



## Communiqué de Presse

# L'Udecam poursuit son ouverture et accueille FullSix Media et Mediatrack

Paris, le 15 janvier 2015

A l'occasion de la réunion du Conseil d'Administration, **les Administrateurs de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Médias** - ont confirmé **l'adhésion de deux nouvelles Agences à l'Udecam, Mediatrack et FullSIX Media**

L'**Udecam** regroupe désormais **28 agences** et poursuit son élargissement afin de refléter toujours mieux l'ensemble du spectre des activités des agences medias, la diversification de leur offre, et la digitalisation du secteur

**Jean Luc Chetrit**, nouveau Président de l'Udecam déclare : *« Je me réjouis de l'arrivée de **Mediatrack et FullSIX Media** au sein de **l'UDECAM**, un signe fort de l'attractivité de notre instance mais aussi de sa capacité à faire coexister les différents acteurs du marché. La diversité de l'UDECAM est l'un de ses atouts, et je me félicite de la confiance que nous témoignent les agences adhérentes et celles qui nous rejoignent pour participer collectivement à la réinvention de nos métiers. »*

**FullSIX Media**, conçoit et met en œuvre des stratégies d'achat d'espace synchronisant les media et la data de ses clients. Sa mission est dans un premier temps d'améliorer les ROI media en utilisant toute la puissance de la data propriétaire des annonceurs, puis ensuite de qualifier plus encore les bases de données de ses clients via leurs achats d'espace. **Antoine de Lasteyrie**, Directeur général indique *« FullSIX Media est très heureux de rejoindre l'UDECAM pour apporter sa vision et son expérience dans l'accompagnement des annonceurs dans la transformation digitale de leur communication. A travers ces travaux l'UDECAM est l'organisme de référence dans la valorisation de notre métier d'agence conseil media. Nous sommes très fiers de contribuer à cette mission »*

**Mediatrack** est une agence media indépendante, spécialisée dans la communication locale, qui connaît une forte croissance depuis 2 ans. Grâce à ce savoir-faire spécifique, elle accompagne depuis de nombreuses années un grand nombre de distributeurs et de conseils régionaux. **Marc Lewitanski**, Directeur Général, précise : *« Aujourd'hui, cette spécificité est en train d'être plus largement reconnue par le marché et nous avons donc considéré qu'il était temps de venir rejoindre l'UDECAM pour participer à la promotion de nos métiers et expertises, tout en prenant une part plus active aux réflexions sur le devenir de nos professions. »*



Contacts:

**Jean Luc Chetrit**

Président

01 41 16 77 02

[jean-luc.chetrit@udecam.fr](mailto:jean-luc.chetrit@udecam.fr)

**Pierre Conte**

Vice-Président

01 70 39 59 01

[Pierre.conte@groupm.com](mailto:Pierre.conte@groupm.com)

**Françoise Chambre**

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

[francoise.chambre@udecam.fr](mailto:francoise.chambre@udecam.fr)

**\*A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit : Dentsu Aegis Network (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, FullSix Media, Havas Medias (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediatrack, Mediakeys, Neo@ogilvy, Netbooster, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Remind, Repeat et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom Mediavest Group, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent plus de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de plus de 14 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%\* des investissements médias réalisés en France.

*\*Source Recma*