



Communiqué de Presse

L'agence Anacrouse rejoint l'Udecam

Paris, le 6 novembre 2013

A l'occasion de la réunion du Conseil d'Administration, **les Administrateurs de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Médias - ont confirmé l'adhésion de l'agence Anacrouse**

Ainsi, l'Udecam poursuit son élargissement pour mieux refléter l'ensemble du spectre des activités des agences medias et la diversification de leur offre

Anacrouse est un Cabinet d'expertise Média dirigé par Riccardo di Mauro, implanté à Paris et à Nantes

Son Activité est résolument ancrée sur les fondamentaux du Mix Marketing, englobe l'analyse, la stratégie, le conseil, l'accompagnement créatif, la production / post-production, et la gestion globale des projets sur l'ensemble de la sphère média.

Dès son origine (10 ans cette année), Anacrouse à eu l'opportunité d'accompagner des marques référentes, souvent leaders sur leur segment de marché, au travers d'une approche média marketing privilégiant l'individu et ses comportements médias.

Anacrouse a ainsi développé un concept hybride, mi agence - mi agence média, proposé à ses clients de tous secteurs : santé, banque, boissons, petit électroménager, distribution spécialisée, tourisme, etc... un concept qui amplifie l'accompagnement des marques dans leur expression média, qu'elle soit digitale ou traditionnelle.

Bertrand Beaudichon, Président de l'Udecam , précise « *Nous sommes ravis d'accueillir Anacrouse au sein de l'Udecam, une agence indépendante et alternative, qui contribuera, comme toutes les entités qui ont rejoint l'Udecam récemment, à animer nos débats et nos travaux autour de la défense de la valeur de notre profession, dans toutes ses dimensions* »



A propos de L'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :

L'Udecam réunit : Agence 79, Aegis Medias (Carat et Vizeum), Havas Medias (MPG et Euromedia), KR Media, Mediabrands (Initiative et UM), Mediacom, MEC, Mediakeys, Neo@ogilvy, O'Connection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Remind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 12 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent*. Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.

**Source Recma*

Contacts:

Bertrand Beaudichon

Président

01 74 31 53 80

bertrand.beaudichon@udecam.fr

Jean Luc Chetrit

Vice-Président

01 41 16 77 02

jeanluc.chetrit@aemedia.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

francoise.chambre@udecam.fr