



Communiqué de Presse

Elections 2013 Un nouveau bureau pour l'UDECAM

Paris, le 21 janvier 2013 : A l'occasion de l'Assemblée Générale Ordinaire du 18 janvier, les Administrateurs de l'**Udecam** – Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Médias ont procédé au renouvellement du Bureau de l'association, le mandat de un an, renouvelable une fois du Bureau présidé par Sébastien Danet depuis janvier 2011 et arrivant à échéance.

Le bureau de l'Udecam 2013, élu à l'unanimité, sera désormais ainsi constitué :

- Président : **Bertrand Beaudichon**, Vice Président d'OmnicomMediaGroup
- Vice-Président : **Jean Luc Chetrit** Président de Carat
- Vice-Président Délégué: **Sébastien Danet**, Président de ZenithOptimedia
- Trésorier : **Arnaud Baudry d'Asson**, Président de O'connection
- Secrétaire Général : **Françoise Chambre**, Déléguée Générale de l'Udecam
- Membre du Bureau : **Corinne Pessus**, Présidente de Mediacom

Le nouveau Président de l'Udecam Bertrand Beaudichon jusque-là Vice-Président de l'Udecam, par ailleurs Vice-Président d'Omnicom Media Group et Président du CESP **succède ainsi à Sébastien Danet**, par ailleurs Président de Vivaki et de ZenithOptimedia, à l'issue d'un mandat de deux ans qui aura permis à l'Udecam d'accroître sa notoriété et son influence non seulement auprès des annonceurs et des médias mais également auprès des pouvoirs publics. Avec désormais 19 membres, vs 13 en 2009, l'Udecam valorise l'ensemble des métiers des agences médias, dont le digital ou encore le brand content. Cette force de frappe, qui représente aujourd'hui 11 milliards de billings, permet de peser dans les nombreux débats réglementaires. C'est ainsi qu'à l'occasion des dernières élections présidentielles, l'Udecam a rédigé sa « Plateforme électorale » visant à énoncer et défendre l'ensemble des enjeux du secteur de l'économie de la communication et des médias. Enfin, le mandat de Sébastien Danet a vu la création des « Rencontres de l'Udecam », qui réunissent chaque année près de 2000 acteurs du secteur et permettent d'entendre les points de vue de grandes personnalités du secteur comme Maurice Lévy ou encore Xavier Niel, mais aussi de ministres dont Fleur Pellerin.

« A l'heure où la recherche de croissance est la priorité de tous, je pense qu'il est primordial que l'Udecam reflète réellement nos métiers et constitue une plateforme d'échanges constructifs sur l'avenir des agences médias. Je suis particulièrement fier de continuer à occuper un rôle important au sein du bureau de l'Udecam et d'aider à valoriser nos métiers auprès des pouvoirs publics mais aussi à travers l'organisation des Rencontres de l'Udecam 2013. » précise Sébastien Danet, Vice Président délégué.



Bertrand Beaudichon, Jean-Luc Chétrit et leur nouveau Bureau ont été élus sur la base d'une plateforme électorale visant à faire fructifier les nouvelles forces de l'Udecam, nées du mandat précédent, au service de ses membres, de la défense de la valeur de la profession d'agences media version 2012 et de sa visibilité extérieure. L'Udecam poursuivra sa stratégie d'ouverture à de nouveaux membres, et se dotera de nouvelles ressources internes, de façon à renforcer Françoise Chambre dans l'Administration générale de l'Udecam et le pilotage des différentes commissions composant l'Udecam en charge de ses différents chantiers stratégiques. La data, une vision élargie du Brand Content, la place des agences françaises dans la créativité média mondiale, les bonnes pratiques en compétitions feront notamment partie des chantiers principaux du nouveau Bureau.

Pour Bertrand Beaudichon « *Reprendre la Présidence de l'Udecam est à la fois une chance et un grand challenge. Une chance, parce que l'Udecam, grâce à Sébastien et à son Bureau auquel je participais, n'a jamais été aussi forte et reconnue qu'aujourd'hui, et que c'est toujours plus facile de passer en cinquième vitesse quand la quatrième a déjà été aussi bien enclenchée. Un challenge, car l'Udecam pour aller plus loin, doit aujourd'hui se doter des moyens nécessaires pour mener à bien un programme que nous avons voulu très ambitieux, couvrant les enjeux majeurs que traversent aujourd'hui les agences media.*»

***A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Havas Medias (MPG et Euromedia), Mediabrands (Initiative et UM), Mediacom, MEC, Mediakeys, Mindshare, My Media, Neo@ogilvy, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD et PhD) Poster Conseil, Re-mind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 11 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evenementiel...). Elles représentent près de 90%* des investissements médias réalisés en France.

*Source Recma



Contacts:

Bertrand Beaudichon

Président

01 74 31 53 80

bertrand.beaudichon@omnicommediagroup.com

Jean Luc Chetrit

Vice-Président

01 41 16 77 02

jeanluc.chetrit@aedia.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

francoise.chambre@udecam.fr