



Programme

Introduction et positionnement initial

1. Enjeux et périmètre de la communication responsable pour les entreprises

- Urgence sociétale et environnementale : impacts sur les postures de communication des marques
- Nouvelles attentes du consommateur et des parties prenantes en matière d'engagements et de RSE

Atelier : Produire un service et un plan de communication valorisant les nouveaux modèles de consommation

- Les responsabilités des professionnels et les composantes clés de la communication responsable

2. Élaborer son message et sa création – E-learning

- Encadrement légal et autorégulation en communication : rôle et missions de l'ARPP
- Qu'est-ce qu'un message responsable ? recommandations et exemples d'application
- Recommandations sur la communication publicitaire numérique et focus sur l'influence responsable

Challenge éthique en publicité : analyse de plaintes réelles et bonnes pratiques d'élaboration de messages

3. Devenir ambassadeurs d'un message inclusif et responsable

- Etudes de cas sur la production de messages inclusifs et responsables
- Comment éviter de tomber dans le greenwashing
- Eco-socio-conception des supports de communication : panorama des bonnes pratiques dans l'audiovisuel, l'édition, l'événementiel et le digital

Atelier : éco-concevoir sa communication

4. Mettre en œuvre des campagnes digitales responsables

Atelier : définition des zones de vigilance sur le digital responsable

- Choisir ses canaux et supports de communication online
- Les pratiques non vertueuses à bannir de ses opérations
- Mettre en place des opérations respectueuses de la vie privée et *brand safety*
- Actions de régulation et autorégulation du marché

Atelier : inventer une diffusion efficace et respectueuse du consommateur et de ses données

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Un certificat préparé en 2 jours pour s'engager dans une démarche de communication à la fois éthique, responsable et respectueuse du consommateur

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser et prendre en compte les enjeux d'une communication responsable
- Maîtriser les règles légales et le cadre d'autorégulation publicitaire
- Appliquer à toutes les étapes de la conception d'une publicité les bonnes pratiques d'une communication durable et éthique

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tout public concerné par la communication

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz, Certification

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 230 euros HT

INTERVENANTS

Julie JOSEPH (ARPP), Responsable déontologie
Florent SAULI (ARPP), Juriste conseil
Valérie RICHARD (BETC/ AACC), Responsable RSE
Muriel HAYAT (LEO BURNETT Paris / AACC)
Matthieu RAIFFE, Formateur en stratégie digital

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

sur place ou à distance



Photo par Tiago Felipe Ferreira sur Unsplash