

INTRODUCTION



Jean-Luc Chetrit,
Président de l'UDECAM

La réussite passe plus que jamais par la qualité. Telle est la conviction qui fonde l'organisation des 7^{es} Rencontres de l'UDECAM.

Qualité de la création publicitaire, mais aussi qualité des dispositifs qui va permettre de la faire vivre dans les divers environnements numériques,

Qualité du contexte éditorial, et qualité des formats de communication choisis afin d'offrir les meilleures conditions de réception des messages,

Qualité du service aux annonceurs – assurance de visibilité, clarté du reporting – qui garantit la confiance entre les marques et leurs différents partenaires.

Ces dernières années, la montée en puissance des réseaux numériques s'est traduite par la vague du Web first et plus récemment par celle du mobile first ; aujourd'hui, c'est l'ensemble du monde de la communication qui doit se placer sous le signe du *quality first* !

PARTENAIRES

Aol. facebook Google

LinkedIn

MEDIA.figaro
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

RADIUM ONE™
WE KNOW YOUR NEXT CUSTOMER.

TF1
PUBLICITE

PARTENAIRES MÉDIAS

CB NEWS

JDN
l'économie demain

LE FIGARO

OFFREMEDIA

Stratégies

EN COLLABORATION AVEC

CB NEWS

nva

prache
media
event



LA QUALITÉ,
NOUVELLE
MONNAIE
D'ÉCHANGE
10 MARS 2016

PROGRAMME



AGENCES DE L'UDECAM

PROGRAMME DE LA MATINÉE

AGENCE79
PARIS - LYON

ANACROUSE <

arenaMEDIA



CARAT

ECRANS
& MEDIA

55 the
data
agency

fullsixmedia

FUSE

groupm

HAVAS MEDIA

KR
media
helping people and business



IPG MEDIABRANDS

MEDIACOM

mediakeys



MINDSHARE

neo@Ogilvy



Oconnection
media digital activation event



RE—MIND.phd

Repeat
Strategy. Action. Advertising made.



Vizeum

ZenithOptimedia
The ROI Agency

ANIMATION DE LA MATINÉE
Fabrice Lundy - BFM Business

8H45 / ACCUEIL

Jean-Luc Chetrit -
Président de l'UDECAM

KEYNOTE D'OUVERTURE
Randall Rothenberg - IAB US
INTRODUCTION, LES FRANÇAIS
FACE À LA PUBLICITÉ DIGITALE
Patrick Van Bloeme -
Résultats du sondage exclusif
Harris Interactive

9H15 / UN NEW DEAL POUR LA CRÉATION : DES CONTENUS, DES FORMATS, DES CONTEXTES

À l'étincelle créative s'ajoute
l'inventivité des formats et des
contextes, mais jusqu'où aller
sans basculer dans l'intrusivité ?
De nouveaux enjeux pour la
création notamment digitale.
Quelles particularités pour les
différents devices : mobiles, ta-
blettes...

KEYNOTE INTRODUCTIF
Debbie Weinstein - Google

TABLE RONDE
Valerie Accary - CLM/BBDO
Olivier Pinault - Maker Studio
Philipp Schmidt - Prisma Media
Solutions
Gérald-Brice Viret - Canal +

UDECAM
Thomas Jamet

UN BEST CASE : Le Superbowl 2016,
ce qu'il faut en retenir, ce qui a
marché
Sarah Wood - Unruly

10H10 / LES NOUVELLES MESURES DE LA QUALITÉ

Approche omnicanale, person-
nalisation, recommandation...
L'exploitation de la donnée offre
de nouvelles possibilités pour
optimiser le service au consom-
mateur et évaluer la perfor-
mance objective de chaque
contact : au delà du simple
dénombrement, peut-on aller
vers la mesure de l'attention,
de la satisfaction et de l'enga-
gement.

INTRODUCTION
Laurent Solly - Facebook France
TABLE RONDE
Michael Aidan - Danone
Yann Le Roux -
Integral Ad Science
Céline Orjabin - My Little Paris
Xavier Romatet - Conde Nast

UDECAM
Raphael Grandemange

SUIVEZ LES
RENCONTRES SUR:

dailymotion
<http://dailymotion.com/udecam>



#Rencontres2016

11H00 / LA QUALITÉ, MEILLEURE GARANTIE POUR LA CONFIANCE

De l'hyper-qualification des au-
diences et de la multiplication
des formats publicitaires au
sentiment d'intrusion chez l'in-
ternaute. De l'hyper-sophistica-
tion des campagnes aux doutes
sur la visibilité réelle des mes-
sages servis du côté de l'annon-
ceur, c'est le principe fondateur
de l'économie de l'attention qui
a été ébranlé. Comment rétablir
la confiance ?

KEYNOTE INTRODUCTIF
Caroline Guillaumin -
Société Générale

TABLE RONDE
Erik-Marie Bion - AOL France
Michel Field - France Télévision
Jean-François Pillou - CCM
Benchmark/Groupe Le Figaro

UDECAM
Magali Florens

11H45 / LA MAÎTRISE DE LA DATA

Qualité et éthique de la Data
au service des stratégies media-
marketing des Marques

INTERVENANTS
Didier Barbe - IBM
Nadia Leroy - L'Oréal
Régis Ravanans - Groupe TF1

UDECAM
Pierre Conte

12H20 / CLÔTURE

KEYNOTE DE CLÔTURE
Andreas Wiele - Axel Springer

INTERVENTION
Mercedes Erra -
Préfiguratrice de la Filière
Communication (Ministère
de l'Economie). BETC/Havas
Wordwide

