



## Communiqué de Presse

### Les nouvelles présidences et les feuilles de route des Commissions de l'Udecam 2013

Paris, le 21 mai 2013

**Le Conseil d'Administration de l'Udecam a désigné les Présidences de ses Commissions et établi pour chacune des feuilles de route ambitieuses afin de guider leurs actions au cours de l'année, autour du thème de la défense de la valeur des agences medias et de recommandation de leur nouveau rôle.**

Une nouveauté, désormais, chacune d'entre elles sera accompagnée par un membre du Bureau de l'Udecam\*.

**Brand Content: Thomas Jamet (ZenithOptimedia-Moxie)**  
**Core Business: Michele Lebarque (Starcom)**  
**Développement Durable: Alice Audouin (Havas Media)**  
**Digital : Olivier Mazon (GroupM)**  
**Etudes: Corinne Abitbol (Omnicom Media Group)**  
**Finances et Juridique: Gaetan Durocher (Havas Media)**  
**International: Paul Cahierre (Mediakeys)**  
**Out Of Home: Xavier Sorato (Poster Conseil)**  
**Social: Michele Vincent (Aegis Media)**

**Brand Content: Thomas Jamet (ZenithOptimedia-Moxie)**

Elargir son positionnement initial à la production de contenu, au social media et à l'innovation media. Donner les preuves de l'efficacité media du Brand Content et assurer la valorisation des stratégies brand content

**Core Business: Michele Lebarque (Starcom)**

Etablir et proposer des recommandations de bonnes pratiques en matières d'Audits Médias et de conduites de compétitions, en concertation avec les principaux acteurs du marché, contribuer aux travaux autour de l'efficacité plurimedia

**Développement Durable: Alice Audouin (Havas Media)**

Rédaction du Guide méthodologique « Bilan GES de l'achat media en France ». Réalisation du bilan complet des Agences médias et mise à jour du Module de Formation développement durable pour la Communication et les Medias

**Digital : Olivier Mazon (GroupM)**

Adresser les enjeux colossaux liés à la digitalisation de l'écosystème media en agence comme chez les annonceurs. Datas, développement du multi-écrans, Cookies, Privacy, Modèles Economiques, Contenus, Talent Management, la transformation nécessaire des organisations et des modèles doit être accompagnée par des points de vues et des prises



de positions fortes, visant la pédagogie et la démonstration auprès du marché du nouveau rôle des agences media.

**Etudes: Corinne Abitbol (Omnicom Media Group)**

Valoriser les départements Etudes des Agences sous l'angle consumer insight et mesure d'efficacité. Lancer une étude Insight Consommateurs récurrente Udecam.  
Recommandation et accompagnement des développements de toutes les méthodologies et études d'audience et de mesure d'efficacité du marché.

**Finances et Juridique: Gaétan Durocher (Havas Media)**

Reconduction et approfondissement de l'étude sur les comptes d'exploitation des Agences medias et leur nouveau modèle économique. Déploiement du contrat-type, Contribution aux travaux sur l'évolution de la loi Sapin et sur la protection des données individuelles en lien avec les commissions concernées.

**International: Paul Cahierre (Mediakeys)**

Définition des périmètres et enjeux de l'International pour les Agences Medias – Valorisation de l'expertise internationale au service des marques - Développement des relations avec les principaux homologues de l'Udecam dans le monde et intensification d'échanges au niveau Européen, dans un métier qui s'est très largement internationalisé aujourd'hui

**Out Of Home: Xavier Sorato (Poster Conseil)**

Apporter l'expertise des Agences medias dans le déploiement d'Affimétrie, d'Affisource et de EDI , publicité extérieure

**Social: Michele Vincent (Aegis Media)**

Déployer les outils nécessaires pour assurer la promotion des métiers en agence medias auprès des jeunes, accompagner l'évolution face aux changements des populations en emploi et notamment le cas des personnes en seconde partie carrière et participer à tous les travaux et négociations dans le cadre de la Fédération de la Publicité.

---

**\*Le Bureau de l'Udecam 2013 :**

- Président : **Bertrand Beaudichon**, Vice-Président d'OmnicomMediaGroup et Directeur Général de PHD
- Vice-Président : **Jean Luc Chétrit** Président de Carat
- Vice-Président Délégué: **Sébastien Danet**, Président de ZenithOptimedia
- Trésorier : **Arnaud Baudry d'Asson**, Président de O'connection
- Secrétaire Général : **Françoise Chambre**, Déléguée Générale de l'Udecam
- Membre du Bureau : **Corinne Pessus**, Présidente de Mediacom



**\*\*A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Havas Medias (MPG et Euromedia), Mediabrands (Initiative et UM), Mediacom, MEC, Mediakeys, Mindshare, MyMedia, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD et PhD) Poster Conseil, Re-mind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de plus de 12 milliards d'€ dont 30% via les activités de diversification qu'elles développent\*. Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.

*\*Source Recma*

Contacts:

**Bertrand Beaudichon**

Président

01 74 31 53 80

[bertrand.beaudichon@udecam.fr](mailto:bertrand.beaudichon@udecam.fr)

**Jean Luc Chetrit**

Vice-Président

01 41 16 77 02

[jeanluc.chetrit@aemedia.com](mailto:jeanluc.chetrit@aemedia.com)

**Françoise Chambre**

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

[francoise.chambre@udecam.fr](mailto:francoise.chambre@udecam.fr)