



LES NOUVELLES  
COMMUNAUTÉS

12<sup>ÈME</sup> ÉDITION

**PROGRAMME**

JEUDI 6 SEPTEMBRE 2018

SALLE PLEVEL



## LES AGENCES DE L'UDECAM

**AGENCE79**  
PARIS - LYON

**ANACROUSE**



**ARTEFACT**



**CARAT**

**ECRANS  
& MEDIA**

**55** the  
data  
agency

**fullsixmedia**

**FUSE**

**group***m*



**WM KR WAVEMAKER**  
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.

**IPG MEDIABRANDS**

**MEDIACOM**

**mediakeys**



**MINDSHARE**

**CONNECTION**  
MEDIA / RP / EVENT / CULTURE

**OMP**

**Premium**  
société - conseil - média

**re-mindphd**

**Repeat**  
Agence media, Web marketing, RP, Social Event

**Starcom**

**vizeum**

**Zenith**  
The ROI agency

## L'ÉDITO

### Les Nouvelles Communautés

« Plus le monde et les outils de communication deviennent globaux, plus les individus éprouvent le besoin de s'ancrer dans des communautés. Des passions, de l'éthique, des lieux de vie, des points de vue, du partage instantané de moments forts en live... Le pouvoir d'engagement des communautés n'a jamais été aussi fort. On peut même aller jusqu'à poser la question : une marque, une entreprise ou un média qui n'engage pas une communauté a-t-il encore un futur à l'ère du digital ? Pour répondre à ces enjeux, pour co-construire une perspective à cette formidable évolution sociétale, nous avons invité des personnalités diverses, engageantes et de tout premier plan. »

**Raphaël de Andréis**

Président de l'Udecam



PROGRAMME

---

# LES NOUVELLES COMMUNAUTÉS

---

Animation : **Ophélie Meunier** - *Journaliste M6*

9H00 # **INTRODUCTION**  
**Raphaël de Andréis**  
Udecam

9H05 # **KEYNOTE**  
**Nigel Morris**  
Dentsu Aegis Network

---

1<sup>ÈRE</sup> PARTIE

---

## COMMUNAUTÉS : DE QUOI PARLE-T-ON ?

---

*« Changer de perspectives : les enjeux des transformations sociétales et des nouvelles dynamiques communautaires. »*

9H20 # **KEYNOTE**  
**Stéphane Hugon**  
Eranos

9H35 # **KEYNOTE**  
**Stéphane Pallez**  
FDJ

« FDJ, véritable plateforme de communautés »





---

## 2<sup>ÈME</sup> PARTIE

---

# NOUVELLES TECHNOLOGIES, NOUVELLES COMMUNAUTÉS

---

Le développement du digital, les high-tech sont un formidable accélérateur de réponse à l'envie communautaire. Réelles ou virtuelles, de nouvelles communautés se construisent chaque jour sur de nouvelles applications ou plateformes et se propagent grâce à de nouveaux algorithmes.

Chacun trouve sa place dans des communautés réelles de proximité comme dans des réseaux d'affinité sur la toile. Le développement des communautés serait-il totalement dépendant de l'essor des nouvelles technologies ?

### 10H00 #INTRODUCTION

**Bruno Breton**

Bloom

Communautés et synchronisation

### 10H10 #TÉMOIGNAGES

**Communauté de Communication**

**Gord Ray**

Instagram

**Communauté de Comportement**

**Thomas Guignard**

Waze

**Communauté des Communautés**

**Antoine Jouteau**

Leboncoin

## COMMUNITY BUSINESS : DE L'AUDIENCE A L'ENGAGEMENT

Media planning, audience planning, aujourd'hui « community planning », les techniques marketing surfent sur ces tendances, en quête notamment de ROI. L'atout communauté: un ciblage plus engagé, des datas renouvelées, un message plus efficace car construit sur un partage. Les marques, les médias ont compris les vertus de cette tendance pour renforcer le lien et faire bouger les lignes. Leurs communautés clients sont leurs premiers actifs.

### 10H40 #INTRODUCTION

#### **Nouvelles Communautés, nouvelles mesures**

*Étude 366/Kantar TNS*

### 10H50 #LE GRAND DEBAT

#### **Les médias, nouvelles plateformes des communautés**

**Jean-Nicolas Baylet**

*La Dépêche du Midi*

**Pierre Bellanger**

*Skyrock*

**Jérôme Cazadiou**

*L'Équipe*

**Aurore Domont**

*Media.Figaro*

**Sylvia Tassan Toffola**

*SRI-TF1 Publicité*

**Frédéric de Vincelles**

*M6*

La fonction marketing des médias a évolué. On ou Off, ils ne vendent plus tant de l'audience que de la construction de liens, du transfert de valeurs et de l'intelligence data.

Débat animé par :

**Mathieu Morgensztern**

*Udecam*



## 11H30 #CASE STUDIES

**Une marque, une communauté, un succès**

### #INTRODUCTION :

**Guilhem Fouetillou**

Linkfluence

« Comment l'IA révolutionne l'identification de communautés d'influenceurs et permet d'engager avec leurs audiences ? »

#### **Duo #1**

**Florence Chaffiotte** - Monoprix

**Pascal Crifo** - Blue 449

#### **Duo #2**

**Seva Nikolaev** - Skoll

**Thomas Jamet** - IPG Mediabrands France

#### **Duo #3**

**Julien Geffard** - Alpine

**Valérie Planchez** - Havas Paris

## 12H10 #KEYNOTE

**Invité surprise**

## 12H25 #CONCLUSION :

**Magali Florens**

Udecam

## SUIVEZ LES RENCONTRES :

Code wifi  
Réseau : udecam / Mot de passe : udecam2018



@rencontresUdecam  
#UdecamCommunity



@Udecam\_Community

### dailymotion

Cette matinée est diffusée en direct  
<http://dailymotion.com/udecam>

Remerciements à



### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



### PARTENAIRES ENTREPRISES

Brut.



KANTAR MEDIA

linkfluence



Teads

waze

webedia.

### PARTENAIRES MEDIAS



Les Echos  
TEAM  
MED/A  
imagine



marketing

mind

OFFRE MEDIA

STRATÉGIES

### EN COLLABORATION AVEC



PATRICIA GOLDMAN  
COMMUNICATION

info

LANE



Avec le soutien de : UDA  
UNIVERSITÉ DE DÉCAMBRE