



PROGRAMME

NEW DEAL MEDIA

Pour une « Biodiversité des Médias »



L'ÉDITO

NEW DEAL MEDIA

«Il est des grandes vérités universelles dont il faut parfois se rappeler. La diversité, c'est la vie. C'est une des lois fondamentales que nous enseigne la nature dont la vie moderne a, trop, tendance à nous éloigner. Nos 13e Rencontres, baptisées « New Deal Media » se penchent avec un plateau d'invités exceptionnels, sur l'importance de développer la diversité dans notre univers. Celle des opinions, des écritures, des types de media, mais aussi des solutions technologiques. Les Agences de l'UDECAM ont la conviction que la variété et l'inventivité des stratégies media sont LE grand levier de performance de demain pour les Marques.»

Raphael de Andréis
Président de l'Udecam

AGENCES DE L'UDECAM

AGENCE79
PARIS • LYON

ANACROUSE

ARENA
MEDIA

ARTEFACT

BLUE 449

CARAT

fullsixmedia

FUSE

groupm

havas
media

WM KR WAVEMAKER
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.

IPG MEDIABRANDS

MEDIACOM

mediakeys

COSPIRIT MEDIATRACK
ETUDES • CREATION • MEDIA

MINDSHARE

CONNECTION
MEDIA / RP / EVENT / CULTURE

OMP

Premium
société • conseil • média

re-mindphd

Repeat
INFLUENCE • MEDIA • CONTENUS

Starcom

values
.media

vizeum

Zenith
The ROI agency

NEW DEAL MEDIA

POUR UNE « BIODIVERSITÉ DES MÉDIAS »

Animé par Nathalie Renoux

Journaliste M6

9h00

Accueil

Raphael de Andréis, *Udecam*

9h05

Ouverture

Franck Riester, *Ministre de la Culture*

9h20

Mathieu Vidard, *France Inter*

La biodiversité essentielle à la survie du monde

1^{ÈRE} PARTIE

MÉDIAS :

LA RICHESSE, C'EST LA DIVERSITÉ



Brut



Kantar

Cartographie des médias de 1995 à nos jours

9h35

Anna Bateson, *The Guardian*

Un modèle unique de transformation
dans un paysage média britannique complexe

9h50

Sibyle Veil, *Radio France*

Le plus vieux média du monde à l'avant-garde

10h00

Matthieu Elkaim, *Ogilvy*

OOH, le show des marques

10h10

Philippe Carli, *Groupe EBRA*

Local is the new cool

10h20

Pierre Louette, *Groupe Les Echos - Le Parisien*

Pour engager, les médias doivent s'engager

10h30

Nicolas de Tavernost, *Groupe M6*

TV et Data, le nouvel Eldorado ?

10h40

Marc-Olivier Fogiel, *BFM TV*

NEW
DEAL
MEDIA

2^{ÈME} PARTIE

LES «NOUVELLES ESPÈCES» : NOUVELLES PLATEFORMES, NOUVELLES ÉCRITURES



Brut



Médiamétrie

Révolution des usages des consommateurs

10h50

Jeff Miller, *Snapchat*

11h 00

Pitch battle autour de l'USP Innovation

Emilie Nguyen, *Pinterest*

Geoffrey La Rocca, *Teads*

11h20

Inam Mahmood et **MatDeuh**, *TikTok*

L'Eldorado de l'Entertainment

11h30

Louis Dreyfus, *Le Monde*

Laurent Solly, *Facebook*

3^{ÈME} PARTIE

MARQUES :

NEW DEAL, NOUVELLES OPPORTUNITÉS



Brut

11h45 **Franck Gervais**, *Union des Marques - Accor*

11h55 Cas d'école :

▶ **Sébastien Guigues**, *Seat France*

▶ **Geoffrey Hayat**, *Re-mind PHD*

▶ **Alexandra Mauraisin**, *Groupe La Poste*

▶ **Paul Boulangé**, *Starcom*

Elodie Perthuisot, *Carrefour*

▶ **Sylvia Tassan Toffola**, *TF1 Publicité*

Laurent Broca, *Havas Media*

12h25 **Daniel Kretinsky**, *CM1*

12h35 **Roch-Olivier Maistre**, *Président du CSA*

12h45 **Magali Florens**, *Udecam*

SUIVEZ LES RENCONTRES :



@Udecam
#RencontresUdecam

dailymotion

Cette matinée est diffusée en direct
<http://dailymotion.com/udecam>



@UdecamCommunity

Code wifi

Réseau : udecam

Mot de passe : udecam2019

Remerciements à

NESPRESSO.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES ENTREPRISES

Brut.



KANTAR



Teads

PARTENAIRES MEDIA



EN COLLABORATION AVEC

