33% à arrêter de travailler. J'ai noté par ailleurs, que les jeunes sont les plus nombreux à s'abstenir mais également à trouver que la démocratie fonctionne bien. ...mais sans eux ? Vous voyez bien qu'il faut redonner envie !

Je relisais cet été l'opuscule de Stéphane ESSEL intitulé « Indignez-vous ! ». Il appelait en fait, les jeunes à se mobiliser comme il l'avait avec quelques contemporains au lendemain de la guerre.

Pour donner envie, il faut se mobiliser. Alors, comme disait le journaliste sportif : MO-BI-LI-SONS-NOUS !

Bonne soirée à tous.



L'Union des Entreprises
de Conseil et d'Achat Média

UDECAM (Union Des Entreprises de Conseil et d'Achat Media)

Association déclarée Loi du 1er juillet 1901/ SIREN: 414070060

44 rue Cambronne - 75 015 Paris