



DÉCOUVREZ LE MÉTIER QUI VOUS CORRESPOND

Plus de 80 agences-conseils en communication et médias vous ouvrent leurs portes partout en France

**JOURNÉE
AGENCES
OUVERTES**

#JAO2023
21.03.2023

www.agences-ouvertes.com

Un événement organisé par l' **AACC** avec l' **U/UDECAM** et en partenariat avec

act.
RESPONSIBLE

M media
transports
Pour une publicité utile

ISEG

STRATÉGIES

SUPDÉCRÉATION

TikTok



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#JAO2023 | LE 21 MARS VENEZ DÉCOUVRIR LE MÉTIER QUI VOUS CORRESPOND

Paris, le 2 mars 2023 | La 13e édition de la Journée Agences Ouvertes (#JAO2023) revient le 21 mars 2023. Cette année encore, les agences-conseils en communication et les agences médias ouvriront leurs portes partout en France.

L'AACC organise depuis 2010 la Journée Agences Ouvertes, une occasion rare pour les étudiants de découvrir l'univers des agences de l'intérieur, événement qui reflète l'engagement de l'association à ouvrir les métiers de la communication à tous les talents.

La promesse de ce dispositif repose sur la volonté de l'AACC, rejointe cette année par l'UDECAM, de montrer aux visiteurs la variété et la spécificité des métiers possibles en agence. Cette expérience unique permet aux futurs talents de rencontrer les professionnels, de créer un premier lien pour instaurer un cadre de confiance entre les étudiants et notre industrie. À travers des parcours et des programmes concoctés par chaque agence, les étudiants pourront en savoir plus sur les différents métiers qu'elles orchestrent et la variété des perspectives professionnelles qu'elles proposent.

Comme chaque année, la campagne de cette 13^e édition a été réalisée et produite par des étudiantes de Sup de Création : Marine Léhé, Valentine Sys et Hilario de Paiva.

Les programmes proposés par les agences sont en cours de construction et sont à découvrir sur le site dédié www.agences-ouvertes.com

Cette journée se déroule partout en France en simultané avec le soutien de l'ISEG qui relaie l'événement en région et donnera RDV dans ses 7 écoles : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse.

La #JAO2023 est organisé par l'AACC avec l'UDECAM et en partenariat avec Mediastransports, Act Responsable, Stratégies, Sup de Création, Iseg et TikTok.

Découvrez les toutes premières agences AACC | Udecam participantes en Ile-de-France : ALTMANN+PACREAU | ADRÉNALINE | AUSTRALIE.GAD | BETC | COSPIRIT MEDIA | DDB PARIS | GROUPM | HAVAS VILLAGE (HAVAS PARIS, HAVAS PLAY, HAVAS FACTORY, HAVAS MEDIA, HAVAS STARTUP ACCELERATOR) | ICI BARBÈS | IPG MEDIABRANDS | LAFOURMI | MCCANN | MNSTR | MOTS-CLÉS | OGILVY PARIS | OSWALD ORB | PUBLICIS GROUPE (EPSILON, EVERYDAY CONTENT, MARCEL PRODIGIOUS, PUBLICIS CONSEIL, PUBLICISLIVE, PUBLICIS LMA, PUBLICIS LUXE, PUBLICIS HEALTH, SAATCHI & SAATCHI | PUBLICIS MEDIA) | ROSA PARIS | SHORTLINKS | SPIN INTERACTIVE | VALUES | WE ARE SOCIAL.

Découvrez les toutes premières agences en région | 1^{er} JUIN | AGENCE VO | AUGUSTE ET LOUISE | BECOMING | BLUE COM | BRADFORD | CIBLES | CITEASEN | CŒUR DE PROD | DAGRÉ | INFRA | INITIALE | JBL COM & CIE | JUST HAPPINESS | LA BOÎTE A FILMS | L'ATELIER19 | TROISSETPLUS | SUR LES TOITS | WEB STRATÉGIES.

Contact presse AACC | Loraine Roncin | ironcin@aaccc.fr - 01 47 42 27 26
Contact presse UDECAM | Elodie Courreau | elodie.courreau@udecam.fr