



Sous le Haut patronage Fleur Pellerin, Ministre déléguée
auprès du Ministre du redressement productif, chargée des petites et moyennes entreprises,
de l'innovation et de l'économie numérique

PROGRAMME des Rencontres du 25 mars

« Les révolutions de l'achat programmatique »

16 mars 2014

8h30 - 9h - Accueil Café

Animation de la matinée : Fabrice Lundy – BFM Business

9h - 9h10 : Introduction – Sébastien Danet, Bertrand Beaudichon

9h10 - 9h20 : « **Le programmatique pour les Nuls** »

Intervenant: Jean Baptiste Rouet – AOD

9h20 – 10h10 - Table ronde 1: Un écosystème très sophistiqué et en mouvement

Si les racines de l'achat programmatique remontent à une dizaine d'années, la révolution « real time » s'accélère aujourd'hui avec le développement de technologies toujours plus rapides et précises. Nouveaux formats, modes de ciblage/re-ciblage et supports... Rencontre avec les acteurs d'un marché bouillonnant !

Animation: Alain Steinmann - DG du JDN et L'Internaute

- ❖ Keynote: Chiffres et analyse de marché programmatique. France International - Sébastien Leroyer - PWC

Intervenants :

- David Baranes - Appnexus
- Pierre Calmard - I- Prospect
- Julien Gardes - Rubicon
- Alain Levy – Weborama
- Grégoire Peiron – Double Click
- Alain Sanjaume – Exelate

10h10 - 11h20 - **Table ronde 2 : Des révolutions porteuses de bénéfices pour les annonceurs et les éditeurs**

Meilleure compréhension du consommateur, meilleur suivi des campagnes et meilleure valorisation des contenus : le développement du programmatique s'accompagne d'avancées exceptionnelles pour les annonceurs comme pour les éditeurs. Témoignages de décideurs qui ont pris la vague programmatique et en tirent déjà parti.

Animation : Fabrice Lundy

- ❖ Keynotes: Retour d'expérience enjeux et international
 - Nick Hugh – Yahoo ! - VP Display Solutions, ses responsabilités couvrent toute la région EMEA
 - Pierre-Jean Bozo – Union des Annonceurs / WFA

Intervenants :

- Laurent Battais – Médiamétrie / OCR
- Philippe Boutron – Citroen, UDA
- Sophie Heller – ING Direct
- Yannick Lacombe – FTP
- Sébastien Lery – SFR
- Alexandra Mauraisin – La Poste
- Olivier Mazon - GroupM
- Arthur Millet - La Place Media, Amaury

11h20 - 12h - **Table ronde 3 : Quels enjeux réglementaires : régulation ou auto-régulation ?**

La vivacité du marché programmatique soulève naturellement de nombreuses questions réglementaires. Comment encadrer cette révolution sans l'entraver ? Les outils historiques sont-ils encore adaptés ? Une auto-régulation est-elle possible ? Discussion à bâtons rompus entre experts issus du public et du privé !

- ❖ Introduction: Règlements française et internationale en vigueur

Intervenants :

- Eric Aderdor – SRI, Horyzon Media
- Loic Armand - UDA, L'Oreal
- Jean Luc Chetrit – Udecam, Carat
- Benoit Thieulin – Conseil National du Numérique, La Netscouade

12h – 12h50 - **Table ronde 4 : A la rencontre de la French Tech du programmatique**

Ils s'appellent Criteo, Weborama, Hi-Media, eBuzzing ou encore StickyAds et représentent la France aux avant-postes de la révolution programmatique ! Comment évoluent ces nouveaux champions tricolores dans un marché mondialisé où tout reste à construire ? Quels seront demain les enjeux de leur déploiement et comment les encourager ?

- ❖ Keynote: Jean Baptiste Rudelle – Critéo

Animation: Challenges – Gilles Fontaine

- Hervé Brunet - Sticky Ad
- Dominique Delpont - Havas Media
- Marie Ekeland – Elaia
- Pierre Chappaz – Ebuzzing
- Cyril Zimmermann – Hi- Media

12h50 – **Clôture Udecam**