



# REPENSER LE TEMPS

06  
sept.  
2016

---

PROGRAMME

---

LES AGENCES DE L'UDECAM

AGENCE79  
PARIS - LYON

ANACROUSE <  
MEDIA

ARENA MEDIA

  
BLUE 449

CARAT

ECRANS  
& MEDIA

55 the  
data  
agency

fullsixmedia

FUSE

groupm

HAVAS MEDIA

KR  
media  
Building brands and futures

ME

IPG MEDIABRANDS

MEDIACOM

mediakeys

CO SPIRIT  
MEDIATRACK

MINDSHARE

neo@Ogilvy

NetBooster  
For Digital Performance marketing

Oconnection

OMP

Poster  
Conseil

re-mindphd

Repeat  
Agency Media Plan Marketing B2B Social Events

  
Starcom

Vizeum  
Connections that Count

Zenith  
The ROI Agency

## INTRODUCTION JEAN LUC CHETRIT, Président de l'UDECAM

« Repenser le temps... le thème s'est rapidement imposé à nous, comme exigence essentielle de nos métiers. Le temps est plus que jamais un élément fondamental de toutes nos réflexions multicanales/multi devices... », souligne Jean Luc Chetrit, Président de l'UDECAM.

« Nous sommes tous confrontés à une certaine dictature de l'instant, excitée par le digital, qui stimule le besoin d'informations, touche tous les médias et leurs contenus, et change notre perception du temps.

Les agences de l'UDECAM doivent, au quotidien pour leurs clients, réfléchir au temps des marques, organiser en conséquence des plates-formes de communication qui émergent durablement ou saturent une prise de parole à un moment clé. Nous sommes passés de stratégies 360° à des stratégies 365 jours qui intègrent cette dimension temporelle permanente. **Le temps, c'est tout l'enjeu d'aujourd'hui et de demain.** »

## ANIMATION DE LA MATINÉE

Fabrice Lundy - *BFM Business*

### 9H00

**ACCUEIL: JEAN LUC CHETRIT**, Président de l'UDECAM

### 9H15

#### À LA RECHERCHE... D'UN TEMPS GAGNÉ

« Ô temps, suspends ton vol » disait Lamartine... « D'accord, mais pour combien de temps ? » demandait Alain... Qu'est-ce que le temps ? De quelle étoffe est-il fait ? Comment ne pas tenir l'existence pour une lente dégradation ? Comment ne pas perdre son temps, a contrario, pourquoi le faire ? C'est en examinant la façon dont la temporalité nous constitue de part en part, et les réponses de Marcel Proust et de beaux esprits que se lance la matinée.

#### KEYNOTE

• Raphaël Enthoven - *Philosophe*

## 9H30

### SÉQUENCE 1:

#### « LA DICTATURE DE L'INSTANT »

Les espaces-temps courts/temps longs rythment nos vies, les notions d'accélération, de rapidité, d'instantanéité, sont plus que jamais au cœur de nos réflexions, pour les médias comme pour les marques, avec le risque de l'infobésité. Temps réel et « priorité au direct » structurent de plus en plus l'information mais aussi la façon pour les marques de s'y articuler sans céder à la dictature de l'urgence. Repenser le temps représente un défi pour chacun d'entre nous, journalistes, éditeurs, patrons de marques ou publicitaires, citoyens comme responsables publics. Une grande séquence qui se construit autour de plusieurs keynotes et débats.

### PRIORITÉ AU DIRECT ? LES ENJEUX DES PRODUCTEURS D'INFORMATIONS

#### 9h30/KEYNOTE

- Alan Hunter – *Head of Digital, Times and Sunday Times – Londres*

#### 9h45/TABLE RONDE

- Nicolas Beytout – *L'Opinion*
- Jérôme Fenoglio – *Le Monde*
- Fabien Namias – *Europe 1*
- Catherine Nayl – *TF1*
- Damien Viel – *Twitter*

#### UDECAM

Pierre Conte

### L'OPPORTUNITÉ DU TEMPS RÉEL ?

La réponse pour les marques et les médias. La quête de l'audience et le risque contextuel.

#### 10h15/KEYNOTE

- Mathieu Gallet –  
*Président de Radio France*

#### 10h30/DÉBAT

- Benoît Marotte – *Bic*
- Véronique Morali – *Webedia*
- Francis Morel – *Les Echos*

#### UDECAM

Raphaël de Andreis

## SÉQUENCE 2: « DU 360° AU 365 JOURS » « LA NOUVELLE TEMPORALITÉ DES MARQUES »

Autrefois sculpteur, le responsable de la marque est devenu chef d'un orchestre qui joue sans relâche ni discontinuité. Aux logiques de campagnes qui façonnaient l'image par petites touches et dans la longueur du temps, s'est substitué un contact permanent, qui doit associer l'ensemble des dimensions de l'entreprise et réinventer chaque jour son storytelling, tout en veillant à la cohérence par rapport à ses valeurs fondamentales. Quelle organisation et quelles KPI's pour cette ère du *Always On*?

### 10h50/KEYNOTE

- **Jerret West** - *Vice-Président/ Head of Marketing - EMEA/Netflix*

### 11h10/TABLE RONDE

- Franck Cadoret - *Canal+*
- Emmanuel Dolle - *Facebook*
- Alexandre Lubot - *Meetic Match Group Europe*
- Sandrine Plasseraud - *We are Social*

### UDECAM

Fernando Da Costa

### 11h40/KEYNOTE

- **David Shing** - « *Digital Prophet* » - AOL

### SÉQUENCE 3: « LE BRAND COMMERCE »

La notion d'omnicanal avait déjà aboli les frontières entre click et mortar, le brand commerce réunit aujourd'hui branding et transformation. Par une exploitation fine de la data, chaque message est susceptible de se prolonger par un acte d'achat, quel qu'en soit le support et quelle qu'en soit la tonalité. Assiste-t-on à la fin des tunnels de transformations, des silos, pour une réelle convergence? Comment optimiser le parcours client? Quelles conséquences sur la création publicitaire? Quelle organisation pour la data et la gestion des transactions?

#### 12h00/TABLE RONDE

- Thina Cadierno – *Carrefour*
- Rémy Gérin – *Mediaperformances*
- Etienne Lecomte – *BEL/Union des Annonceurs*
- Laurent Quatrefages – *Swaven*

#### UDECAM

Corinne Pessus

#### 12h30/KEYNOTE

- **Maurice Lévy** – *Président du Directoire de Publicis Groupe*

## ANIMATION DE L'APRÈS-MIDI

Dominique Seux - *Les Echos/France Inter*

### 14 H 00

#### INAUGURATION DU VILLAGE DES SOLUTIONS EN SALLE MONTENOTTE

### 14 H 30

#### SÉQUENCE 4: « L'EFFICACITÉ D'UNE NOUVELLE PRISE EN COMPTE DU TEMPS »

L'intégration du temps dans les stratégies  
des entreprises modifie la donne.

Elle redessine les alliances et les structures

des groupes industriels et des médias,  
elle ouvre de nouvelles approches  
organisationnelles pour les entreprises,  
elle génère de nouvelles offres technologiques  
pour répondre à ces enjeux ou pour les mesurer...

#### 14 h 30 / KEYNOTE

- **Michel Combes** - *Président du groupe SFR/  
DG Altice Média*

#### 14 h 45 / KEYNOTE

- **Pierre Lescure** - *Fondateur de Canal+  
et de Molotov*

#### 15 h 00 / KEYNOTE

- **Josh Graff** - *UK Country Manager  
& Senior Director - LinkedIn/Emea*

## 15 H 15

### L'UDECAM SOLUTIONS FORUM

À l'occasion des 8<sup>e</sup> Rencontres et pour faire profiter le marché des innovations métiers, l'UDECAM ajoute un format nouveau de prise de parole : la présentation de business solutions directement en rapport avec le thème des Rencontres. Quatre entreprises prestataires, en duo avec un de leurs clients, vont présenter sur la scène de la Salle Wagram une approche déployée sur le marché français ou européen. Ces approches ont été sélectionnées sur appel d'offres par un Comité réunissant dirigeants d'agences UDECAM et partenaires des Rencontres.

#### INTERVENTIONS

- Kpsule et Samsung
- MindLytx et Gan

- TVTY et Danone
- Weborama et AXA GIE

Pour chaque cas : 7 minutes pour convaincre et 5 minutes d'interaction avec la salle (*Twitter*)

Ces quatre entreprises ainsi que les partenaires des Rencontres – entreprises et institutionnels – vous attendent parallèlement tout l'après-midi en salle Montenotte dans un nouvel espace de networking :

**le Village des Solutions.**

#### 16h00/SYNTHÈSE

- **Hubert Blanquefort** – *EDF/le Club des Annonceurs*

**16h15/KEYNOTE**

- **Kirk Vallis** - « Branding Evangelist » - *Google*

**SÉQUENCE 5: « ORGANISATION, QUAND LE TEMPS PRESSE! »**

Le real time, le multicanal en point d'accès à la marque pour la communication comme pour le commerce, l'externalisation de nombreuses pratiques animées par des technologies trop spécifiques pour être internalisées... toutes ces nouvelles approches modifient considérablement les structures des entreprises, et consacrent l'émergence des CDO, une tribu de plus en plus sollicitée.

**16h30/KEYNOTE**

- **Vivek Badrinath** - DGA du groupe *Accor*

**16h40/TABLE RONDE**

- Nicolas Banchet - *G7*
- Brigitte Cantaloube - *PSA*
- Guillaume du Gardier - *Ferrero*

**UDECAM**

Gautier Picquet

**17h00/KEYNOTE**

- **Gilles Pélisson** - Président du groupe *TF1*

**CLÔTURE DES 8<sup>E</sup>**

**RENCONTRES DE L'UDECAM**

**Pierre Conte** - Vice-Président de l'*UDECAM*



**SUIVEZ**  
LES RENCONTRES SUR

LesEchos | TEAMEDIA



Téléchargez l'application  
Les Echos Team Media / Live UECAM 2016



#Rencontres2016

**dailymotion**

[DAILYMOTION.COM/UECAM](http://DAILYMOTION.COM/UECAM)



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## PARTENAIRES ENTREPRISES



## PARTENAIRES MÉDIAS



## EN COLLABORATION AVEC

