



les
Rencontres
de
l'UDECAM

Programme

08h30 / Accueil

PRÉSENTATION
ELIZABETH MARTICHOUX
JOURNALISTE À RTL

9h00 - 9h15 / Introduction

SÉBASTIEN DANET
PRÉSIDENT DE L'UDECAM

9h15 - 10h15

INVESTISSEMENTS EN COMMUNICATION,
SCÉNARIO DE CRISE OU RETOUR DE LA CROISSANCE ?

10h15 - 11h15

ANNONCEURS - MÉDIAS - AGENCES, DÉGRADATION DE LA CHAÎNE
DE VALEUR OU INVENTION D'UN NOUVEAU CONTRAT ?

11h15 - 11h25

LE CABINET DE CURIOSITÉS (DARKPLANNEUR)


11h30 - 12h30

LES MÉDIAS AU FÉMININ.
LA MAJORITÉ INVISIBLE, QUELLES DYNAMIQUES DE CHANGEMENT ?

14h30 - 15h00

CONVERSATION AVEC FLEUR PELLERIN
MINISTRE DÉLÉGUÉE AUPRÈS DU MINISTRE DU REDRESSEMENT
PRODUCTIF, EN CHARGE DES PME, DE L'INNOVATION
ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

15h00 - 16h00

MARQUES ET MÉDIAS, QUI M'AIME , ME SUIVE 

16h00 - 17h00

TECHNOLOGIE ET MÉDIAS: LA NAISSANCE
D'UNE NOUVELLE CRÉATIVITÉ ?

17h00 - 17h10

LE CABINET DE CURIOSITÉS (DARKPLANNEUR)

17h15 - 17h45

CONVERSATION AVEC XAVIER NIEL
CO-FONDATEUR DE FREE

17h45 - 18h00

CLÔTURE

Conférences / Salle Wagram

Programme de la journée

Conférences / Salle Montenotte

10h00 - 11h15

BIG TIME FOR BIG DATA

11h30 - 12h30

LES NOUVEAUX DÉFIS DE LA MESURE D'AUDIENCE.
OÙ ALLONS-NOUS ?

14h00 - 18h00

ESPACE PARTENAIRES

UN LIEU D'ÉCHANGES AVEC LES PARTENAIRES
ET LES AGENCES

Conférence 1

Investissements en communication, scénario de crise ou retour de la croissance ?

LES PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES DU SECTEUR DES MÉDIAS
ET SA CONTRIBUTION AU RETOUR DE LA CROISSANCE.

LA COMMUNICATION AU SERVICE DU REDÉMARRAGE
DE L'ÉCONOMIE, LA RELANCE PAR LES MÉDIAS ?

Opening speaker :

JEAN-MICHEL PORTIER – CEO DE KANTAR MEDIA

Animation :

SÉBASTIEN DANET
PRÉSIDENT DE L'UDECAM
PRÉSIDENT DE VIVAKI



Intervenants:

PHILIPPE BAUILLON - DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CLEAR CHANNEL,
MEMBRE DU COMITÉ EXECUTIF DE CLEAR CHANNEL INTERNATIONAL
OLIVIER GEROLAMI - PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE GROUPE SUD OUEST
ROBIN LEPROUX - VICE-PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE EN CHARGE
DES ACTIVITÉS COMMERCIALES ET DU DÉVELOPPEMENT DE M6
JEAN-HERVÉ LORENZI - PRÉSIDENT DU CERCLE DES ECONOMISTES
GÉRARD NOËL - VICE-PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL UDA
ALAIN WEIL - PRÉSIDENT DE NEXT RADIO TV

REDÉFINIR UN NOUVEAU CONTRAT
ANNONCEURS - MÉDIAS - AGENCES
FACE À LA NOUVELLE DONNE DU MARCHÉ ?

COLLABORATE OR DIE. LA VALEUR EN QUESTION ?
RÉINVENTER LES CODES.



Animation :

BERTRAND BEAUDICHON
VICE-PRÉSIDENT DE L'UDECAM
VICE-PRÉSIDENT OMNICOM MEDIA
GROUP FRANCE

Vidéo de présentation

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE LIMELIGHT

Intervenants:

VALÉRIE CAMY - DIRECTEUR EXÉCUTIF DE MONDADORI FRANCE
BERNARD GASSIAT - PRÉSIDENT DU CLUB DES ANNONCEURS,
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION DU CIC
DOMINIQUE KIRMAN - DIRECTRICE MEDIA, CRM - KRAFT FOODS
CORINNE MREJEN - DIRECTRICE GÉNÉRALE - LE MONDE PUBLICITÉ
DANIEL SAADA - DIRECTEUR GENERAL DE FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ
LUC TRAN-THANG - PRÉSIDENT DU SRI - VP ORANGE ADVERTISING NETWORK

Annonceurs, Médias, Agences, dégradation de la chaîne de valeur ou invention
d'un nouveau contrat ? Conférence 2

QUELLE PARITÉ ? QUEL LEADERSHIP ?
LA PLACE DES FEMMES DANS LES MÉDIAS ET LEURS
ORGANISATIONS: LE MANAGEMENT DES MÉDIAS AU FÉMININ

POURQUOI LES FEMMES SONT-ELLES ENCORE SI PEU
VISIBLES DANS LES MÉDIAS, NOTAMMENT EN TANT
QUE JOURNALISTES QUI PRODUISENT LES NEWS ?

UNE ACTUALITÉ PRODUITE PAR UNE FEMME
JOURNALISTE SERAIT-ELLE DIFFÉRENTE D'UNE ACTUALITÉ
PRODUITE PAR UN HOMME ?

Opening speaker :

AUDREY PULVAR - *DIRECTRICE GÉNÉRALE DES INROCKS*

Animation :

MAGALI FLORENS
CEO MINDSHARE



Intervenants:

NATHALIE ANDRIEUX - *PRÉSIDENTE DU GROUPE MEDIAPOST*
CONSTANCE BENQUÉ - *PRÉSIDENTE DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ*
MARC FEUILLÉE - *PRÉSIDENT DU SPQN / DIRECTEUR
GÉNÉRAL, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION DU FIGARO*
BRIGITTE GRESY - *INSPECTRICE GÉNÉRALE
DES AFFAIRES SOCIALES (IGAS) - AUTEUR D'UN RAPPORT
SUR LES INÉGALITÉS HOMMES FEMMES DANS LE TRAVAIL*
JEAN-PAUL LUBOT - *DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DU GROUPE
MARIE-CLAIRE , PRÉSIDENT DU SEPM MARKETING & PUBLICITÉ*
VÉRONIQUE MORALI - *PRÉSIDENTE DE FIMALAC / TERRAFEMINA*
SOPHIE SACHNINE - *DIRECTRICE GÉNÉRALE DE METRO*

LA NOUVELLE VIE DES MARQUES À L'HEURE DES RÉSEAUX
SOCIAUX ET DE LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX TERRITOIRES
D'EXPRESSION.

Opening speaker :

MARIE-LAURE SAUTY DE CHALON - *PRÉSIDENTE DE AUFEMININ.COM*
PIERRE BELLANGER - *FONDATEUR ET PRÉSIDENT DE SKYROCK*



Animation :

ANTHONY RAVAU
PRÉSIDENT DE MYMEDIA

Intervenants:

PHILIPPE BALLADUR - *DIRECTEUR MEDIA FRANCE / COCA-COLA*
ROLF HEINZ - *PRÉSIDENT DE PRISMA PRESSE*
PATRICK HOFFSTTETER - *DIRECTEUR DIGITAL FACTORY / RENAULT*
LAURENT SOLLY - *DIRECTEUR GENERAL DE TF1 PUBLICITÉ*
ET PRÉSIDENT DE TF1 DISTRIBUTION



, me suive



Marques et Médias : qui m'aime

INTERACTIVITÉ, NOUVEAUX TYPES DE NARRATION,
INNOVATIONS : LA CRÉATION EST RÉVOLUTIONNÉE PAR
LA TECHNOLOGIE ET L'USAGE DES MÉDIAS.

LA CRÉATION CHANGE. ELLE S'HYBRIDE AVEC LES MÉDIAS ET
LES NOUVELLES TECHNOLOGIES. LES CAS LES PLUS
RÉCOMPENSÉS DANS LE MONDE ENTIER SONT CEUX QUI SAVENT
LE MIEUX MARIER UN USAGE AVEC UNE IDÉE CRÉATIVE.

QUELS SONT LES ENJEUX EN TERMES DE MODÈLES ?
POURQUOI LE MÉDIA EST-IL TOUJOURS ET DE PLUS EN PLUS
AU CŒUR DE LA RÉFLEXION ?

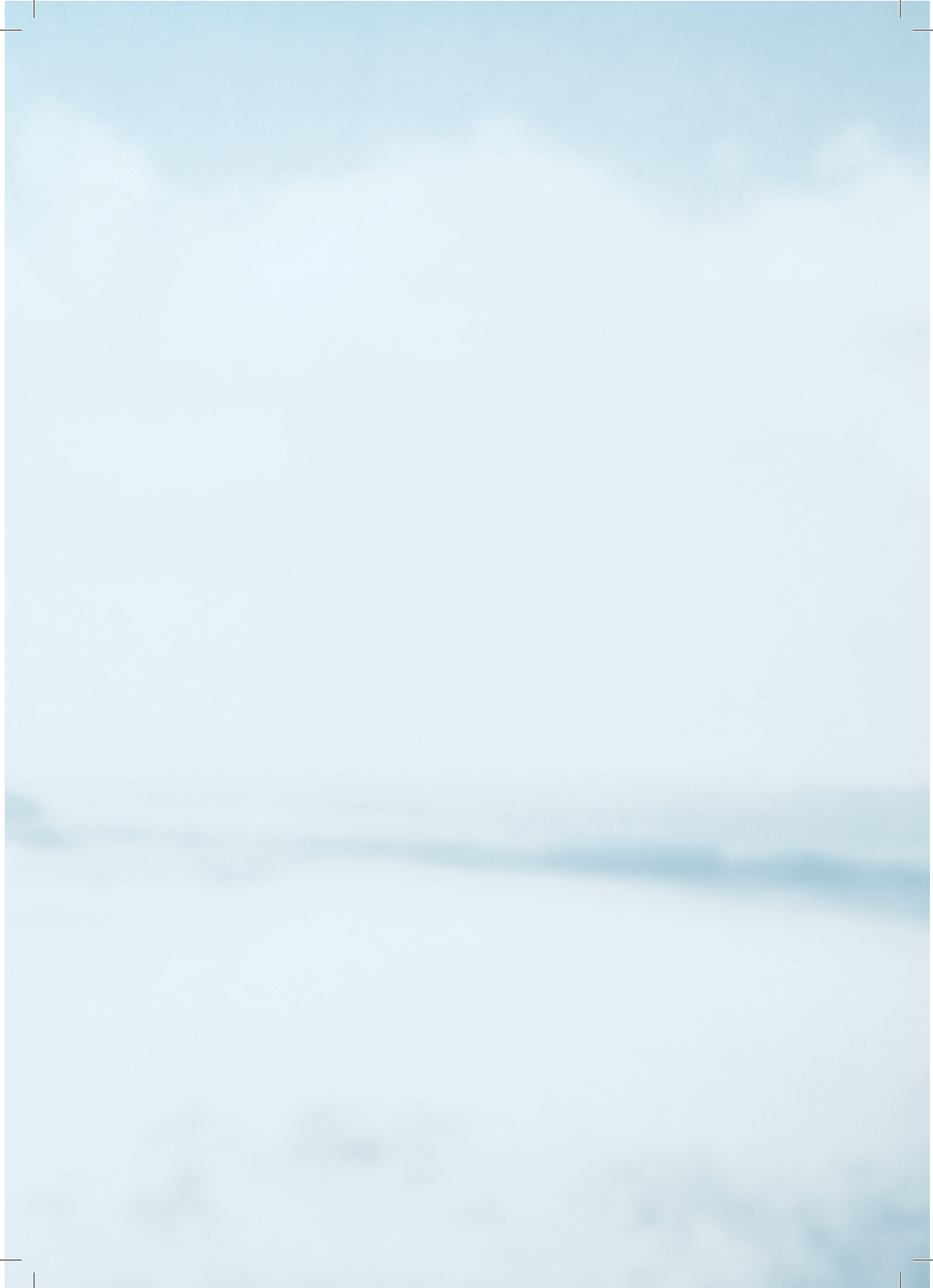
Animation :

DOMINIQUE DELPORT
CEO HAVAS MEDIA



Intervenants:

GEORGE MOHAMED CHÉRIF - PRÉSIDENT BUZZMAN
BAPTISTE CLINET - DIRECTEUR DE CRÉATION OGIILVY & MATHER
THOMAS JAMET - PRÉSIDENT DE MOXIE
ET DE LA COMMISSION BRAND CONTENT DE L'UDECAM
FILIP NILSON - CREATIVE DIRECTOR & CHAIRMAN,
FORSMAN & BODENFORS (SWEDEN)
ALBAN PÉNICHAULT - DIRECTEUR DE LA CRÉATION CAKE PARIS
FRÉDÉRIC WINCKLER - PRÉSIDENT DE L'AACC
PRESIDENT DE JWT PARIS



DATA, LE NOUVEAU GRAAL DU MARKETING

A L'HEURE DES PLATEFORMES D' ADEXCHANGES, DES TRADING DESK, ET DU « REAL TIME BIDDING » LE COUPLAGE DE L'ESPACE PUBLICITAIRE AVEC LA DATA OFFRE DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS POUR TOUS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE.

L'ENJEU DE LA MAÎTRISE (TECHNOLOGIE, PROPRIÉTÉ, RESPECT DES LIBERTÉS INDIVIDUELLES) EST AU CŒUR DE NOMBREUX DÉVELOPPEMENTS, DE NOUVEAUX MÉTIERS APPARAISSENT ET DE NOUVEAUX PROFILS VONT REJOINDRE LES AGENCES, LES RÉGIES : DATA ANALYST, DATA TRADER, ANALYSTES, INGÉNIEURS BDD, OPTIMISERS MEDIA, STATISTICIENS, ETC...

Animation :

FRANCK FARRUGIA
PRÉSIDENT DE RE-MIND



Intervenants:

GUILLAUME DE LA FLÉCHÈRE - DIRECTEUR GÉNÉRAL DE NEO@OGILVY
NICOLAS GAUTHIER - DIRECTEUR EXÉCUTIF GROUPE PAGES JAUNES
EN CHARGE DE PAGES JAUNES BUSINESS SOLUTIONS
ALAIN LEVY - PRÉSIDENT DE WEBORAMA
FABIEN MAGALON - DIRECTEUR GENERAL DE LA PLACE MEDIA
LAURENT OPPENHEIM - VICE PRESIDENT DIGITAL ACTION GROUP AEGIS MEDIA
CORINNE PITAVY - DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE EXPRESS ROULARTA
NICOLAS REFFAIT - ASSOCIÉ, COMMUNICATION
ET CONTENTS / BEARING POINT

LES DÉFIS ÉCONOMIQUES ET TECHNOLOGIQUES
DE LA MESURE D'AUDIENCE :
HYBRIDATION DES MESURES, EXPLOITATION DE LA DATA,

DE NOUVEAUX ENJEUX POUR TOUS LES MÉDIAS ET
DE NOUVELLES ALTERNATIVES POUR LA MESURE
D'AUDIENCE. EST-ELLE ENCORE NÉCESSAIRE ?



Animation :

STÉPHANE BODIER
PRÉSIDENT DE L'OJD
PRÉSIDENT DE MEDIABRANDS

Intervenants:

ALBERT ASSERAF - DIRECTEUR GÉNÉRAL STRATÉGIE, ETUDES
ET MARKETING JC DECAUX

GUILLAUME ASTRUC - DIRECTEUR GÉNÉRAL D'IP FRANCE

ZYSLA BELLIAI - DIRECTRICE GÉNÉRALE AEGIS MEDIA SOLUTIONS,
PRÉSIDENTE DE L'IREP

ERIK MARIE-BION - DIRECTEUR DE LA DIVISION ADVERTISING
& ONLINE DE MICROSOFT

DENIS BIED-CHARRETON - DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CESP

BERNOIT CASSAIGNE - DIRECTEUR EXÉCUTIF DE MEDIAMETRIE
DIRECTEUR DES MESURES D'AUDIENCE

NICOLAS COUR - DIRECTEUR GENERAL D'AUDIPRESSE

YANN CROUAN - DIRECTEUR MARKETING DE CANAL +



NOS MEMBRES



NOS PARTENAIRES

