



Communiqué de Presse

L'Udecam accueille l'agence Ecrans & Media

Paris, le 4 février 2014

A l'occasion de la réunion du Conseil d'Administration, **les Administrateurs de l'Udecam** – Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Médias - **ont confirmé l'adhésion de l'agence Ecrans & Media**

Ainsi, **l'Udecam poursuit son élargissement** pour mieux refléter l'ensemble du spectre des activités des agences médias et la diversification de leur offre

Ecrans & Media a été créée en 1989 à l'initiative d'acteurs majeurs de l'Economie Sociale.

Ecrans & Media accorde par conséquent une attention particulière à la création de valeur dans le respect des valeurs pour les Entreprises et leurs Marques. Fort de cet ADN, l'agence Media indépendante, parmi les leaders de son marché a tissé des liens solides avec plus de 40 clients, groupes coopératifs, Mutuelles, Etablissements Publics et Para-publics (Macif, MGEN, Mutualité Française, Groupe Chèque Déjeuner, Casden, Etablissement Français du Sang, Réseau Ferré de France...), mais également de nombreuses entreprises référentes du secteur marchand (Weber, Pandora, Stabilo...) ou d'annonceurs à réseaux (Centres commerciaux Hammerson, Mondial Pare-Brise, Cora,...).

Ecrans & Media est dirigée par deux associés : Patrick Gouyou Beauchamps et Pascal Clavreux et compte une équipe senior et pluri disciplinaire de 17 personnes.

Patrick Gouyou Beauchamps précise : « *Nous sommes heureux, mon associé Pascal Clavreux, l'équipe d'Ecrans & Media et moi-même, et très honorés de rejoindre l'UDECAM. Cette intégration va nous permettre de partager avec nos agences consoeurs une vision et des enjeux d'un marché en plein bouleversement. Elle est aussi l'occasion de faire entendre, au sein des différentes commissions de l'Udecam, la voix et les préoccupations d'une agence indépendante pluri-media et de contribuer ainsi à une représentation élargie des profils des agences media. Un grand merci encore de nous permettre ainsi d'apporter ainsi notre pierre à l'édifice UDECAM.* »



Selon **Bertrand Beaudichon**, Président de l'Udecam : *"Nous nous réjouissons d'accueillir aujourd'hui Écrans et Media au sein de l'Udecam, et sommes fiers que notre programme fédère de plus en plus d'agences média en France. L'Udecam, en s'enrichissant de l'expertise des nouveaux membres qui l'ont rejoint récemment change peu à peu de visage et d'ambition, pour le plus grand bien de notre objectif commun : la défense de la valeur de notre profession "*

Contacts:

Bertrand Beaudichon

Président

01 74 31 53 80

bertrand.beaudichon@udecam.fr

Jean Luc Chetrit

Vice-Président

01 41 16 77 02

jeanluc.chetrit@aemedia.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

francoise.chambre@udecam.fr

***A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Média :**

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Havas Medias (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Re-mind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 1 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%* des investissements médias réalisés en France.

*Source Recma