

## Communiqué de Presse

29 août 2012

« **Les RENCONTRES DE L'UDECAM** »  
**le 6 septembre, salle Wagram**

**Un programme riche enfin dévoilé !**

**Les thématiques majeures du secteur, des intervenants prestigieux**

**Jeudi 6 septembre, Salle Wagram, l'Udecam réunit comme l'an passé l'ensemble des acteurs du marché des médias autour d'une journée de conférences. Des personnalités prestigieuses ont accepté de s'y exprimer.**

L'Union des Agences de Conseil et Achat Médias réunit pour la deuxième année consécutive l'ensemble des acteurs du marché des media pour « **Les Rencontres de l'Udecam** » **le 6 septembre**, salle Wagram. A cette occasion, **l'ensemble de la profession, médias, agences et annonceurs sera réunie.** \*

La journée, animée par Elizabeth Martichoux, est composée de 5 conférences, et de 2 table-rondes techniques dédiés à des problématiques métier.

**Le programme aborde les questions majeures du secteur** destiné au plus grand nombre et à toutes les expertises (cf. programme ci-joint).

- Investissements en communication, scénario de crise ou retour de la croissance ?
- Annonceurs, Médias, Agences, dégradation de la chaîne de valeur ou invention d'un nouveau contrat ?
- Les médias au féminin. La majorité invisible. Quelles dynamiques de changement ?
- Marques et Médias : qui m'aime, me suive
- Technologie et Médias : la naissance d'une nouvelle créativité ?
- Big time for Big data
- Les nouveaux défis de la mesure d'audience : où allons-nous ?

**De nombreux et prestigieux intervenants** participeront aux débats, parmi lesquels : Jean Hervé Lorenzi, Alain Weil, Audrey Pulvar, Rolf Heinz, Laurent Solly, Robin Leproux, Dominique Kirmann, Bernard Gassiat, Nathalie Andrieux, Véronique Morali, Filip Nilson, Frédéric Winkler, Alain Levy, Denis Bied Charreton ... et Xavier Niel qui clôturera cette journée

Tous les Présidents des 20 agences Media de l'Udecam\* participeront également à cette journée

Il est encore possible de s'inscrire en se rendant sur le site de l'Udecam : <http://www.udecam.fr>

Contacts:

**Sébastien Danet**

Président de l'UDECAM

[sebastien.danet@udecam.fr](mailto:sebastien.danet@udecam.fr)

**Bertrand Beaudichon**

Vice-Président de l'UDECAM

[bertrand.beaudichon@omnicommediagroup.com](mailto:bertrand.beaudichon@omnicommediagroup.com)

**Françoise Chambre**

Déléguée Générale

[francoise.chambre@udecam.fr](mailto:francoise.chambre@udecam.fr)

**\*Cette manifestation est organisée en partenariat** avec les syndicats professionnels des médias : APQUG, Bureau de la Radio, SRI, SEPM, SPQN, SPQR, SNPTV, UPE et avec la participation de l'Union des Annonceurs et du Club des Annonceurs. Des acteurs majeurs comme Bearing Point, Médiamétrie, Kantar Media et Mediapost Publicité deviennent également partenaires de l'édition 2012

**\*A propos de L'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Havas Medias (MPG et Euromedia), Mediabrands (Initiative et UM), Mediacom, MEC, Mediakeys, Mindshare, My Media, Neo@ogilvy, OConnection, OmnicomMediaGroup (OMD et PhD), Poster Conseil, Re-mind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 11 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent\*. Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.

*\*Source Recma*