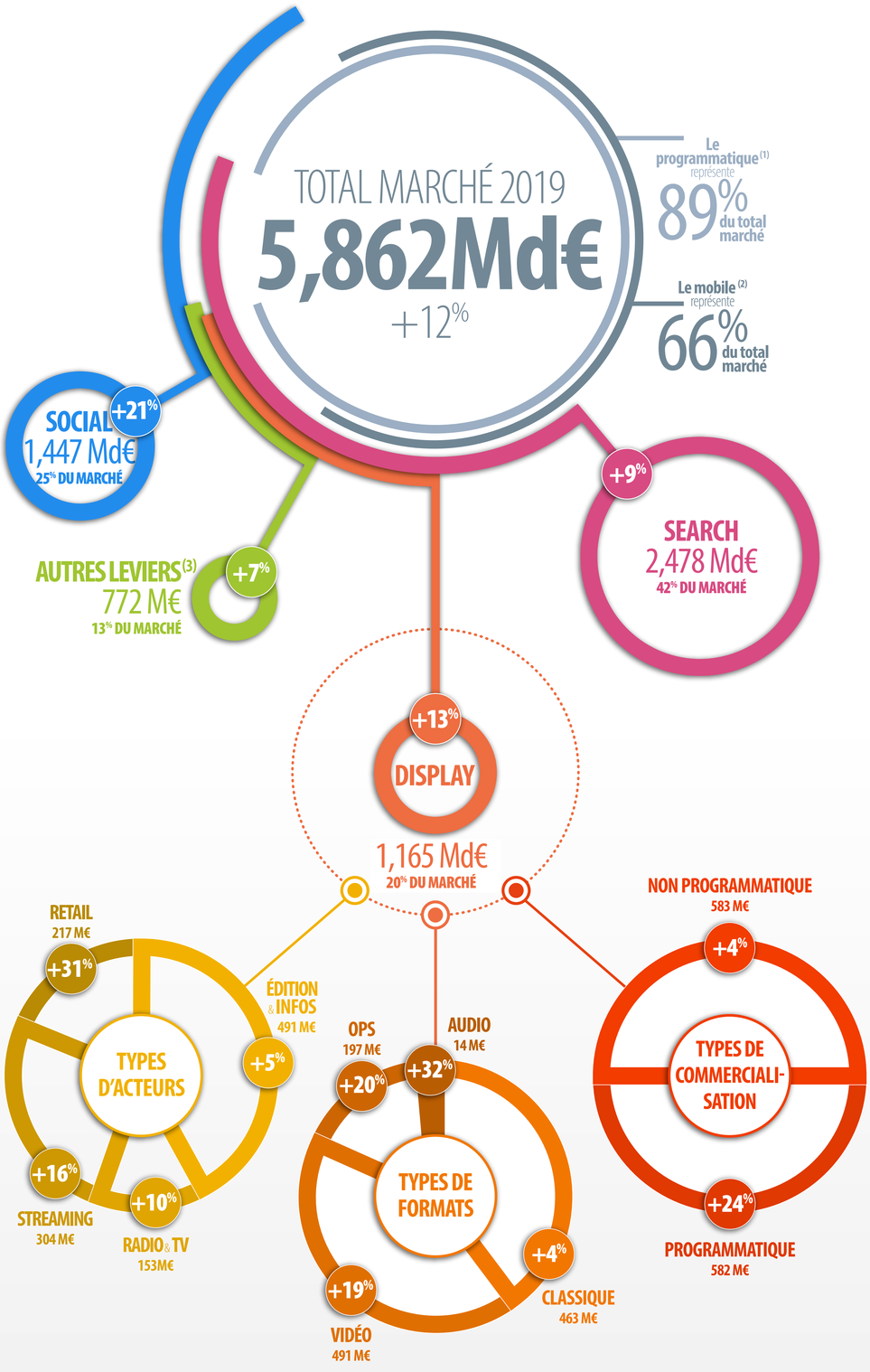
Observatoire de l'e-pub

2019
23ème ÉDITION
JANVIER 2020

SRI LES RÉGIES INTERNET · OLIVER WYMAN · UDECAM



(1) Inventaires vendus via une mise en relation automatisée entre acheteurs et vendeurs
(Y sont inclus tous les modèles de ventes automatisées) ; Le Social & le Search sont 100% programmatique.
(2) Search + Social + Display.
(3) Affiliation, E-mailing, Comparateurs.

Sources analyses Oliver Wyman, SRI, UDECAM

Présentation complète des résultats disponible sur www.sri-france.org