



Communiqué de Presse
Paris, le 10 octobre 2022

L'UDECAM annonce la nomination de Catherine Helfenstein en qualité de nouvelle Présidence de Commission RH-Social de l'UDECAM.

Cette nomination répond à un contexte de transformation des métiers en agences media et de forte croissance, où la stratégie Talents, la lisibilité des offres et la cohérence des actions sont essentielles et plus que jamais liées. Catherine aura pour mission de développer et animer la Commission RH-Social composée actuellement de 16 membres actifs représentant l'ensemble des agences de l'UDECAM. La vision de Catherine pour cette Commission RH-Social sera « de créer de la désirabilité pour les métiers en agence media, répondre aux nouvelles attentes des talents, réinventer notre relation au travail, accompagner les parcours en entreprise. Les fonctions RH sont plus que jamais au cœur des organisations, actrices de ses transformations. Je suis ravie de m'engager aux côtés de l'UDECAM et de mes pairs sur tous ces sujets passionnants et cruciaux pour nos agences. »

Dans l'exercice de ces missions, Catherine pourra compter sur le soutien et la coordination des équipes permanentes de l'UDECAM : Elodie Courreau, Déléguée Générale et Damien de Foucault, Directeur Général.

Depuis juin dernier, Catherine vient de prendre ses fonctions au poste de Directrice Talent et Communication de Publicis Media France.

Après un passage chez Deloitte comme Directrice du marketing et du développement pendant 2 ans, Catherine a choisi de revenir au sein du Groupe Publicis, où elle a passé 15 ans dans diverses fonctions de Newbusiness, Communication et Marketing.

Catherine est diplômée d'un Master Administration des Entreprises, spécialité marketing (IAE) après un cursus de droit (maîtrise de droit, IEJ).

La photo et le logo de l'UDECAM en HD sont disponibles sur simple demande.

A propos de L'Udecam - Union des Entreprises de Conseil et Achat Media

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit des Agences médias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques. L'Udecam réunit : Anacrouse, CoSpirit Media, Dentsu (Carat, iProspect, DentsuX), Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, Agence79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), Mediabrands, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Publicis Media (Zenith, Starcom, Spark, Blue 449, Performics & Publicis Connect), Repeat, Values.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Contact presse : Gabrielle Apfelbaum | 06 19 19 25 53 | gabrielle@barthelemyconseil.com