



les  
Rencontres  
de  
**l'UDECAM**

**Programme**

08h30 / Accueil

PRÉSENTATION  
ELIZABETH MARTICHOUX  
JOURNALISTE À RTL

9h00 - 9h15 / Introduction

SÉBASTIEN DANET  
PRÉSIDENT DE L'UDECAM

9h15 - 10h15

INVESTISSEMENTS EN COMMUNICATION,  
SCÉNARIO DE CRISE OU RETOUR DE LA CROISSANCE ?

10h15 - 11h15

ANNONCEURS - MÉDIAS - AGENCES, DÉGRADATION DE LA CHAÎNE  
DE VALEUR OU INVENTION D'UN NOUVEAU CONTRAT ?

11h15 - 11h25

LE CABINET DE CURIOSITÉS (DARKPLANNEUR)

11h30 - 12h30

LES MÉDIAS AU FÉMININ.  
LA MAJORITÉ INVISIBLE, QUELLES DYNAMIQUES DE CHANGEMENT ?

14h30 - 15h00

CONVERSATION AVEC FLEUR PELLERIN  
MINISTRE DÉLÉGUÉE AUPRÈS DU MINISTRE DU REDRESSEMENT  
PRODUCTIF, EN CHARGE DES PME, DE L'INNOVATION  
ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

15h00 - 16h00

MARQUES ET MÉDIAS, QUI M'AIME , ME SUIVE 

16h00 - 17h00

TECHNOLOGIE ET MÉDIAS: LA NAISSANCE  
D'UNE NOUVELLE CRÉATIVITÉ ?

17h00 - 17h10

LE CABINET DE CURIOSITÉS (DARKPLANNEUR)

17h15 - 17h45

CONVERSATION AVEC XAVIER NIEL  
CO-FONDATEUR DE FREE

17h45 - 18h00

CLÔTURE

Conférences / Salle Wagram

# Programme de la journée

## Conférences / Salle Montenotte

**10h00 - 11h15**

BIG TIME FOR BIG DATA

**11h30 - 12h30**

LES NOUVEAUX DÉFIS DE LA MESURE D'AUDIENCE.  
OÙ ALLONS-NOUS ?

**14h00 - 18h00**

ESPACE PARTENAIRES

UN LIEU D'ÉCHANGES AVEC LES PARTENAIRES  
ET LES AGENCES

# Conférence 1

Investissements en communication, scénario de crise ou retour de la croissance ?

LES PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES DU SECTEUR DES MÉDIAS  
ET SA CONTRIBUTION AU RETOUR DE LA CROISSANCE.

LA COMMUNICATION AU SERVICE DU REDÉMARRAGE  
DE L'ÉCONOMIE, LA RELANCE PAR LES MÉDIAS ?

**Opening speaker :**

JEAN-MICHEL PORTIER – CEO DE KANTAR MEDIA

**Animation :**

SÉBASTIEN DANET  
PRÉSIDENT DE L'UDECAM  
PRÉSIDENT DE VIVAKI



**Intervenants:**

PHILIPPE BAUILLON - DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CLEAR CHANNEL,  
MEMBRE DU COMITÉ EXECUTIF DE CLEAR CHANNEL INTERNATIONAL  
OLIVIER GEROLAMI - PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE GROUPE SUD OUEST  
ROBIN LEPROUX - VICE-PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE EN CHARGE  
DES ACTIVITÉS COMMERCIALES ET DU DÉVELOPPEMENT DE M6  
JEAN-HERVÉ LORENZI - PRÉSIDENT DU CERCLE DES ECONOMISTES  
GÉRARD NOËL - VICE-PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL UDA  
ALAIN WEIL - PRÉSIDENT DE NEXT RADIO TV

REDÉFINIR UN NOUVEAU CONTRAT  
ANNONCEURS - MÉDIAS - AGENCES  
FACE À LA NOUVELLE DONNE DU MARCHÉ ?

COLLABORATE OR DIE. LA VALEUR EN QUESTION ?  
RÉINVENTER LES CODES.



### Animation :

BERTRAND BEAUDICHON  
VICE-PRÉSIDENT DE L'UDECAM  
VICE-PRÉSIDENT OMNICOM MEDIA  
GROUP FRANCE

### Vidéo de présentation

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE LIMELIGHT

### Intervenants:

VALÉRIE CAMY - DIRECTEUR EXÉCUTIF DE MONDADORI FRANCE  
BERNARD GASSIAT - PRÉSIDENT DU CLUB DES ANNONCEURS,  
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION DU CIC  
DOMINIQUE KIRMAN - DIRECTRICE MEDIA, CRM - KRAFT FOODS  
CORINNE MREJEN - DIRECTRICE GÉNÉRALE - LE MONDE PUBLICITÉ  
DANIEL SAADA - DIRECTEUR GENERAL DE FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ  
LUC TRAN-THANG - PRÉSIDENT DU SRI - VP ORANGE ADVERTISING NETWORK

Annonceurs, Médias, Agences, dégradation de la chaîne de valeur ou invention  
d'un nouveau contrat ? ..... Conférence 2

# Conférence 3

Les médias au féminin. La majorité invisible. Quelles dynamiques de changement ?

QUELLE PARITÉ ? QUEL LEADERSHIP ?  
LA PLACE DES FEMMES DANS LES MÉDIAS ET LEURS  
ORGANISATIONS: LE MANAGEMENT DES MÉDIAS AU FÉMININ

POURQUOI LES FEMMES SONT-ELLES ENCORE SI PEU  
VISIBLES DANS LES MÉDIAS, NOTAMMENT EN TANT  
QUE JOURNALISTES QUI PRODUISENT LES NEWS ?

UNE ACTUALITÉ PRODUITE PAR UNE FEMME  
JOURNALISTE SERAIT-ELLE DIFFÉRENTE D'UNE ACTUALITÉ  
PRODUITE PAR UN HOMME ?

## Opening speaker :

AUDREY PULVAR - *DIRECTRICE GÉNÉRALE DES INROCKS*

## Animation :

MAGALI FLORENS  
*CEO MINDSHARE*



## Intervenants:

NATHALIE ANDRIEUX - *PRÉSIDENTE DU GROUPE MEDIAPOST*  
CONSTANCE BENQUÉ - *PRÉSIDENTE DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ*  
MARC FEUILLÉE - *PRÉSIDENT DU SPQN / DIRECTEUR  
GÉNÉRAL, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION DU FIGARO*  
BRIGITTE GRESY - *INSPECTRICE GÉNÉRALE  
DES AFFAIRES SOCIALES (IGAS) - AUTEUR D'UN RAPPORT  
SUR LES INÉGALITÉS HOMMES FEMMES DANS LE TRAVAIL*  
JEAN-PAUL LUBOT - *DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DU GROUPE  
MARIE-CLAIRE , PRÉSIDENT DU SEPM MARKETING & PUBLICITÉ*  
VÉRONIQUE MORALI - *PRÉSIDENTE DE FIMALAC / TERRAFEMINA*  
SOPHIE SACHNINE - *DIRECTRICE GÉNÉRALE DE METRO*

LA NOUVELLE VIE DES MARQUES À L'HEURE DES RÉSEAUX  
SOCIAUX ET DE LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX TERRITOIRES  
D'EXPRESSION.

**Opening speaker :**

MARIE-LAURE SAUTY DE CHALON - *PRÉSIDENTE DE AUFEMININ.COM*  
PIERRE BELLANGER - *FONDATEUR ET PRÉSIDENT DE SKYROCK*



**Animation :**

ANTHONY RAVAU  
*PRÉSIDENT DE MYMEDIA*

**Intervenants:**

PHILIPPE BALLADUR - *DIRECTEUR MEDIA FRANCE / COCA-COLA*  
ROLF HEINZ - *PRÉSIDENT DE PRISMA PRESSE*  
PATRICK HOFFSTTETER - *DIRECTEUR DIGITAL FACTORY / RENAULT*  
LAURENT SOLLY - *DIRECTEUR GENERAL DE TF1 PUBLICITÉ*  
*ET PRÉSIDENT DE TF1 DISTRIBUTION*



, me suivre



Marques et Médias : qui m'aime

INTERACTIVITÉ, NOUVEAUX TYPES DE NARRATION,  
INNOVATIONS : LA CRÉATION EST RÉVOLUTIONNÉE PAR  
LA TECHNOLOGIE ET L'USAGE DES MÉDIAS.

LA CRÉATION CHANGE. ELLE S'HYBRIDE AVEC LES MÉDIAS ET  
LES NOUVELLES TECHNOLOGIES. LES CAS LES PLUS  
RÉCOMPENSÉS DANS LE MONDE ENTIER SONT CEUX QUI SAVENT  
LE MIEUX MARIER UN USAGE AVEC UNE IDÉE CRÉATIVE.

QUELS SONT LES ENJEUX EN TERMES DE MODÈLES ?  
POURQUOI LE MÉDIA EST-IL TOUJOURS ET DE PLUS EN PLUS  
AU CŒUR DE LA RÉFLEXION ?

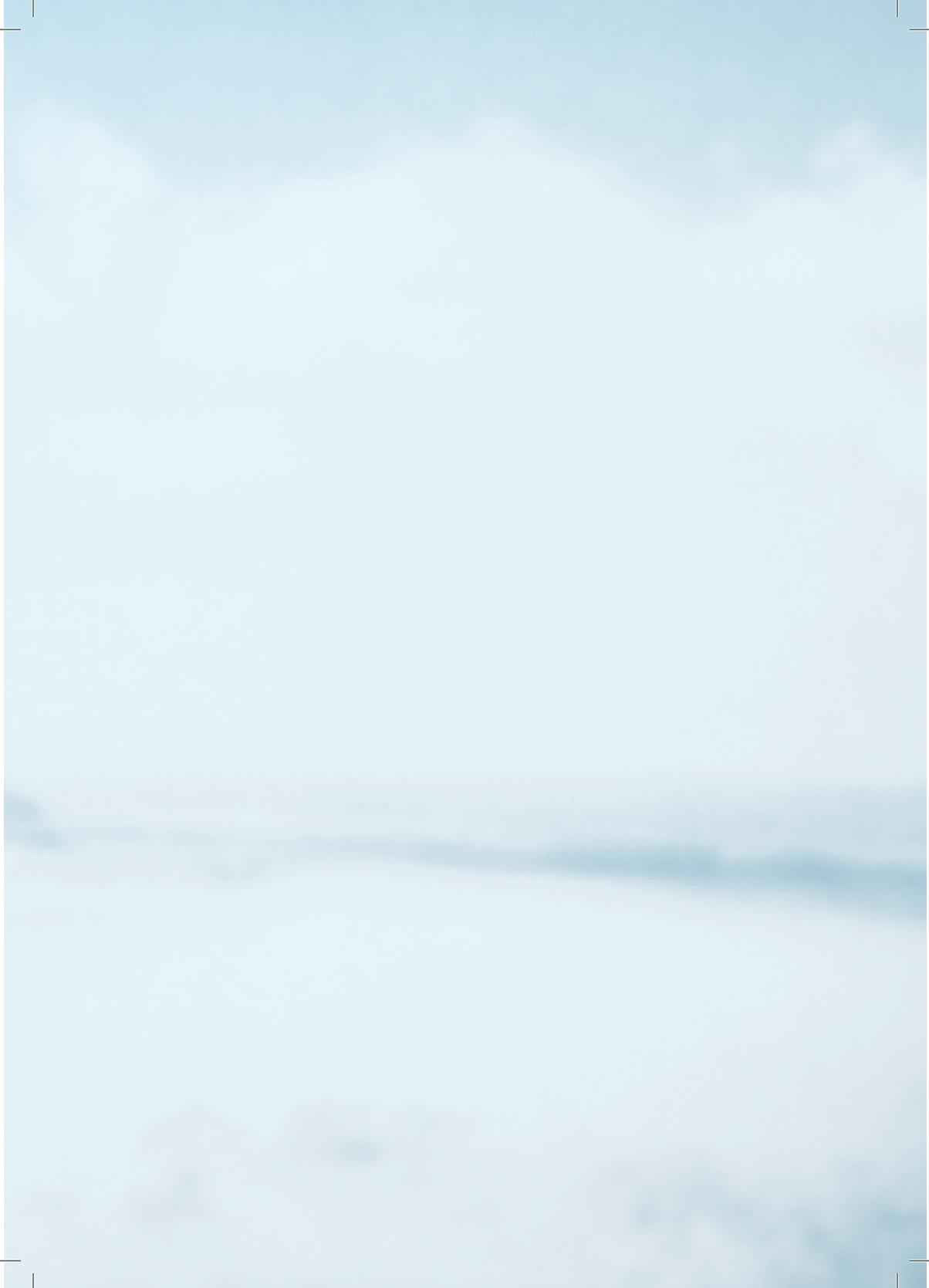
Animation :

DOMINIQUE DELPORT  
CEO HAVAS MEDIA



Intervenants:

GEORGE MOHAMED CHÉRIF - PRÉSIDENT BUZZMAN  
BAPTISTE CLINET - DIRECTEUR DE CRÉATION OGLIVY & MATHER  
THOMAS JAMET - PRÉSIDENT DE MOXIE  
ET DE LA COMMISSION BRAND CONTENT DE L'UDECAM  
FILIP NILSON - CREATIVE DIRECTOR & CHAIRMAN,  
FORSMAN & BODENFORS (SWEDEN)  
ALBAN PÉNICHAULT - DIRECTEUR DE LA CRÉATION CAKE PARIS  
FRÉDÉRIC WINCKLER - PRÉSIDENT DE L'AACC  
PRESIDENT DE JWT PARIS



## DATA, LE NOUVEAU GRAAL DU MARKETING

A L'HEURE DES PLATEFORMES D' ADEXCHANGES, DES TRADING DESK, ET DU « REAL TIME BIDDING » LE COUPLAGE DE L'ESPACE PUBLICITAIRE AVEC LA DATA OFFRE DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS POUR TOUS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE.

L'ENJEU DE LA MAÎTRISE (TECHNOLOGIE, PROPRIÉTÉ, RESPECT DES LIBERTÉS INDIVIDUELLES) EST AU CŒUR DE NOMBREUX DÉVELOPPEMENTS, DE NOUVEAUX MÉTIERS APPARAISSENT ET DE NOUVEAUX PROFILS VONT REJOINDRE LES AGENCES, LES RÉGIES : DATA ANALYST, DATA TRADER, ANALYSTES, INGÉNIEURS BDD, OPTIMISERS MEDIA, STATISTICIENS, ETC...

### Animation :

FRANCK FARRUGIA  
PRÉSIDENT DE RE-MIND



### Intervenants:

GUILLAUME DE LA FLÉCHÈRE - DIRECTEUR GÉNÉRAL DE NEO@OGILVY  
NICOLAS GAUTHIER - DIRECTEUR EXÉCUTIF GROUPE PAGES JAUNES  
EN CHARGE DE PAGES JAUNES BUSINESS SOLUTIONS  
ALAIN LEVY - PRÉSIDENT DE WEBORAMA  
FABIEN MAGALON - DIRECTEUR GENERAL DE LA PLACE MEDIA  
LAURENT OPPENHEIM - VICE PRESIDENT DIGITAL ACTION GROUP AEGIS MEDIA  
CORINNE PITAVY - DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE EXPRESS ROULARTA  
NICOLAS REFFAIT - ASSOCIÉ, COMMUNICATION  
ET CONTENTS / BEARING POINT

LES DÉFIS ÉCONOMIQUES ET TECHNOLOGIQUES  
DE LA MESURE D'AUDIENCE :  
HYBRIDATION DES MESURES, EXPLOITATION DE LA DATA,

DE NOUVEAUX ENJEUX POUR TOUS LES MÉDIAS ET  
DE NOUVELLES ALTERNATIVES POUR LA MESURE  
D'AUDIENCE. EST-ELLE ENCORE NÉCESSAIRE ?



**Animation :**

STÉPHANE BODIER  
PRÉSIDENT DE L'OJD  
PRÉSIDENT DE MEDIABRANDS

**Intervenants:**

ALBERT ASSERAF - DIRECTEUR GÉNÉRAL STRATÉGIE, ETUDES  
ET MARKETING JC DECAUX  
GUILLAUME ASTRUC - DIRECTEUR GÉNÉRAL D'IP FRANCE  
ZYSLA BELLIAI - DIRECTRICE GÉNÉRALE AEGIS MEDIA SOLUTIONS,  
PRÉSIDENTE DE L'IREP  
ERIK MARIE-BION - DIRECTEUR DE LA DIVISION ADVERTISING  
& ONLINE DE MICROSOFT  
DENIS BIED-CHARRETON - DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CESP  
BENOIT CASSAIGNE - DIRECTEUR EXÉCUTIF DE MEDIAMETRIE  
DIRECTEUR DES MESURES D'AUDIENCE  
NICOLAS COUR - DIRECTEUR GENERAL D'AUDIPRESSE  
YANN CROUAN - DIRECTEUR MARKETING DE CANAL +



NOS MEMBRES



NOS PARTENAIRES

