



**Sous le Haut patronage Fleur Pellerin, Ministre déléguée**  
auprès du Ministre du redressement productif, chargée des petites et moyennes entreprises,  
de l'innovation et de l'économie numérique

## **PROGRAMME des Rencontres du 25 mars**

### **« Les révolutions de l'achat programmatique »**

16 mars 2014

8h30 - 9h - Accueil Café

Animation de la matinée : Fabrice Lundy – BFM Business

**9h - 9h10 : Introduction – Sébastien Danet, Bertrand Beaudichon**

9h10 - 9h20 : « **Le programmatique pour les Nuls** »

Intervenant: Jean Baptiste Rouet – AOD

**9h20 – 10h10 - Table ronde 1: Un écosystème très sophistiqué et en mouvement**

*Si les racines de l'achat programmatique remontent à une dizaine d'années, la révolution « real time » s'accélère aujourd'hui avec le développement de technologies toujours plus rapides et précises. Nouveaux formats, modes de ciblage/re-ciblage et supports... Rencontre avec les acteurs d'un marché bouillonnant !*

Animation: Alain Steinmann - DG du JDN et L'Internaute

- ❖ Keynote: Chiffres et analyse de marché programmatique. France International - Sébastien Leroyer - PWC

Intervenants :

- David Baranes - Appnexus
- Pierre Calmard - I- Prospect
- Julien Gardes - Rubicon
- Alain Levy – Weborama
- Grégoire Peiron – Double Click
- Alain Sanjaume – Exelate

## 10h10 - 11h20 - **Table ronde 2 : Des révolutions porteuses de bénéfices pour les annonceurs et les éditeurs**

*Meilleure compréhension du consommateur, meilleur suivi des campagnes et meilleure valorisation des contenus : le développement du programmatique s'accompagne d'avancées exceptionnelles pour les annonceurs comme pour les éditeurs. Témoignages de décideurs qui ont pris la vague programmatique et en tirent déjà parti.*

Animation : Fabrice Lundy

- ❖ Keynotes: Retour d'expérience enjeux et international
  - Nick Hugh – Yahoo ! - VP Display Solutions, ses responsabilités couvrent toute la région EMEA
  - Pierre-Jean Bozo – Union des Annonceurs / WFA

Intervenants :

- Laurent Battais – Médiamétrie / OCR
- Philippe Boutron – Citroen, UDA
- Sophie Heller – ING Direct
- Yannick Lacombe – FTP
- Sébastien Lery – SFR
- Alexandra Mauraisin – La Poste
- Olivier Mazon - GroupM
- Arthur Millet - La Place Media, Amaury

## 11h20 - 12h - **Table ronde 3 : Quels enjeux réglementaires : régulation ou auto-régulation ?**

*La vivacité du marché programmatique soulève naturellement de nombreuses questions réglementaires. Comment encadrer cette révolution sans l'entraver ? Les outils historiques sont-ils encore adaptés ? Une auto-régulation est-elle possible ? Discussion à bâtons rompus entre experts issus du public et du privé !*

- ❖ Introduction: Règlements française et internationale en vigueur

Intervenants :

- Eric Aderdor – SRI, Horyzon Media
- Loic Armand - UDA, L'Oreal
- Jean Luc Chetrit – Udecam, Carat
- Benoit Thieulin – Conseil National du Numérique, La Netscouade

## 12h – 12h50 - **Table ronde 4 : A la rencontre de la French Tech du programmatique**

*Ils s'appellent Criteo, Weborama, Hi-Media, eBuzzing ou encore StickyAds et représentent la France aux avant-postes de la révolution programmatique ! Comment évoluent ces nouveaux champions tricolores dans un marché mondialisé où tout reste à construire ? Quels seront demain les enjeux de leur déploiement et comment les encourager ?*

- ❖ Keynote: Jean Baptiste Rudelle – Critéo

Animation: Challenges – Gilles Fontaine

- Hervé Brunet - Sticky Ad
- Dominique Delpont - Havas Media
- Marie Ekeland – Elaia
- Pierre Chappaz – Ebuzzing
- Cyril Zimmermann – Hi- Media

12h50 – **Clôture Udecam**