



## ***UDECAM : Thomas Jamet met en place une nouvelle gouvernance et crée un poste de DG confié à Damien de Foucault***

Paris, le 24 août 2022 - Le 06 juillet dernier, les agences membres de l'UDECAM ont élu un nouveau Conseil d'Administration. A cette occasion Thomas Jamet (Mediabrand) a succédé à Gautier Picquet (Publicis) comme président. **Le nouveau Conseil d'Administration met en place une gouvernance collégiale, nomme un directeur général en la personne de Damien de Foucault et étoffe son équipe permanente pour mener ses missions à bien.** Avec un objectif : doter les agences médias d'une plus grande représentativité, et emmener le secteur vers plus d'agilité.

### **Création du poste et nomination de Damien de Foucault**

Damien de Foucault rejoint l'UDECAM en tant de Directeur Général. Il aura pour mission la coordination du dialogue entre les agences média, la conduite des dossiers et actions collectives, le pilotage des actions relatives aux affaires publiques, la concertation avec les acteurs du marché publicitaire, l'organisation de l'association et enfin la direction de la nouvelle équipe. Il rapportera à Thomas Jamet et au conseil d'administration.

Auparavant, Damien de Foucault a été Vice-Président Directeur Général d'Adwanted Group de 2017 à 2022. Il y a développé l'activité de 5 entreprises du groupe, permettant à ce dernier de passer 1,6 à 15 millions de chiffre d'affaires sous sa gouvernance, et de 25 à 170 salariés. De 2010 à 2017, il prend le poste de Directeur Marketing International chez Kantar, puis est nommé Directeur du Développement et de l'Innovation Digitale EMEA. De 2005 à 2011, Damien de Foucault est Directeur Général de JFC, filiale de Kantar. De 1998 à 2005, il est Directeur Commercial et Marketing chez Mobimétrie (anciennement Affimétrie).

Impliqué dans la vie publique locale, Damien de Foucault a été conseiller municipal pendant plus de 10 ans dans sa commune de Neuilly-sur-Seine. Via l'association le Parvis des Talents, il participe également à des programmes de mentorat pour favoriser l'insertion professionnelle.



Damien de Foucault, 52 ans, est diplômé de l'EBS Paris (European Business School) ; en 2022, il suit le programme Finance for Leaders à HEC Paris, où il enseigne occasionnellement.

Thomas Jamet commente : « *Damien de Foucault est une personnalité affûtée, expérimentée, qui comprend parfaitement la transformation du secteur ; le conseil d'administration a confiance dans sa capacité à mener à bien les nombreux chantiers qui vont occuper l'UDECAM* ».

### **Professionaliser l'UDECAM pour soutenir les transformations du secteur**

« *Le nouveau conseil d'administration a voulu une équipe plus nombreuse pour faire face à des enjeux qui se sont considérablement développés* » précise Thomas Jamet

Damien de Foucault sera secondé dans ses missions par un(e) délégué(e) général(e), un(e) chargé(e) d'affaires publiques, ainsi qu'un(e) chargé(e) de projet.

Ils organiseront les Rencontres de l'UDECAM qui, pour la première fois, jalonnent l'ensemble de l'année médiatique, et réuniront des experts métiers et des groupes de travail dédiés autour des trois thématiques suivantes :

- RSE et Communication : une mission d'intérêt général
- Trading média & valeur de la profession : l'agilité dans la complexité
- Les enjeux digitaux et technologiques du métier

Des thématiques qui vivront tout au long de l'année grâce à une coordination et des prises de parole renforcées.

Les portrait de Damien de Foucault et de Thomas Jamet ainsi que le logo de l'UDECAM en HD sont disponibles sur simple demande.



**Contact presse :**

Gabrielle Apfelbaum | 06 19 19 25 53 | [gabrielle@barthelemyconseil.com](mailto:gabrielle@barthelemyconseil.com)

Erika Nardeux | 06 50 96 37 74 | [erika@barthelemyconseil.com](mailto:erika@barthelemyconseil.com)

**A propos de L'Udecam - Union des Entreprises de Conseil et Achat Media**

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media réunit des Agences médias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques. L'Udecam réunit : Anacrouse, CoSpirit Media, Dentsu (Carat, iProspect, DentsuX), Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, Agence79), GroupM (KR Wavemaker, Mediacom, Mindshare), Mediabrands (UM, Initiative), Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Publicis Media (Zenith, Starcom, Spark, Blue 449, Performics & Publicis Connect), Repeat, Values.

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.