



D·DAY FOR VALUE
3 SEPTEMBRE 2015

COMMUNIQUÉ de PRESSE #1

Paris, le 1er juin 2015

La 5ème édition des Rencontres de l'UDECAM sur le thème de la valeur se déroulera le 3 septembre, « D. Day for value »



« *D. Day for value* » traduit la volonté de l'UDECAM d'inscrire cette journée sous le signe de la « Génération de valeurs », thème impulsé par Jean Luc Chetrit, son Président, qui en a fait la plateforme de l'UDECAM pour les deux ans qui viennent : « Au quotidien, les Agences de l'UDECAM sont aux côtés des marques et des medias pour apporter leur valeur ajoutée tant dans la construction des plateformes de communication que dans la mesure des effets de ces campagnes sur des cibles toujours plus fines.

Cette génération de valeur au cœur de l'écosystème de la communication méritait bien que l'on y consacre une journée entière pour réfléchir aux enjeux et aux fondamentaux de nos métiers: expertise médias et devices, maîtrise des datas, expériences des contenus de marques, éthique et compétences nouvelles ... C'est cela l'esprit du 3 septembre: le D. Day for Value » précise Jean Luc Chetrit.

« **Les Rencontres de l'UDECAM** », s'affirment depuis 5 ans comme le rendez-vous incontournable de rentrée du marché de la communication et des médias. Avec près de 2000 participants, la dernière édition a battu tous les records de rassemblement de la profession fédérant marques, agences et médias.

Tables rondes, face à face, et key-notes exceptionnels vont nourrir **le programme et les échanges de cette édition 2015, placée sous le signe de la communication, accélérateur de croissance et générateur de valeur** pour l'écosystème et l'économie en général.

Des thèmes majeurs seront abordés : les gisements de valeurs de la data, la nécessaire évolution des stratégies de contenu pour tous les acteurs, le mobile et sa capacité de transformation du contact et des nouveaux usages des consommateurs, l'importance de mobiliser de nouveaux talents et nouvelles compétences afin d'évoluer dans ce nouvel environnement et enfin les nouveaux modèles de capitalisme media qui structurent ces industries.

Les 5ème Rencontres sont organisées en partenariat avec les syndicats professionnels représentant des medias (APGI, Bureau de la Radio, SEPM, SNPTV, SPQN, SRI, UPE, 366) ainsi qu'avec la participation de l'UDA et du Club des Annonceurs.

Nos autres partenaires historiques Kantar Media, Mediamétrie, Mediapost Publicité, Mediavision, Orange, Twitter et Yahoo ! sont rejoints cette année par de nouveaux partenaires parmi lesquels Teads.

Pour cette 5ème édition, l'Udecam a renouvelé sa confiance à CBNews, NPA Conseil et Prache Media Event pour l'accompagner dans l'organisation et la réalisation de l'évènement.

Team Créatif, l'agence de design, s'est vue confier la nouvelle identité graphique de l'évènement et Idenium, l'agence RP dédiée au marché de la communication et des médias, assure les Relations Médias.

Comme chaque année, le soir même de cet évènement, CB News organisera le Grand Prix des Médias, dont l'Udecam est partenaire.

Les 5èmes Rencontres de l'UDECAM ouvriront les portes de la Salle Wagram dès 8h30 le 3 septembre prochain.

Contacts Udecam

Jean Luc Chetrit
Président de l'Udecam

Pierre Conte
Vice-Président de l'Udecam

Françoise Chambre
Déléguée Générale
francoise.chambre@udecam.fr
06.85.03.83.69

Contacts presse

idenium premium PR agency
01.56.21.19.90
Caroline Saslawsky // Enguerran Cottarel
enguerran@idenium.com

Inscriptions ouvertes à partir du 20 juin



avec le concours de



et de

