



SUIVEZ LES
RENCONTRES SUR :

dailymotion

<http://dailymotion.com/udecam>



#Rencontres2017



SPÉCIALES
PRÉSIDENTIELLE

En partenariat avec

dailymotion

GROUPE FIGARO

RTL

TF1
LE GROUPE

**UNION
DE LA
PRESSE
RÉGION**

PROGRAMME

02 mars 2017
Salle Wagram

Avec la collaboration de

CBNEWS

G7

idenium

KANTAR MEDIA

linkfluence

NVA

**prache
media
event**

**TEAM
CREATIF**

PROGRAMME DE LA MATINÉE

LES CANDIDATS FACE AUX ENJEUX DES MÉDIAS

8H30 / Introduction

Jean-Luc Chetrit - UDECAM

8H45 / La communication, moteur de l'économie

Pierre Jean Bozo - UDA
Gautier Picquet - UDECAM / CRTM

Souvent illustré par la force du lien qui unit taux de croissance et évolution des dépenses de publicité, l'impact de la communication sur la vitalité de l'économie puise à une triple origine :

- Par sa contribution directe, au PIB comme à l'emploi. Sous l'impact de la mutation numérique, cette dernière a vu son poids s'accroître ces dernières années en chiffre d'affaires et en nombre d'emplois.
- Par son effet d'entraînement sur la consommation des Ménages.
- Par sa contribution à la diffusion de l'innovation, donc au renforcement de la compétitivité.

PRÉSENTATION D'UNE ÉTUDE EY
EXCLUSIVE POUR L'UDECAM ET L'UDA :
« COMBIEN INVESTISSENT RÉELLEMENT
EN COMMUNICATION LES ENTREPRISES
EN FRANCE ? »

Marc Lhermitte - EY

MATINÉE ANIMÉE PAR :
Fabrice Lundy - BFM Business

LES CANDIDATS
SERONT INTERVIEWÉS PAR :
Elizabeth Martichoux - RTL
Alexis Brezet - Le Figaro
Hubert Coudurier - Le Télégramme
Christophe Jakubyszyn - TF1

Point de vue

Étienne Lecomte - UDA

9H15 / Le Projet de : Benoît Hamon

9H45 / Médias & communication, quelles priorités à l'horizon 2022 ?

TABLE RONDE

AVEC :
Christopher Baldelli - RTL
Marc Feuillée - Le Figaro
Jacques Hardoin - UPREG
Gilles Pélisson - TF1
Maxime Saada - Dailymotion

10H15 / Le Projet de : Marine Le Pen

10H45 / Quel cadre juridique adapté, pour une contribution à la croissance renforcée. Acteurs locaux vs Opérateurs mondiaux : quelle règle du jeu pour une juste concurrence ?

Quand l'exception culturelle est en France le socle du cadre légal des médias, de la création et de la communication, comment intégrer la Révolution numérique à sa juste mesure : montée en puissance de nouveaux intermédiaires, démultiplication des accès aux contenus, éco système collaboratif... mais aussi disparition des frontières.

Comment coordonner réglementation communautaire et intervention des régulateurs nationaux pour une juste concurrence entre acteurs locaux et opérateurs mondiaux : équité dans les régimes fiscaux, capacité à adapter le droit de la concurrence, distorsions entre dispositions sectorielles,... L'équilibre est à construire.

« QUAND LE DIGITAL DÉFIE
L'ÉTAT DE DROIT »

Olivier Iteanu - Avocat et auteur du livre éponyme

11H00 / Point de vue

Marie Laure Sauty de Chalon -
Aufeminin.com

11H15 / Le Projet de : Jean-Luc Mélenchon

PRÉSENTÉ PAR :
Alexis Corbières - Porte-parole
de Jean-Luc Mélenchon

11H45 / Point de vue Stéphane Richard - Orange

12H00 / Le Projet de : François Fillon

PRÉSENTÉ PAR :
Nathalie Kosciusko-Morizet

12H30 / Les médias : une contribution essentielle à l'exercice de la démocratie

TABLE RONDE

Du « J'accuse ! » d'Emile Zola à l'audience massive qu'ont suscité les débats des Primaires organisées dans le cadre de cette élection présidentielle, publications et médias audiovisuels exercent une fonction essentielle d'animation et d'organisation du débat public.

Dans un univers numérique marqué par la multiplication des sources, par l'accélération dans la circulation de l'information et par la place croissante prise par l'image animée, cette contribution est plus que jamais essentielle.

INTRODUCTION

Edouard Lecercf - Kantar Public

AVEC :

Simone Harari - Effervescence
Eric Fottorino - le 1
Thierry Thuillier - LCI
Raphael de Andreis - UDECAM

13H00 / Conclusion Pierre Conte - UDECAM